

Naissance du nouveau leader français des RP, de l'événement et de la communication digitale

Le Public Système et Hopscotch ont signé un protocole d'accord en vue de créer

Public Système Hopscotch

1^{er} Groupe indépendant de communication, leader des relations publiques, événements et digital

Paris, le 29 mars 2010 - Le Public Système (Euronext FR0000065278) et Hopscotch annoncent aujourd'hui avoir signé un protocole d'accord en vue de créer un groupe baptisé Public Système Hopscotch. Ce rapprochement donne naissance au premier groupe de communication indépendant en France, numéro 1 des relations publiques et de l'événement et leader de la communication digitale, avec un chiffre d'affaires cumulé 2009 de plus de 150 millions d'euros et 515 collaborateurs.

« *Nous sommes très heureux de ce rapprochement qui incarne nos ambitions communes et nos cultures faites d'audace, de créativité et d'innovation* », commente Lionel Chouchan, Président du Conseil de Surveillance du Public Système.

Frédéric Bedin et Jérôme Lascombe, respectivement Président du Directoire du Public Système et Président d'Hopscotch ajoutent : « *Notre objectif est d'associer nos forces sur les segments porteurs du conseil en communication (Digital, Relations publiques, Relations médias, Contenus, tous les métiers de l'Événementiel et Marketing de l'expérience) et d'accélérer notre développement à l'international. C'est l'opportunité de stimuler notre essor, en combinant croissance externe, croissance organique et incubation des services de communication de demain. A cette occasion, le nouveau groupe adopte la marque Public Système Hopscotch, faire part de naissance du nouveau leader français des relations publiques, de l'événement et de la communication digitale* ».

« *Notre rapprochement permet de créer les conditions d'une synergie efficace entre tous les métiers du nouvel ensemble et d'être ainsi en mesure de répondre à des problématiques de communication intégrée de plus en plus courantes chez nos clients* » précise Benoît Désveaux, membre du Directoire du Public Système.

Le rapprochement sera réalisé par acquisition de la totalité des actions d'Hopscotch par Le Public Système, en partie en numéraire, en partie par échange de titres. Jérôme Lascombe, Président d'Hopscotch, deviendra ainsi l'un des principaux actionnaires de Public Système Hopscotch. Il rejoindra Frédéric Bedin, Benoît Désveaux et Pierre-Franck Moley au Directoire du Groupe et au sein du sous-concert formé par ces derniers dans le cadre du pacte d'actionnaires du Public Système. L'Autorité des marchés financiers a constaté que cette mise en concert n'entraînait pas d'offre publique obligatoire.

Le Public Système, Hopscotch et leurs filiales garderont leurs marques et leurs structures au sein du groupe Public Système Hopscotch.

L'opération devrait être finalisée dans le courant du second trimestre 2010.

CONFERENCE TELEPHONIQUE

Frédéric Bedin, Benoît Désveaux, Pierre-Franck Moley, Président et membres du Directoire du Public Système
et Jérôme Lascombe, Président d'Hopscotch
répondront aux questions des journalistes et des investisseurs à l'occasion d'une conférence téléphonique

le mardi 30 mars 2010 à 11h00

Pour participer à la conférence et poser vos questions, merci de composer le numéro suivant quelques minutes avant :

A partir de la France le +33 (0)1 70 99 32 12

A partir du Royaume Uni le +44 (0)207 1620 177

A propos du Public Système

Depuis sa création en 1993, Le Public Système est un acteur majeur et indépendant du marché de la communication en France. Le Public Système propose une véritable alternative aux moyens et médias traditionnels en s'appuyant sur son savoir-faire dans le marketing de communautés à travers les métiers des Relations Publiques, de l'Événementiel de la Communication et du digital. Coté sur Euronext Paris, Le Public Système, qui compte aujourd'hui près de 400 personnes, a publié au titre de l'exercice 2009 un chiffre d'affaires de 136,4 M € et une marge brute de 41,5M €.

A propos de Hopscotch

Créée en 2000 par Jérôme Lascombe et une poignée de consultants issus des RP et de l'Internet, Hopscotch s'est rapidement hissée parmi les agences de RP leaders en France. En 2009 elle a réalisé un chiffre d'affaires de 15,3 M € et une marge brute de 11,9 M €, dont 40% dans le domaine du numérique. Elle est aussi experte des campagnes d'information à forte audience sur les médias audiovisuels. Hopscotch est présente à l'international via sa filiale Hopscotch Europe In One créée en 2006 à Dublin, spécialiste des campagnes d'information multi-pays.

Contacts Presse et Investisseurs

Le Public Système

Marine Pouvreau Tél. : 01 41 34 21 97 - mpouvreau@lepublicsysteme.fr

Hopscotch

Jérôme Lascombe Tél. : 01 58 65 00 00 - jlascombe@hopscotch.fr

Plus d'information sur <http://www.le-public-systeme.com> et <http://www.hopscotch.fr>