



**1er trimestre 2016 :
Croissance record avec un doublement du chiffre d'affaires
Forte progression de chacune des activités du Groupe**

Début d'un nouveau cycle de croissance pour la période 2016-2018

CA 1er trimestre (M€)	2016	2015	Variation
Home Digital Life	14,5	5,3	+173,5%
Digital Broadband	8,3	5,8	+43,4%
Total consolidé	22,8	11,1	+105,5%

Très forte croissance dans chacune des activités du Groupe

HF Company, intégrateur de solutions technologiques dans l'univers de la maison connectée, a réalisé sur le 1er trimestre de son exercice 2016 un chiffre d'affaires de 22,8 M€, en croissance de 105,5% à périmètre constant. Ce doublement du chiffre d'affaires par rapport au premier trimestre 2015 reflète la qualité de la dynamique commerciale à la fois en Home Digital Life (+173,5%) et en Digital Broadband (+43,4%).

Très fortes retombées commerciales du passage à la TNT HD sur le Home Digital Life : +173%

Spécialiste depuis sa création de la réception télé au travers de sa filiale METRONIC, HF Company a construit et renforcé sa position de leader sur ce marché à chaque saut technologique.

Le passage à la norme MPEG-4 pour la TNT Haute Définition en France, effectif depuis le 5 avril, devrait permettre au Groupe d'entrer dans un nouveau cycle de croissance très soutenue pour son pôle Home Digital Life.

Au cours du premier trimestre, HF Company a ainsi vendu 216 000 adaptateurs sur un volume « total marché » de 1 200 000, soit 18% de part de marché tout circuit de distribution confondu (source afnr/gfk). Le nombre de téléviseurs concernés par ce changement de normes est estimé à 5 millions de pièces. A l'image des précédents cycles (télévision par satellite puis TNT), l'équipement progressif de ces postes devrait s'étaler sur les 3 prochaines années.

Cette vigueur commerciale a également bénéficié à l'ensemble des autres produits « univers TV » du Groupe en croissance de près de 12% hors ventes de box de réception.

Cette performance confirme une fois de plus le savoir-faire du groupe HF Company en accompagnement des sauts technologiques en Europe, expertise caractérisée par :

- des produits technologiques renouvelés et adaptés aux besoins des clients finaux,
- des marques commerciales fortes,
- une flexibilité financière unique (trésorerie nette : 24,9 M€ au 31/12/2015) pour la gestion des stocks et l'anticipation des besoins des distributeurs.

Le passage aux normes DVBT2, HEVC et 4K ultra HD en Europe devrait également soutenir la croissance du Groupe au cours des prochains exercices.

Très forte croissance de l'activité Digital Broadband : +43%

Le pôle Digital Broadband au travers de sa filiale LEA a également enregistré une croissance vigoureuse de son activité sur le 1er trimestre, avec un volume d'affaires en hausse de 43,4%. Cette évolution correspond d'une part à la poursuite de l'accompagnement des opérateurs télécoms aux USA et en Australie pour le déploiement du signal digital et, d'autre part, aux livraisons progressives de produits dédiés à la gamme commerciale AT&T, en phase avec les contraintes de l'opérateur nord-américain.

Cette croissance devrait s'accélérer avec la montée en puissance du contrat avec AT&T durant les deux prochaines années et l'expansion internationale des nouveaux produits développés depuis 18 mois.

Perspectives 2016 très favorables confirmées

Au-delà de ce premier trimestre, de nombreux vecteurs de croissance vont continuer à porter le développement de HF Company. Le rebond de la consommation des ménages en équipement de la maison, les prochains sauts technologiques en Europe et l'internationalisation croissante de LEA sont autant d'atouts qui confortent le Groupe dans son objectif de croissance très forte sur l'exercice 2016, accompagnée d'un fort effet de levier sur la rentabilité opérationnelle.

L'année 2016 devrait ainsi marquer le début d'un nouveau cycle de croissance pour la période 2016-2018.

**Prochain rendez-vous :
Publication du chiffre d'affaires du 1^{er} semestre, le 12 juillet 2016 après Bourse**

Contacts**HF Company**

☎ : 02 47 34 38 38

Presse : Stéphanie Stahr

☎ : 01 53 48 80 57

stephanie.stahr@cmcic.fr

ISIN : FR0000038531 – Reuters : HFCO.LN Bloomberg : HFCO NM

À propos d'HF Company : HF Company est un intégrateur de solutions technologiques dans l'univers de la maison connectée. Le Groupe est également leader mondial des solutions Broadband. HF Company est coté sur l'Euronext (compartiment C), labellisé entreprise innovante par BPI ANVAR (n°A1303001F) et éligible au PEA PME selon les critères définis par le décret du 4 mars 2014.

METRONIC
SOLUTIONS POUR LA TÉLÉVISION NUMÉRIQUE

OMENEX

Lea

L A N
Your digital lab

