



INTELLIGENT MARKETING SOLUTIONS

Paris, le 26 avril 2016

## EXCELLENTES PERFORMANCES AU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2016 : MB +14,1% PCC

### Accélération de la dynamique de croissance

- Marge brute (MB) T1 2016<sup>(1)</sup> de 20,39 M€ en hausse de 14,4% à données publiées et de 14,1% à PCC<sup>(2)</sup>.
- Très forte croissance en France : +17,8% à PCC.
- Bonne performance à l'International : +8,4% à PCC.
- Nouvelle accélération de la croissance du Digital : +37,4% à PCC.

### Guidances 2016 rehaussées

- Croissance de la MB revue de supérieure à 4% à supérieure à 6% à PCC.
- Marge opérationnelle (RAO/MB) rehaussée de supérieure ou égale à +80 bps à supérieure ou égale à +100 bps.

(en M€)	2016	2015 publié	2015 PCC <sup>(2)</sup>	Variation 2016 / 2015 publié	Variation 2016 / 2015 PCC <sup>(2)</sup>
Marge brute T1 <sup>(1)</sup>	20,39	17,83	17,87	+14,4%	+14,1%

(1) Données non auditées.

(2) PCC : à périmètre comparable et à taux de change constants.

Didier CHABASSIEU, Président du Directoire : « Le Groupe réalise un excellent premier trimestre, +14,1% à PCC, supérieur à nos attentes. Cette très bonne dynamique est principalement tirée par la France et le Digital. Les activités internationales, quant à elles, affichent de bonnes performances également avec +8,4% à PCC. Cette dynamique et les perspectives sur le reste de l'année 2016 nous permettent de rehausser nos objectifs annuels, aussi bien en termes de croissance que de rentabilité. »

### ACCELERATION DE LA CROISSANCE DES ACTIVITES DIGITALES AU T1 2016 : +37,4% PCC

Avec une hausse de 37,4% au T1 2016 à périmètre et change comparables (PCC), le Digital s'affirme une nouvelle fois comme le moteur de croissance du Groupe. La part du Digital progresse ainsi de 35,4% au T1 2015 à 42,3% au T1 2016. Les activités *offline* sont également en croissance de 1,5% et représentent 57,7% de la marge brute du trimestre. HighCo affiche ainsi une forte croissance d'activité au T1 2016 avec une progression de 14,4% à données publiées et de 14,1% à PCC à 20,39 M€.



INTELLIGENT MARKETING SOLUTIONS

## **POURSUITE DE LA FORTE DYNAMIQUE DE CROISSANCE EN FRANCE ET BONNE PERFORMANCE A L'INTERNATIONAL**

**En France, la marge brute s'élève à 12,78 M€, en progression de 17,8% à PCC**, soit 62,7% de la marge brute du Groupe. La croissance du Digital s'établit à 53,3% en France avec une progression remarquable des activités de « Drive to Store » (émission de coupons digitaux, marketing mobile, prestations pour les plateformes de drive et d'e-commerce des distributeurs).

**La marge brute à l'International progresse de 8,4% à PCC à 7,61 M€**, soit 37,3% de la marge brute du Groupe. La croissance d'activité en Belgique se poursuit avec une progression de 7,4% à PCC (31,5% de la marge brute du Groupe). L'activité dans les autres pays (Espagne, Italie et Royaume-Uni) est à nouveau en croissance et représente 5,8% de la marge brute du Groupe.

## **GUIDANCES 2016 REHAUSSEES**

Les excellentes performances du T1 et les bonnes perspectives sur les prochains mois permettent au Groupe de relever ses guidances 2016 :

- Croissance de la marge brute 2016 rehaussée de supérieure à 4% à supérieure à 6% à PCC (MB 2015 : +5,5% à PCC) ;
- Amélioration de la marge opérationnelle (RAO/MB) rehaussée de supérieure ou égale à 80 bps à supérieure ou égale à 100 bps (2015 : 14,8%).

## **RAPPORT ANNUEL 2015 ET ASSEMBLEE GENERALE ANNUELLE 2016**

**Le rapport annuel 2015** de HighCo a été déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers le 15 avril 2016. Ce rapport, valant document de référence, est disponible sur le site Internet de la Société ([www.highco.com](http://www.highco.com)), rubrique « Finance / Information Réglementée / Rapport Annuel ».

**L'Assemblée générale** se tiendra le 23 mai 2016 au siège social à Aix-en-Provence. Il y sera notamment proposé la distribution d'un dividende de 0,19 € par action au titre de l'exercice 2015, dont la mise en paiement sera effectuée le 7 juin 2016 (date ex-dividende le 3 juin 2016).



INTELLIGENT MARKETING SOLUTIONS

### **A propos de HighCo**

**Depuis sa création, HighCo a placé l'innovation au cœur de ses valeurs pour proposer à ses clients, marques et retailers, des Solutions Marketing Intelligentes pour influencer le comportement du Shopper avec la bonne offre, au bon moment, au bon endroit et sur le bon canal.**

**Présent dans 14 pays, HighCo compte près de 900 collaborateurs. HighCo est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris et fait partie du Gaïa Index, sélection de 70 PME-ETI responsables, dont il a reçu le 1<sup>er</sup> prix en 2015 (catégorie CA < 150 M€).**

### **Vos contacts**

Cécile COLLINA-HUE  
Directrice Générale Adjointe  
+33 1 77 75 65 06  
comfi@highco.com

Géraldine MYOUX  
Relations Presse  
+33 1 77 75 64 67  
g.myoux@highco.com

### **Prochains rendez-vous**

Les publications auront lieu **après la clôture des marchés.**

Marge brute T2 et S1 2016 : Mardi 19 juillet 2016

Résultats semestriels 2016 : Mercredi 31 août 2016

Conférence téléphonique sur les résultats semestriels 2016 : Jeudi 1<sup>er</sup> septembre 2016

Marge brute T3 et 9 mois 2016 : Mercredi 19 octobre 2016

Marge brute T4 2016 : Mardi 24 janvier 2017



HighCo fait partie des indices CAC® Small (CACS), CAC® Mid&Small (CACMS) et CAC® All-Tradable (CACT).

ISIN : FR0000054231

Reuters : HIGH.PA

Bloomberg : HCO FP

Retrouvez nos communiqués et avis financiers sur [www.highco.com](http://www.highco.com)