

Communiqué

Rubrique : chiffre d'affaires semestriel 2009

Levallois-Perret, le 06 août 2009

Chiffre d'affaires semestriel consolidé en recul

M€	Q1	Q2	1 ^{er} Semestre
CA consolidé 2009	26,6	21,3	47,9
MB consolidée 2009	8,2	7,1	15,3
CA consolidé 2008	29,9	31,5	61,4
MB consolidée 2008	8,9	10,6	19,5

Le chiffre d'affaires consolidé au premier semestre marque un fort recul de 22%, notamment mesuré au second trimestre par rapport à une très bonne référence 2008.

La marge brute évolue de façon corrélative en diminution de 21,5%.

Le groupe subit au premier semestre les effets de la crise, qui affecte particulièrement les métiers de l'événement, de l'incentive et du team building. Les métiers des relations publiques connaissent au contraire une légère progression.

Ayant ajusté sa structure tout au long du premier semestre pour améliorer sa résistance et s'adapter à ces nouvelles conditions de marché, Le Public Système n'atteindra toutefois pas l'équilibre d'exploitation.

La visibilité sur l'activité au second semestre ne permet pas d'anticiper encore une nette amélioration, mais la société estime pouvoir réaliser au moins un volume comparable à celui du premier semestre à périmètre constant, et non compte tenu de l'opération exceptionnelle mentionnée ci-dessous. L'opération de croissance externe réalisée début juillet viendra soutenir l'activité : avec l'acquisition de Heaven, le groupe voit son offre renforcée dans les opérations de communication et de relations publiques spécialisées dans l'univers internet. La nouvelle filiale sera consolidée à compter du 1^{er} juillet et devrait contribuer pour plus de 3 M€ au chiffre d'affaires et 2 M€ à la marge brute du groupe au second semestre.

De plus, l'activité du 3^{ème} trimestre sera marquée par une opération d'une dimension tout à fait exceptionnelle. Le Public Système intervient pour le compte d'un grand réseau publicitaire qui pilote un événement de portée internationale en Libye. Sauf aléa de production, les données d'exploitation du groupe – chiffre d'affaires, marge brute, résultat d'exploitation – seront substantiellement améliorées. Le groupe pourra communiquer sur ces données lors de la publication des résultats semestriels le 17 septembre, sans que ces derniers soient encore impactés par l'opération en question.

Le groupe communiquera sur l'ensemble de ses résultats semestriels le 17 septembre 2009 à 11h30 à l'Espace Champerret.

Informations actionnaires

Pierre-Franck MOLEY - Tel. +33.1.41.34.20.56 – pfmoley@le-public-systeme.fr

Code ISIN : PUS FR 00000 6527 8

Retrouvez l'intégralité de nos communiqués et publications sur notre site www.lepublicsystème.com / espace investisseurs.

À propos du Public Système

Depuis 1993, date de sa création, Le Public Système est un acteur majeur et indépendant du marché de la communication en France. Agence conseil en communication et marketing, Le Public Système propose une véritable alternative aux moyens et médias traditionnels en s'appuyant sur son savoir-faire dans les domaines de l'Evénementiel & Voyages, des Relations Publiques & Presse, du Marketing & Digital et de la production de contenus audiovisuels et multimédias. Coté sur l'Euronext Paris, Le Public Système compte aujourd'hui 315 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 121,7 M € en 2008.

RELATIONS PUBLIQUES & PRESSE | MARKETING & DIGITAL | ÉVÉNEMENTS & M.I.C.E