



## Calendrier financier 2009

### *MB trimestrielles :*

MB 2008 : Mercredi 28 janvier 2009 (après clôture)  
Résultats annuels 2008 : Mercredi 25 mars 2009 (après clôture)  
MB T1 2009 : Mardi 21 avril 2009 (après clôture)  
MB T2 et S1 2009 : Jeudi 16 juillet 2009 (après clôture)  
Résultats semestriels 2009 : Mercredi 26 août 2009 (après clôture)  
MB T3 et 9 mois 2009 : Mardi 20 octobre 2009 (après clôture)  
MB 2009 : Mercredi 27 janvier 2010 (après clôture)

### *Réunions d'analystes (SFAF) :*

Résultats annuels : Jeudi 26 mars 2009 à 10h00  
Résultats semestriels : Jeudi 27 août 2009 à 14h30

### *A propos de HighCo*

*HighCo est un groupe de solutions marketing digitales et off-line, spécialisé sur la grande distribution et la grande consommation, et présent sur 5 types d'activité : le couponing, l'échantillonnage, les services « in store » (média, merchandising et animations), le clearing, et le conseil en communication. HighCo compte près de 880 collaborateurs en France, au Bénélux, en Espagne et en Italie. HighCo est coté au compartiment C de l'Eurolist.*

### *Vos contacts*

Olivier Michel  
Directeur général et financier  
+33 1 77 75 65 06  
[comfi@highco.fr](mailto:comfi@highco.fr)

Cynthia Guillemin  
Relations presse  
+33 1 77 75 65 16  
[c.guillemin@highco.fr](mailto:c.guillemin@highco.fr)

**HCO**  
LISTED  
NYSE  
EURONEXT

*HighCo fait partie des indices CAC Small190, CAC Mid&Small 190 et SBF250.*

*ISIN: FR0000054231  
Reuters: HIGH.PA  
Bloomberg: HCO FP  
Retrouvez nos communiqués et avis financiers sur [www.highco.fr](http://www.highco.fr)*