



Paris, le 19 octobre 2010

FORT D'UN BON T3, HIGHCO CONFIRME SES OBJECTIFS 2010

- Marge brute T3 de 17,10 M€, en croissance de 5,0% à périmètre comparable⁽¹⁾
- Marge brute 9 mois de 54,89 M€, en croissance de 4,5% à périmètre comparable⁽¹⁾
- Objectifs 2010 confirmés : croissance de la marge brute (>4,5%⁽¹⁾) et amélioration de la marge opérationnelle⁽³⁾ (entre 80 et 100 bps)

Marge Brute (en M€)	2010 ⁽²⁾	2009 PC ⁽¹⁾	2009	Variation N / N-1 PC(1)
T1	17,80	17,19	17,19	+3,6%
T2	19,99	19,07	18,88	+4,8%
T3	17,10	16,29	15,73	+5,0%
Total 9 mois	54,89	52,55	51,80	+4,5%

Données non auditées

⁽¹⁾ Données 2009 à périmètre comparable incluant Scan ID à compter du 15/04/2009, Publi-Info Benelux à compter du 01/09/2009 et n'incluant pas les activités de HighCo en Italie qui ont été arrêtées au cours du T3 2009

⁽²⁾ Données 2010 incluant Scan ID à compter du 15/04/2010 et Publi-Info Benelux à compter du 01/09/2010

⁽³⁾ Résultat des activités ordinaires sur marge brute (RAO/MB)

Pour Richard Caillat, Président du Directoire : « Dans un contexte économique plus favorable, la croissance de 5%⁽¹⁾ de la marge brute de HighCo au 3^{ème} trimestre confirme l'attractivité de l'offre du Groupe. Fortes d'un développement ambitieux sur le digital, les activités Data et Store sont adaptées aux besoins évolutifs de nos clients et présentent des perspectives intéressantes. »

Analyse de la marge brute

La **marge brute du 3^{ème} trimestre 2010** s'élève à 17,10 M€, en croissance de **8,7% à données publiées** et de **5,0% à périmètre comparable⁽¹⁾**.

La **marge brute cumulée sur 9 mois au 30 septembre 2010** s'élève à 54,89 M€, en augmentation de **6,0% à données publiées** et de **4,5% à périmètre comparable⁽¹⁾**.

HighCo voit ainsi sa croissance s'accélérer au T3 2010 et affiche une progression de sa marge brute sur 9 mois en ligne avec l'objectif annuel de hausse supérieure à 4,5%, annoncé lors des résultats semestriels.

Au niveau géographique, la progression de la marge brute sur 2010 continue d'être plus forte en France qu'à l'International (Benelux & Espagne). Le groupe observe en effet une reprise plus marquée dans l'Hexagone comparativement aux autres territoires, qui avaient été moins durement touchés par la crise.

Faits marquants du 3^{ème} trimestre 2010

L'ensemble des activités du groupe progresse au 3^{ème} trimestre.

Les **activités de traitement de données consommateurs (« Data »)** poursuivent leur croissance sous l'effet combiné :

- d'un engouement des consommateurs pour les opérations de promotion (bons de réduction, offres différées de remboursement) ;
- du dynamisme des nouvelles offres de HighCo, notamment des activités de logistique promotionnelle.

L'acquisition de Publi-Info Benelux, société de pige promotionnelle en ligne, vient enrichir l'offre du Groupe sur les activités Data.

Les **activités de communication opérationnelle (« Store »)** bénéficient au T3 des meilleures conditions économiques et de la reprise des dépenses de communication des annonceurs notamment en France (animations magasins, échantillonnage).

Parallèlement, le groupe intensifie la **digitalisation de ses activités** avec :

- une nouvelle progression des émissions de coupons sur internet utilisant la solution Webcoupon® ;
- une nouvelle opération TF1conso.fr, après le succès rencontré en mars dernier (couplage TV/Internet/Point de vente) ;
- la migration progressive des distributeurs belges vers la compensation électronique des coupons (ECDT) ;
- le fort développement de la plate-forme multicanal (mailing, SMS) de HighCo ;
- l'expérimentation « grandeur nature » de porte-coupons mobiles NFC dans les prochaines semaines à Nice.

Situation financière et guidance 2010

Fort du bon niveau d'activité au 3^{ème} trimestre, le Groupe confirme ses objectifs 2010 de croissance de la marge brute à périmètre comparable supérieure à 4,5% et d'amélioration de la marge opérationnelle (RAO/MB) de 80 à 100 points de base.

Dans le cadre de sa politique de réduction de la dilution potentielle liée aux plans de stock options et d'actions gratuites, le groupe a été actif au T3 avec le rachat de 156 119 titres HighCo en bourse (hors contrat de liquidité). Sur les 9 premiers mois de l'année, les rachats s'élèvent à 238 684 titres pour un montant total de 1,99 M€. L'auto-détention a ainsi été portée à 6,42% du capital au 30 septembre 2010 contre 4,72% au 31 décembre 2009.

Après l'acquisition de Publi-Info Benelux et le programme de rachat d'actions au T3, l'excédent net de trésorerie de HighCo s'élève toujours à plus de 25 M€ au 30 septembre 2010, lui laissant une capacité d'investissement intacte pour mener à bien sa politique de croissance externe et poursuivre ses rachats d'actions.

A propos de HighCo

HighCo est un groupe de Communication "Hors Média" qui propose aux enseignes de distribution et aux marques de grande consommation des solutions marketing (communication opérationnelle et traitement de données) pour conquérir et fidéliser les consommateurs. Pionnier du Marketing Digital, HighCo mène également une politique d'investissement en R&D avec le HighCo Lab. HighCo compte plus de 800 collaborateurs en France, au Benelux et en Espagne. HighCo est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris.

Vos contacts

Olivier Michel
Directeur général et financier
+33 1 77 75 65 06
comfi@highco.fr

Cynthia Guillemin
Relations Presse
+33 1 77 75 65 16
c.guillemin@highco.fr

Prochains rendez-vous

Marge brute T4/FY 2010

26 janvier 2011 (après bourse)



HighCo fait partie des indices CAC Small90, CAC Mid&Small 190 et SBF 250.

*ISIN: FR0000054231
Reuters: HIGH.PA
Bloomberg: HCO FP*

Retrouvez nos communiqués et avis financiers sur www.highco.fr