



Paris, le 19 avril 2013

## Rapport annuel 2012 et Assemblée générale mixte 2013

*Modalités de mise à disposition du rapport annuel 2012 et des documents préparatoires à l'assemblée générale annuelle 2013.*

### Rapport annuel 2012

Le rapport annuel 2012 de HighCo a été déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers le 18 avril 2013.

Ce rapport, valant document de référence, est disponible sur le site Internet de la Société ([www.highco.fr](http://www.highco.fr)) dans la rubrique « Informations financières / Information réglementée / Rapports financiers annuels ». Il est tenu à la disposition du public dans les conditions prévues par la réglementation en vigueur et intègre notamment :

- Le rapport financier annuel prévu par l'article L.451-1-2 du code monétaire et financier ;
- Le rapport du Président du Conseil de surveillance sur le gouvernement d'entreprise et les procédures de contrôle interne et de gestion des risques ;
- Le descriptif du programme de rachat d'actions ;
- Le montant des honoraires des commissaires aux comptes ;
- Les rapports des commissaires aux comptes ;
- Les documents relatifs à l'assemblée générale annuelle du 17 juin 2013.

### Assemblée générale mixte 2013

L'assemblée générale mixte des actionnaires de HighCo se tiendra :

**Lundi 17 juin 2013 à 10 heures 30**  
Au siège social :  
365 avenue Archimède  
13799 AIX-EN-PROVENCE Cedex 3

L'avis préalable sera publié au *BALO* au plus tard le 10 mai 2013 et contiendra l'ordre du jour, le projet de résolutions et les principales modalités de participation et de vote à cette assemblée. Cet avis ainsi que les autres documents et renseignements relatifs à cette assemblée seront tenus à disposition des actionnaires et consultables sur le site Internet de la Société (rubrique « informations financières / assemblées générales »), conformément à la réglementation.

## **A propos de HighCo**

HighCo, présent dans 15 pays d'Europe et du Moyen-Orient, est le premier groupe de communication hors media spécialiste de la grande distribution et de la grande consommation.

À travers sa double expertise Connect SHOPPER & Process DATA, HighCo propose à ses clients marques et retailers des solutions offline et digitales pour répondre aux nouveaux enjeux du commerce :

- COUPONING & CLEARING : Emission et traitement de coupons, analyse des datas.
- PROMOTION & GESTION : Conception et gestion d'opérations promotionnelles.
- IN STORE MEDIA & COMMUNICATION : Conception, commercialisation et production de campagnes.

HighCo compte 850 collaborateurs. HighCo est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris. HighCo fait partie du Gaïa Index, sélection de 70 PME/ETI responsables.

### **Vos contacts**

Olivier Michel  
Directeur général  
+33 1 77 75 65 06  
[comfi@highco.fr](mailto:comfi@highco.fr)

Cynthia Lerat  
Relations Presse  
+33 1 77 75 65 16  
[c.lerat@highco.fr](mailto:c.lerat@highco.fr)



HighCo fait partie des indices CAC® Small (CACS), CAC® Mid&Small (CACMS) et CAC® All-Tradable (CACT).

ISIN: FR0000054231  
Reuters: HIGH.PA  
Bloomberg: HCO FP

Retrouvez nos communiqués et avis financiers sur [www.highco.fr](http://www.highco.fr)