



Paris, le 27 janvier 2010

UN BON T4 ET UNE MARGE BRUTE 2009 SUPERIEURE A LA GUIDANCE

- Un T4 soutenu avec une marge brute de 16,72 M€, en légère croissance à données publiées et comparables
- Une marge brute 2009 de 68,52 M€, quasi-stable par rapport à 2008 en données publiées et en retrait de 3,2% à périmètre comparable
- L'objectif 2009 de marge brute en repli de -4,5% à périmètre comparable est donc dépassé, et le résultat des activités ordinaires 2009 (RAO) devrait également être meilleur que prévu

Marge brute (en M€)	2009*	2008 PC **	2008 Publié	Var N / N-1PC
T1	17,19	17,14	16,27	+ 0,3 %
T2	18,88	20,58	19,80	- 8,3 %
T3	15,73	16,37	15,89	-3,9 %
T4	16,72	16,70	16,68	+0,1%
Total annuel	68,52	70,80	68,64	-3,2%

Données auditées

* Les données 2009 excluent les activités de HighCo en Italie qui ont été classées en activités arrêtées au cours du T3 2009.

** Les données 2008 à périmètre comparable intègrent Bleuroy.com et VMS (ex-Valassis France) au 1^{er} janvier 2008 et excluent également les activités arrêtées de HighCo en Italie.

Richard Caillat, président du directoire de HighCo, se félicite de la bonne performance du Groupe : « *Notre business model basé sur le « Store and Digital » a permis à HighCo de bien résister à la chute sans précédent des dépenses de communication en 2009. Depuis le 3^e trimestre, le recul de l'activité se réduit et nous visons un retour à la croissance organique de notre marge brute en 2010* ».

Analyse de l'activité du 4^{ème} trimestre 2009

La marge brute du 4^e trimestre 2009 qui s'élève à 16,72 M€ est en légère croissance à la fois par rapport à la marge brute publiée au 4^e trimestre 2008 (+0,2%) et à périmètre comparable (+0,1%). Elle révèle une nouvelle amélioration séquentielle de l'activité qui avait connu, à périmètre comparable, une baisse de 8,3% au 2^e trimestre puis de 3,9% au 3^e trimestre.

Ce bon niveau d'activité au 4^{ème} trimestre est principalement marqué par un rebond de la croissance à l'international.

Analyse de l'activité 2009

Le chiffre d'affaires annuel 2009 s'affiche à 133,95 M€ et la marge brute de l'exercice 2009 ressort à 68,52 M€ en quasi stabilité (-0,2%) à données publiées et en baisse de 3,2% à périmètre comparable.

L'activité de HighCo est donc meilleure que ce qui avait été anticipé (guidance 2009 de -4,5%) et meilleure que le baromètre ZenithOptimedia des dépenses de communication dont la baisse est estimée à -11,8% en Europe de l'Ouest sur l'année 2009.

D'un point de vue géographique, la répartition de la marge brute entre la France (57%) et les autres pays (43%) reste stable malgré l'arrêt des activités en Italie. Elle s'analyse comme suit :

- En France, la marge brute atteint 39,21 M€, en recul de 7,7% à périmètre comparable. L'évolution de l'activité dans l'hexagone est marquée par l'impact négatif de l'application de la LME qui a fortement perturbé les relations entre industriels de la grande consommation et distributeurs. Cette baisse d'activité a été cependant partiellement compensée par la forte progression des activités « Data » (un nombre record de coupons utilisés en caisse) et des activités « Digital » avec un recours toujours accru aux solutions web et mobile.
- A l'international, la marge brute s'élève à 29,31 M€, en croissance de 3,4% à périmètre comparable. Cette progression s'est faite grâce au développement des activités « Store » (merchandising en magasins) et des activités « Data » (back office promotionnel).

Résultats annuels 2009

La publication des résultats 2009 de HighCo aura lieu le 29 mars prochain (après bourse) et sera suivie d'une réunion d'analystes le 30 mars à 14h30 au Palais de la Bourse de Paris.

Compte tenu du redressement de l'activité au S2 2009 et sur la base des travaux de clôture des comptes actuellement en cours, HighCo anticipe une baisse de son RAO 2009 (résultat opérationnel courant avant coûts de restructurations) moins forte qu'au 1^{er} semestre 2009 pour s'afficher autour de 11M€.

La situation financière de HighCo est toujours aussi solide avec un excédent net de trésorerie qui continue de progresser pour dépasser 20 M€ au 31 décembre 2009.

A propos de HighCo

HighCo propose des solutions marketing (point de vente, digital, data) qui permettent aux marques et aux distributeurs de toucher les consommateurs dans le point de vente au moment clé de l'acte d'achat. HighCo compte plus de 800 collaborateurs en France, au Benelux, en Espagne et en Pologne.

HighCo est coté au compartiment C d'Euronext.

Vos contacts

Olivier Michel
Directeur général et financier
+33 1 77 75 65 06
comfi@highco.fr

Cynthia Guillemin
Relations presse
+33 1 77 75 65 16
c.guillemin@highco.fr

Prochains rendez-vous

Résultats annuels 2009

29 mars 2010 (après bourse)

Marge brute T1 2010

21 avril 2010 (après bourse)

Marge brute T2 et S1 2010

19 juillet 2010 (après bourse)

Résultats semestriels 2010

30 août 2010 (après bourse)

Marge brute T3 et 9 mois 2010

19 octobre 2010 (après bourse)

Marge brute T4 2010

26 janvier 2011 (après bourse)



HighCo fait partie des indices CAC Small190, CAC Mid&Small 190 et SBF250.

ISIN: FR0000054231

Reuters: HIGH.PA

Bloomberg: HCO FP

Retrouvez nos communiqués et avis financiers sur www.highco.fr