



INTELLIGENT MARKETING SOLUTIONS

Paris, le 22 avril 2015

UNE CROISSANCE TOUJOURS PORTEE PAR LE DIGITAL AU T1 2015

- Marge brute T1 2015⁽¹⁾ de 17,83 M€ en hausse de 2,5% à données publiées et de 1,1% à PCC⁽²⁾.
- Forte croissance du Digital : +15,0% à PCC.
- Progression de 2,4% à PCC au Benelux.

(en M€)	2015	2014 PCC	2014 publié	Variation 2015 / 2014 PCC ⁽²⁾	Variation 2015 / 2014 publié
Marge brute T1 ⁽¹⁾	17,83	17,64	17,40	+1,1%	+2,5%

(1) Données non auditées.

(2) PCC : à périmètre comparable et à taux de change constants.

Didier CHABASSIEU, Président du Directoire : « Le Groupe réalise un premier trimestre en ligne avec ses objectifs. La croissance est toujours portée par le fort dynamisme du Digital en France (+20,9% PCC) et le rebond des activités au Benelux (+2,4% PCC). »

NOUVELLE CROISSANCE AU T1 2015 PORTEE PAR LE DIGITAL

La marge brute de HighCo au T1 2015 s'affiche à 17,83 M€, en progression de 2,5% à données publiées et de 1,1% à périmètre et change comparables (PCC), ce qui marque le 8^{ième} trimestre consécutif de croissance du Groupe. Les activités digitales progressent à nouveau de 15,0% à PCC ce trimestre. La part du Digital passe ainsi de 32,4% au T1 2014 à 35,4% au T1 2015. Les activités *offline* sont en repli de 5,2% et représentent 64,6% de la marge brute du trimestre.

CROISSANCE EN FRANCE ET STABILITE A L'INTERNATIONAL AVEC UN REBOND AU BENELUX

En France, la marge brute s'élève à 10,78 M€, en progression de 1,8% à PCC, soit 60,4% de la marge brute du Groupe. La croissance du Digital s'établit à +20,9% en France avec une progression remarquable des activités de « Drive to Store » (émission de coupons digitaux, marketing mobile, prestations pour les plateformes de drive et d'e-commerce des distributeurs).

La marge brute à l'International se maintient stable à PCC à 7,05 M€, soit 39,6% de la marge brute du Groupe. L'inflexion d'activité en Belgique se poursuit avec une progression de 2,4% à PCC (33,6% de la marge brute du Groupe). L'activité au Royaume-Uni & Espagne est en baisse et représente 6,0% de la marge brute du Groupe.

LANCEMENT DES ACTIVITES MOBILES EN ITALIE

High Connexion, filiale du Groupe HighCo spécialisée dans les solutions marketing mobile, se développe en Italie avec la création de High Connexion Italia et l'acquisition des actifs de la société KDEV à Côme (3 collaborateurs). Plus d'informations sur <http://www.highconnexion.it/eng/>.



INTELLIGENT MARKETING SOLUTIONS

RAPPORT ANNUEL 2014 ET ASSEMBLEE GENERALE ANNUELLE 2015

Le rapport annuel 2014 de HighCo a été déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers le 16 avril 2015. Ce rapport, valant document de référence, est disponible sur le site Internet de la Société (www.highco.com), rubrique « Finance / Information Réglementée / Rapport Annuel ».

L'Assemblée générale se tiendra le 1^{er} juin 2015 au siège social à Aix-en-Provence. Il y sera notamment proposé la distribution d'un dividende de 0,15 € par action au titre de l'exercice 2014, dont la mise en paiement sera effectuée le 16 juin 2015 (date ex-dividende le 12 juin 2015).

A propos de HighCo

Depuis sa création, HighCo a placé l'innovation au cœur de ses valeurs pour proposer à ses clients des Solutions Marketing Intelligentes pour influencer le comportement du Shopper avec la bonne offre, au bon moment, au bon endroit et sur le bon canal. En 2015, HighCo est fier de fêter 25 ans d'innovation au service des marques et des retailers. Présent dans 15 pays, HighCo compte près de 900 collaborateurs. HighCo est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris et fait partie du Gaïa Index, sélection de 70 PME-ETI responsables.

Vos contacts

Olivier MICHEL
Directeur Général
+33 1 77 75 65 06
comfi@highco.com

Cynthia LERAT
Relations Presse
+33 1 77 75 65 16
c.lerat@highco.com

Prochains rendez-vous

Les publications auront lieu après la clôture des marchés.

Marge brute T2 et S1 2015 : Jeudi 16 juillet 2015

Résultats semestriels 2015 : Mercredi 26 août 2015

Conférence téléphonique sur les résultats semestriels 2015 : Jeudi 27 août 2015

Marge brute T3 et 9 mois 2015 : Mardi 27 octobre 2015

Marge brute T4 2015 : Mardi 26 janvier 2016



HighCo fait partie des indices CAC® Small (CACS), CAC® Mid&Small (CACMS) et CAC® All-Tradable (CACT).

ISIN : FR0000054231

Reuters : HIGH.PA

Bloomberg : HCO FP

Retrouvez nos communiqués et avis financiers sur www.highco.com