



Paris, le 19 juillet 2010

## Un bon 1<sup>er</sup> semestre 2010 qui confirme le rebond de l'activité de HighCo

- Marge brute T2 de 19,99 M€, en croissance de 4,8% à périmètre comparable\*\*
- Marge brute S1 de 37,79 M€, en croissance de 4,2% à périmètre comparable\*\*
- Amélioration de la marge opérationnelle semestrielle de plus de 50 points de base

Marge Brute (en M€)	2010*	2009 PC**	2009	Variation N / N-1 PC**
T1	17,80	17,19	17,22	+3,6%
T2	19,99	19,07	18,97	+4,8%
Total S1	37,79	36,26	36,19	+4,2%

\* Données 2010 (en cours d'audit) incluant Scan ID à compter du 15/4/2010

\*\* Données 2009 à périmètre comparable incluant Scan ID à compter du 15/4/2009 et n'incluant pas les activités de HighCo en Italie qui ont été arrêtées au cours du T3 2009

Richard Caillat, Président du Directoire : « *Dans un marché mieux orienté, la progression des activités de HighCo au 2<sup>ème</sup> trimestre confirme le dynamisme du Groupe. HighCo retrouve ainsi une croissance en phase avec ses performances historiques.* »

### Analyse de la marge brute

La marge brute du 2<sup>ème</sup> trimestre 2010 s'élève à 19,99 M€, en progression de 5,4% à données publiées et de 4,8% à périmètre comparable.

La marge brute du 1<sup>er</sup> semestre 2010 s'élève à 37,79 M€, en progression de 4,4% à données publiées et de 4,2% à périmètre comparable.

HighCo a ainsi poursuivi l'amélioration progressive de son activité observée depuis le début du 3<sup>ème</sup> trimestre 2009. Avec une ligne stratégique claire, un bon positionnement de ses offres et une capacité d'innovation reconnue, le groupe surperforme son marché (housse annuelle des dépenses de communication en Europe Occidentale relevée à +2,2% en 2010 par Zénith Optimedia).

Au niveau géographique, la marge brute du 1<sup>er</sup> semestre 2010 est en croissance de 7,5% en France (59% de la marge brute du groupe) et reste constante à l'International (41% de la marge brute du groupe). HighCo connaît ainsi un phénomène de rattrapage en France, le ralentissement de l'activité en 2009 ayant été plus marqué dans l'Hexagone qu'à l'International (Benelux, Espagne).

### Faits marquants du semestre

Les deux pôles métiers de HighCo continuent de connaître des niveaux de croissance différents ce semestre.

Les activités de traitement des données (« Data ») continuent de progresser fortement, portées par l'engouement des consommateurs pour les opérations de promotion (bons de réduction, offres différées de remboursement,...). Dans une logique de création de valeur liée à l'intelligence autour du traitement des données consommateurs au

Benelux, HighCo a également acquis en avril dernier 100% de Scan ID. Cette société avait réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 2.8 M€ et une marge brute de 1.4 M€.

Les activités de **communication opérationnelle** (« Store ») restent quant à elles plus liées au cycle économique.

Parallèlement, la **digitalisation des activités de HighCo** s'est poursuivie avec succès, comme en témoigne la réussite de la campagne en partenariat avec TF1 et son site TF1conso.fr, la progression des programmes d'émission de coupons sur internet utilisant la solution Webcoupon®, et le fort développement de la plate-forme multicanal (mailing, SMS) de HighCo.

## Guidance

La marge opérationnelle du 1<sup>er</sup> semestre 2010 (*Résultat des activités ordinaires / Marge brute*) devrait être en progression de plus de 50 points de base comparativement à la marge opérationnelle de 23,3% publiée au 1<sup>er</sup> semestre 2009. La situation financière du groupe reste solide avec une nouvelle progression de l'excédent net de trésorerie ce semestre.

La réunion de présentation des résultats semestriels et des perspectives 2010 aura lieu le 31 aout à 14h30 au centre de conférence Paris Victoire (52 rue de la Victoire, Paris 9<sup>ème</sup>)

## *A propos de HighCo*

*HighCo est un groupe de Communication "Hors Média" qui propose aux enseignes de distribution et aux marques de grande consommation des solutions marketing (communication opérationnelle et traitement de données) pour conquérir et fidéliser les consommateurs. Pionnier du Marketing Digital, HighCo mène également une politique d'investissement en R&D avec le HighCo Lab. HighCo compte plus de 800 collaborateurs en France, au Benelux et en Espagne. HighCo est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris.*

## *Vos contacts*

*Olivier Michel  
Directeur général et financier  
+33 1 77 75 65 06  
[comfi@highco.fr](mailto:comfi@highco.fr)*

*Cynthia Guillemin  
Relations Presse  
+33 1 77 75 65 16  
[c.guillemin@highco.fr](mailto:c.guillemin@highco.fr)*

## *Prochains rendez-vous*

*Résultats semestriels 2010  
Réunion analystes  
Marge brute T3 et 9 mois 2010  
Marge brute T4 2010*

*30 août 2010 (après bourse)  
31 août 2010 à 14h30  
19 octobre 2010 (après bourse)  
26 janvier 2011 (après bourse)*



*HighCo fait partie des indices CAC Small90, CAC Mid&Small 190 et SBF 250.*

*ISIN: FR0000054231  
Reuters: HIGH.PA  
Bloomberg: HCO FP*

*Retrouvez nos communiqués et avis financiers sur [www.highco.fr](http://www.highco.fr)*