



INTELLIGENT MARKETING SOLUTIONS

## Information relative au nombre total de droits de vote et d'actions

Conformément aux dispositions des articles 223-16 du Règlement Général AMF  
et L.233-8 II du Code de commerce

| Date d'arrêté des informations | Nombre d'actions composant le capital | Nombre d'actions privées de droits de vote (*) | Nombre de droits de vote pour le calcul des seuils (**) | Nombre de droits de vote exerçables |
|--------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>31 décembre 2014</b>        | <b>11 210 666</b>                     | <b>809 801</b>                                 | <b>12 272 861</b>                                       | <b>11 463 060</b>                   |
| 30 novembre 2014               | 11 210 666                            | 851 202                                        | 12 212 861                                              | 11 361 659                          |
| 31 octobre 2014                | 11 210 666                            | 838 181                                        | 12 212 861                                              | 11 374 680                          |
| 30 septembre 2014              | 11 210 666                            | 834 510                                        | 12 212 861                                              | 11 378 351                          |
| 31 août 2014                   | 11 210 666                            | 823 401                                        | 12 222 844                                              | 11 399 443                          |
| 31 juillet 2014                | 11 210 666                            | 768 779                                        | 12 222 844                                              | 11 454 065                          |
| 30 juin 2014                   | 11 210 666                            | 755 806                                        | 12 222 844                                              | 11 467 038                          |
| 31 mai 2014                    | 11 210 666                            | 752 681                                        | 12 227 844                                              | 11 475 163                          |
| 30 avril 2014                  | 11 210 666                            | 777 809                                        | 12 233 933                                              | 11 456 124                          |
| 31 mars 2014                   | 11 210 666                            | 774 140                                        | 12 249 933                                              | 11 475 793                          |
| 28 février 2014                | 11 210 666                            | 770 084                                        | 12 160 893                                              | 11 390 809                          |
| 31 janvier 2014                | 11 210 666                            | 771 287                                        | 12 160 893                                              | 11 389 106                          |
| <b>31 décembre 2013</b>        | <b>11 210 666</b>                     | <b>782 748</b>                                 | <b>12 160 493</b>                                       | <b>11 377 745</b>                   |

(\*) exclusivement constitué des actions auto-détenues.

(\*\*) droits de vote théoriques pour le calcul des franchissements de seuil incluant les actions privées de droit de vote (article 223-11 du Règlement général de l'AMF).

### *A propos de HighCo*

*HighCo propose aux marques et aux retailers des Solutions Marketing Intelligentes pour influencer le comportement du Shopper avec la bonne offre, au bon moment et sur le bon canal.*

*Présent dans 15 pays, HighCo compte près de 900 collaborateurs. HighCo est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris et fait partie du Gaïa Index, sélection de 70 PME-ETI responsables.*

### *Vos contacts*

Olivier MICHEL  
Directeur général  
+33 1 77 75 65 06  
[comfi@highco.com](mailto:comfi@highco.com)

Cynthia LERAT  
Relations Presse  
+33 1 77 75 65 16  
[c.lerat@highco.com](mailto:c.lerat@highco.com)