

LE PUBLIC SYSTEME PRESENTE SON CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{er} TRIMESTRE 2010 : UNE BONNE DYNAMIQUE QUI TRADUIT UNE REPRISE PROGRESSIVE DE L'ACTIVITE

Le Public Système (Euronext FR0000065278), 1^{er} Groupe indépendant de communication, n°1 des relations publiques, de la communication événementielle et leader du social media marketing, présente aujourd'hui son chiffre d'affaires consolidé au 31 mars 2010.

<i>En milliers d'euros ⁽¹⁾</i>	2010 1^{er} trimestre	2009 1^{er} trimestre	Variation
Chiffre d'affaires consolidé	30,4	26,6	+ 14,3%
Marge brute ⁽²⁾	10,0	8,2	+ 22,0%

(1) Les chiffres sont présentés non audités.
La société Heaven est consolidée à 100% depuis le 1^{er} juillet 2009.

(2) La marge brute est déterminée par le chiffre d'affaires diminué des achats externes opérationnels.

Au 31 mars 2010, le chiffre d'affaires consolidé du Public Système affiche une hausse de 14,3% par rapport au 31 mars 2009, à 30,4 millions d'euros. La marge brute est également en progrès de 22,0%, à 10,0 millions d'euros contre 8,2 millions d'euros au premier trimestre 2009. L'écart entre le taux de croissance du chiffre d'affaires et celui de la marge brute provient d'un changement de mix produit dû en particulier à l'intégration de Heaven dans le périmètre.

A périmètre constant, c'est-à-dire sans la contribution de Heaven consolidée à compter du 1er juillet 2009, le chiffre d'affaires et la marge brute auraient été de 28,4 millions d'euros et de 8,8 millions d'euros, respectivement en croissance de 6,8% et de 7,3% par rapport au premier trimestre 2009.

Le Public Système constate une reprise progressive de son activité, notamment dans les métiers des conventions, team-buildings et incentives. Le groupe retrouve ainsi, à périmètre comparable, les niveaux constatés au cours du premier semestre 2008 qui assurent une exploitation profitable.

Cette tendance devrait se maintenir sur les périodes suivantes, bien que l'économie reste encore peu prévisible.

Ainsi que précédemment annoncé, Le Public Système rappelle qu'elle a signé un protocole d'accord avec la société Hopscotch en vue de créer le groupe PUBLIC SYSTEME HOPSCOTCH, premier groupe de communication indépendant en France, numéro 1 des relations publiques et de l'événement et l'un des leaders de la communication digitale et du social media marketing. L'opération devrait être finalisée dans le courant du second trimestre 2010.

Le Public Système publiera son chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2010 le 4 août 2010 après la fermeture des marchés.

CONTACTS PRESSE, ANALYSTES & INVESTISSEURS

Pierre-Franck MOLEY
Tél. 01 41 34 20 51 - pfmoley@le-public-systeme.fr

Marine POUVREAU
Tél. 01 41 34 21 97 – mpouvreau@le-public-systeme.fr

A propos du Public Système

Depuis sa création en 1993, Le Public Système est un acteur majeur et indépendant du marché de la communication en France. Le Public Système propose une véritable alternative aux moyens et médias traditionnels en s'appuyant sur son savoir-faire dans le marketing de communautés à travers les métiers des Relations Publiques, de l'Événementiel de la Communication et du Digital. Coté sur Euronext Paris, Le Public Système, qui compte aujourd'hui près de 400 personnes, a publié au titre de l'exercice 2009 un chiffre d'affaires de 136,1 M € et une marge brute de 41,7 M €.

Retrouvez l'intégralité de nos communiqués et publications sur notre site www.lepublicsystème.com