

COMMUNIQUÉ

Puteaux, le 22 novembre 2022

Hopening annonce une prise de participation dans One Heart nouvelle étape du développement de ses solutions et services numériques dédiés à toutes les organisations au service de l'impact

L'environnement de la générosité, de l'impact et de l'engagement est en pleine croissance et mutation, impacté par les enjeux sociétaux et la transformation data-digitale. Deux acteurs de référence, One Heart et Hopening, unissent leurs expertises pour accélérer leur développement et permettre le déploiement de nouvelles solutions et services numériques dédiés à la générosité et la mobilisation, en faveur des acteurs de l'intérêt général et des entreprises engagées.

Les Français sont engagés. La recherche de sens, les crises climatiques, sanitaires, économiques amènent nos concitoyens à plus de générosité et d'engagement.

L'engouement des entreprises pour l'intérêt général et l'impact n'a jamais été aussi fort. Dorénavant, elles intègrent leur responsabilité sociétale comme un élément indissociable de leurs produits et services, et au cœur de leur raison d'être, de leur communication et de leurs politiques RH. Stimulée par les récentes crises, **la transformation numérique des Organisations sans But Lucratif est en marche.** Les besoins de solutions, de services et d'accompagnement sont énormes (*80% des dirigeants associatifs déclarent devoir progresser dans leur maturité numérique pour augmenter leurs bénéfices en matière de gestion, de fundraising, de communication de collaboration – Baromètre Solidatech et R&S 2022*).

Dans ce contexte, Hopening vient de prendre une participation majoritaire (51,5%) dans One Heart aux côtés d'Amundi Asset Management, actionnaire de référence, de la fondatrice, Laure Bonnaventure Drévilleon et de managers. Les expertises complémentaires des deux sociétés créent un écosystème original, propice à **développer des services et des solutions numériques** expertes dédiées à l'engagement et la générosité. **Les deux sociétés conservent**, leurs marques, et dirigeants respectifs et continueront à cultiver leurs singularités, **tout en mettant en commun leurs expertises et en favorisant la collaboration de leurs équipes respectives.**

Le CRM OHME de One Heart vient ainsi compléter l'offre numérique du groupe Hopening : la **suite logicielle QDNext** de sa filiale Qualidata, le **progiciel Sirius** acquis auprès de Publicis Technology en 2020, et le statut de **Partenaire Salesforce** reconnu l'été dernier.

Ce rapprochement s'inscrit dans un plan de croissance particulièrement ambitieux que le groupe Hopening met en place pour les cinq prochaines années.

Contacts :

- Alexandre BASDEREFF, Président du Directoire de Hopening - 06 12 13 17 45 - alexandre.basdereff@hopening.fr
- Laure BONNAVENTURE DRÉVILLON, dirigeant et fondatrice de One Heart - 06 99 61 15 26 - laure@oneheart.fr

Hopening et One Heart

4, rue Bernard Palissy, 92800 Puteaux - 47 rue de Paradis, 75010 Paris
<https://hopening.fr> • <https://oneheart.group>

À propos de Hopening :

HOPENING est un groupe de solutions et de services numériques au service de l'engagement, de l'impact et de la générosité. Le groupe est leader en France grâce à sa suite logicielle QDNext, son expertise Data et sa connaissance des besoins rencontrés par les grands acteurs de ce secteur. Les mutations et crises sociétales et les évolutions technologiques ont profondément transformé les façons dont les gens s'engagent et donnent. L'utilisation des outils numériques et des données apparaît désormais comme un domaine clé pour la réflexion stratégique et créative et la gestion de la relation avec tous les publics concernés. Le Groupe HOPENING, via ses solutions et services qu'il propose, dorénavant avec ONE HEART, s'adresse à l'ensemble des associations, fondations mais aussi aux universités, aux acteurs de la culture et de la santé et aux entreprises citoyennes.

Le Directoire, est composé d'Éric Dutertre, Lydia Barès Roques et Franck Wibaux et est présidé par Alexandre Basdereff. Le Conseil de surveillance est présidé par Axelle Lemaire. HOPENING est coté sur Euronext Access Paris - Code ISIN : FR0010312181 Mnémonique : MLHPE. • <https://hopening-groupe.com>

Parmi ses clients : *Apprentis d'Auteuil, Fondation de France, WWF, Institut Pasteur, Unicef, Fondation ARC, Écoles de chiens-Guides, Association Prévention Routière, Vaincre la Mucoviscidose, APF, France Handicap, CESE, Fondation Polytechnique, PSL Université, Fondation Dauphine...* Parmi ses clients DATA : *Les Restos du Cœur, Secours Populaire français, Croix rouge française, Médecins sans frontières, Fondation Abbé Pierre, Œuvre des Pupilles des Sapeurs-Pompiers de France, Sidaction, Vaincre la Mucoviscidose, WWF France, Solidarités International, France Alzheimer, ICM...*

À propos de One Heart :

ONE HEART est un pure player de l'engagement. Créée en 2008 par Laure Bonnaventure Drévilion, One Heart valorise les solutions des acteurs du changement et favorise le déploiement de leur projet à impact. Experts en communication digitale et fundraising créatif, One Heart est spécialisée dans le recrutement et l'engagement des communautés. En 2018, fort de son expertise opérationnelle du secteur, One Heart a développé OHME un outil en ligne dédié aux associations pour les aider à gérer simplement et efficacement leurs données.

www.oneheart.group

Parmi ses clients : *Action contre la Faim, APF France Handicap, UNICEF, La Fondation Abbé Pierre, la Fédération Française des associations des chiens guides aveugles, France Générosités, Carrefour, Bouygues-Telecom, La Fondation Vinci pour une conduite responsable, Care, Agronomes et Vétérinaires sans Frontière, Institut Pasteur.... et plus de 530 clients abonnés OHME!*

Hopening et One Heart

4, rue Bernard Palissy, 92800 Puteaux - 47 rue de Paradis, 75010 Paris
<https://hopening.fr> • <https://oneheart.group>