

Le Public Système et Hopscotch finalisent leur rapprochement et créent Public Système Hopscotch

**Le 1^{er} Groupe indépendant de communication en France
leader des relations publiques, de l'événement et de la communication digitale**

Paris, le 20 mai 2010 – Le Public Système (Euronext FR0000065278) et Hopscotch annoncent aujourd’hui avoir finalisé l’ensemble des opérations organisant leur rapprochement. Les deux groupes avaient révélé le 29 mars dernier la signature d’un protocole en vue de créer Public Système Hopscotch, le premier groupe de communication indépendant en France, numéro 1 des relations publiques et de l’événement et leader de la communication digitale, avec un chiffre d’affaires cumulé 2009 de plus de 150 millions d’euros et 515 collaborateurs.

Frédéric Bedin et Jérôme Lascombe, respectivement Président du Directoire du Public Système et Président d’Hopscotch ajoutent : « *Nous allons associer nos forces sur les segments porteurs du conseil en communication (Digital, Relations publiques, Relations médias, Contenus, tous les métiers de l’Événementiel et Marketing de l’expérience) et accélérer notre développement à l’international. Le nouveau groupe va adopter la marque Public Système Hopscotch, faire part de naissance du nouveau leader français des relations publiques, de l’événement et de la communication digitale* ».

Le rapprochement a été réalisé par acquisition de la totalité des actions d’Hopscotch par Le Public Système, en partie en numéraire, en partie par échange de titres. Jérôme Lascombe, Président d’Hopscotch, devient ainsi l’un des principaux actionnaires de Public Système Hopscotch. Il rejoint ce jour Frédéric Bedin, Benoît Désveaux et Pierre-Franck Moley au Directoire du Groupe et est nommé Directeur général du Groupe. Il demeure en outre Président d’Hopscotch.

Le Public Système, Hopscotch et leurs filiales garderont leurs marques et leurs structures au sein de Public Système Hopscotch.

A propos du Public Système

Depuis sa création en 1993, Le Public Système est un acteur majeur et indépendant du marché de la communication en France. Le Public Système propose une véritable alternative aux moyens et médias traditionnels en s’appuyant sur son savoir-faire dans le marketing de communautés à travers les Relations Publiques, l’Événementiel et la Communication digitale. Coté sur Euronext Paris, Le Public Système, qui compte aujourd’hui près de 400 personnes, a publié au titre de l’exercice 2009 un chiffre d’affaires de 136,1 M € et une marge brute de 41,7M €

A propos de Hopscotch

Créée en 2000 par Jérôme Lascombe et une poignée de consultants issus des RP et de l’Internet, Hopscotch s’est rapidement hissée parmi les agences de RP leaders en France. En 2009 elle a réalisé un chiffre d’affaires de 15,3 M € et une marge brute de 11,9 M € dont 40% dans le domaine du numérique. Elle est aussi experte des campagnes d’information à forte audience sur les médias audiovisuels. Hopscotch est présente à l’international via sa filiale Hopscotch Europe In One créée en 2006 à Dublin, spécialiste des campagnes d’information multi-pays.

Contacts Presse et Investisseurs

Le Public Système

Marine Pouvreau Tél. : 01 41 34 21 97 - mpouvreau@lepublicsysteme.fr

Hopscotch

Jérôme Lascombe Tél. : 01 58 65 00 00 - jlascombe@hopscotch.fr

Plus d’information sur <http://www.le-public-systeme.com> et <http://www.hopscotch.fr>