



Chiffre d'affaires 3ème trimestre 2015 : 13,9 M€ (+ 16,8%) Croissance organique du groupe HF dans ses deux métiers

CA 3 ^{ème} trimestre (M€)	2015	2014	Variation (%)
Home Digital Life	7,2	6,3	+14,3%
Digital Broadband	6,7	5,6	+19,6%
Total consolidé	13,9	11,9	+16,8%

Sur le 3ème trimestre de son exercice 2015, HF Company a réalisé un chiffre d'affaires de 13,9 M€, en croissance de 16,8% vs 2014 (11,9 M€). Suite à un début d'année difficile caractérisé par un environnement récessif, le Groupe a bénéficié sur ce dernier trimestre d'une dynamique commerciale plus favorable, à la fois dans le pôle Home Digital Life et dans le pôle Digital Broadband. Sur les neuf premiers mois de l'exercice, le volume d'affaires ressort en légère croissance de 2,2%, à 37 M€ contre 36,2 M€ en 2014.

En **Home Digital Life**, le Groupe a su capitaliser pendant ce trimestre sur la qualité du travail de référencement initié en début d'année. Dans un marché européen fortement baissier, le chiffre d'affaires trimestriel s'inscrit de nouveau en croissance séquentielle avec une progression de 26,3% par rapport au deuxième trimestre (5,7 M€), lui-même également en progression de 7,5% par rapport au 1er trimestre (5,3 M€).

L'activité de Metronic France profite des premiers effets du passage à la norme de réception MPEG-4 prévue pour le 5 avril 2016 et ce à la fois en réception satellite et terrestre.

Le pôle **Digital Broadband** a réalisé un chiffre d'affaires trimestriel de 6,7 M€ soit une croissance de près de 20% vs 2014. Bénéficiant d'un effet de base favorable, cette activité continue de profiter du retournement de cycle dans le haut-débit caractérisé par de nouveaux investissements réalisés dans la VDSL aux Etats-Unis et des gains de parts de marché en Europe.

CA, M€	2015	2014*	Variation (%)
1 ^{er} trimestre	11,1	11,2	-1%
2 ^{ème} trimestre	12,0	13,1	-8,4%
3 ^{ème} trimestre	13,9	11,9	+16,8%
Total 9 mois	37,0	36,2	+2,2%

*Hors Confortique cédée en mai 2014

Perspectives de fin d'exercice

La fin d'exercice devrait se caractériser par une poursuite des ventes d'adaptateurs, en préparation de la date butoir du 5 avril 2016 pour le passage au format MPEG-4. Cette évolution favorable de l'activité B2C conjuguée à la bonne tenue du marché Digital Broadband conforte le Groupe dans sa capacité à générer de la croissance organique sur l'exercice 2015, et à renouer avec une croissance consolidée à deux chiffres sur l'ensemble de l'exercice 2016.

Prochain rendez-vous :
Publication du chiffre d'affaires de l'exercice 2015, le 13 janvier 2016 après Bourse

Contacts

HF Company

☎ : 02 47 34 38 38

comfi@hfcompany.com

Presse : Stephanie Stahr

☎ : 01 53 48 80 57

stephanie.stahr@cmcics.com

ISIN : FR0000038531– Reuters : HFCO.LN Bloomberg : HFCO NM

METRONIC
SOLUTIONS POUR LA TÉLÉVISION NUMÉRIQUE

OMENEX

Lea

À propos d'HF Company : HF Company est un acteur majeur de l'univers Digital Personnel et de la technologie CPL. Le groupe est également leader mondial des solutions Broadband. HF Company est coté sur Euronext Paris (compartiment C), labellisé entreprise innovante par BPI ANVAR (n°A1303001F) et éligible au PEA PME selon les critères définis par le décret du 4 mars 2014.

