



INTELLIGENT MARKETING SOLUTIONS

Paris, le 27 octobre 2015

LA CROISSANCE POURSUIT SON ACCELERATION AU T3 (+4,3% à PCC)

- Marge brute T3 2015⁽¹⁾ de 17,83 M€ en hausse de 4,8% à données publiées et de 4,3% à PCC⁽²⁾.
- Marge brute 9 mois 2015 de 55,10 M€ en progression de 3,8% à données publiées et de 2,9% à PCC.
- Dynamique toujours forte en France (T3 PCC : +5,5% ; 9 mois PCC : +5,9%).
- Nette amélioration en Belgique (T3 PCC : +2,4% ; 9 mois PCC : +0,8%) et plus globalement à l'international (T3 PCC : +2,0% ; 9 mois PCC : -2,0%).
- Très forte croissance du Digital (T3 PCC : +26,2% ; 9 mois PCC : +24,3%).
- Guidance d'activité S2 2015 rehaussée de +3% à +4,5% à PCC.

Marge brute (en M€)	2015	2014 publié	2014 PCC ⁽²⁾	Variation 2015 / 2014 publié	Variation 2015 / 2014 PCC ⁽²⁾
T1	17,83	17,40	17,64	+2,5%	+1,1%
T2	19,44	18,68	18,84	+4,1%	+3,2%
T3	17,83	17,01	17,10	+4,8%	+4,3%
Total 9 mois	55,10	53,09	53,58	+3,8%	+2,9%

(1) Données non auditées.

(2) PCC : à périmètre comparable et à taux de change constants.

Pour Didier CHABASSIEU, Président du Directoire : «*La croissance s'est encore accélérée au troisième trimestre grâce à la France qui conserve une très bonne dynamique d'activité et au retour à la croissance de l'International, notamment de la Belgique. Le Digital représente, au T3, 43% de notre marge brute consolidée et dépasse même pour la première fois notre objectif des 50% en France. Forts de ces bonnes performances sur les neuf premiers mois, nous rehaussons notre guidance d'activité au S2 2015*».

NOUVELLE ACCELERATION DE LA CROISSANCE AU T3

HighCo connaît une accélération de sa croissance d'activité au T3 2015 avec **une progression de la marge brute de 4,8% à données publiées et de 4,3% à périmètre et change comparables (PCC) à 17,83 M€**, ce qui représente le 10^{ème} trimestre consécutif de croissance du Groupe. **La croissance du T3 2015 est à nouveau portée par le Digital en hausse de 26,2% à PCC**. La part du Digital passe ainsi de 35,9% au T3 2014 à 42,9% au T3 2015.

La marge brute cumulée sur les 9 premiers mois 2015 s'affiche à 55,10 M€, en progression de 3,8% à données publiées et de 2,9% à PCC. Les activités du Digital progressent de 24,3% sur les 9 premiers mois 2015 et la part du Digital passe de 33,4% à fin septembre 2014 à 39,9% à fin septembre 2015. Les activités offline sont en repli de 7,7% à PCC sur les 9 premiers mois et représentent 60,1% de la marge brute à fin septembre 2015.



INTELLIGENT MARKETING SOLUTIONS

LA FRANCE TOUJOURS PORTEE PAR LA FORTE CROISSANCE DU DIGITAL

La France continue de croître au T3 2015 (+5,5% à PCC) à 11,84 M€, grâce aux excellentes performances du **Digital (+32,2%)**. Les activités 100% digitales de « Drive to Store » sont en forte croissance (Webcoupons à la performance, réseaux sociaux et prestations pour les sites de e-commerce/drive des principaux distributeurs en France). Le marketing mobile est également en forte progression avec une très forte accélération du « push notifications ».

Sur les 9 premiers mois 2015, la marge brute s'affiche à 34,99 M€ en France et progresse de 5,9% à PCC.

La part du Digital dépasse ainsi notre objectif de 50% de la marge brute en France au T3 2015 et s'affiche à 47,5% sur les 9 premiers mois de 2015.

NETTE AMELIORATION EN BELGIQUE ET PLUS GLOBALEMENT A L'INTERNATIONAL

La marge brute à l'International s'affiche au T3 2015 à 5,99 M€ en hausse de 2,0% à PCC. Sur les 9 premiers mois 2015, la marge brute est de 20,11 M€, en baisse de 2,0% à PCC.

Le Benelux réalise un bon troisième trimestre (+2,4% à PCC) et retrouve la croissance sur les 9 premiers mois 2015 (+0,8% à PCC). Le Benelux représente 30,6% de la marge brute du Groupe sur les 9 premiers mois 2015.

L'Europe du Sud est également en croissance sur le troisième trimestre et les 9 premiers mois de 2015 avec le démarrage encourageant des activités mobiles en Italie. L'Europe du Sud représente 1,2% de la marge brute du Groupe sur les 9 premiers mois 2015.

L'activité au Royaume-Uni reste en baisse au T3 2015, mais le repli est moins marqué qu'au S1. Le Royaume-Uni représente 4,7% de la marge brute du Groupe sur les 9 premiers mois 2015.

GUIDANCE D'ACTIVITE S2 2015 REHAUSSEE

Les très bonnes performances du T3 et les bonnes perspectives du T4 permettent au Groupe de rehausser sa guidance d'activité S2 2015 et ses autres guidances 2015 :

- Croissance de la marge brute au S2 2015 rehaussée de +3,0% PCC à +4,5% PCC (S1 2015 : +2,2% PCC) ;
- Croissance du RAO 2015 supérieure à 12% (RAO 2014 : 9,52 M€) ;
- Hausse de la marge opérationnelle (RAO/MB) supérieure à 100 bps (2014 : 13,4%) ;
- Croissance du BNPA supérieure à 10% (BNPA ajusté 2014 : 0,52 €).

GOUVERNANCE ET RSE

Natalie Rastoin a été nommée représentant permanent de WPP France Holdings au Conseil de Surveillance en remplacement de Mandy Pooler.

A l'occasion de la présentation des résultats de la 7^{ième} **campagne Gaïa-Index** (collecte de données sur les enjeux de Responsabilité Sociétale des Entreprises pour les PME-ETI cotées françaises), **HighCo a été récompensé par le 1^{er} prix 2015** dans la catégorie des entreprises dont le CA est inférieur à 150 M€.



INTELLIGENT MARKETING SOLUTIONS

A propos de HighCo

Depuis sa création, HighCo a placé l'innovation au cœur de ses valeurs pour proposer à ses clients des Solutions Marketing Intelligentes pour influencer le comportement du Shopper avec la bonne offre, au bon moment, au bon endroit et sur le bon canal. En 2015, HighCo est fier de fêter 25 ans d'innovation au service des marques et des retailers. Présent dans 15 pays, HighCo compte près de 900 collaborateurs. HighCo est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris et fait partie du Gaïa Index, sélection de 70 PME-ETI responsables.

Vos contacts

Olivier MICHEL
Directeur Général
+33 1 77 75 65 06
comfi@highco.com

Céline DARGENT
Relations Presse
+33 4 42 24 85 73
c.dargent@highco.com

Prochain rendez-vous

La publication aura lieu après la clôture des marchés.

Marge brute T4 2015 : Mardi 26 janvier 2016



HighCo fait partie des indices CAC® Small (CACS), CAC® Mid&Small (CACMS) et CAC® All-Tradable (CACT).

ISIN : FR0000054231

Reuters : HIGH.PA

Bloomberg : HCO FP

Retrouvez nos communiqués et avis financiers sur www.highco.com