

Activité consolidée au premier semestre 2019

croissance de la marge brute de 1,5%

HOPSCOTCH Groupe (Euronext FR0000065278), Groupe de conseil en communication, acteur majeur du digital et web social, des Relations Publics et de l'événement, présente aujourd'hui son chiffre d'affaires et sa marge brute consolidés au 30 juin 2019.

M€ (*)	Q1	Q2	1er Semestre
CA consolidé 2019 MB consolidée 2019	34,4 13,2	44,3 14,9	78,7 28,1
CA consolidé 2018 MB consolidée 2018	34,5 12,9	38,0 14,8	72,5 27,7
Variation du Chiffre d'affaires Variation de la marge brute	-0,3 % +2,3 %	+16,6% +0,7 %	+8,6% +1,5%

(*) Données non auditées

Le chiffre d'affaires et la marge brute du premier semestre 2019 s'élèvent respectivement à 78,7 millions d'euros et 28,1 millions d'euros, en croissance par rapport à l'année passée. Le chiffre d'affaires évolue significativement en raison du changement comptable dans la reconnaissance du cut-off pour les opérations évaluées à l'avancement, selon la norme IFRS15. Cette modification n'impacte pas la marge brute, qui reste le principal indicateur de l'activité du groupe. Cette dernière croît de 1,5% sur la période.

Les activités événementielles ont principalement contribué à la progression de la marge brute sur le semestre.

Le groupe n'intègre pas dans son chiffre d'affaires l'activité de Sopexa qui, détenue à hauteur de 30,5%, reste consolidée selon la méthode de la mise en équivalence au premier semestre. La participation du groupe ayant été portée à 66% le 16 juillet, Sopexa sera consolidée selon la méthode d'intégration globale sur le second semestre 2019.

HOPSCOTCH Groupe publiera son résultat semestriel 2019 consolidé le 25 septembre 2019, après la fermeture des marchés.

Contact actionnaires

Pierre-Franck MOLEY - Directeur Général - Tél. 01 41 34 20 56 - pfmoley@hopscotchgroupe.com

Contact presse

Jodie KNOEPFLER CONSCIENCE – Assistante du Directoire - Tél. 01 41 34 20 51 - jodiekc@hopscotchgroupe.com

A propos de HOPSCOTCH

HOPSCOTCH est un groupe de communication international créé en France, dirigé par ses fondateurs et ses managers, tous guidés par une vision d'entrepreneurs portées par la complémentarité des expertises. Le credo d'HOPSCOTCH ? Les « Global PR » qui s'articulent autour d'un mix inédit entre digital, événementiel, relations publics et shopper experience.

HOPSCOTCH réunit, au sein de son Hub parisien, à Lyon, Lille et à l'international plus de 700 collaborateurs experts dans tous les métiers de la communication : influence, événement, activation, digitalisation, communication interne, affaires publiques...

Convaincu que la valeur d'une entreprise ou organisation réside dans le soin apporté à son capital relationnel, HOPSCOTCH structure ses expertises autour de sa marque propre « Hopscotch » (Event / Influence / Travel / Corporate / Congrès / Luxe / Content&Design), et d'agences spécialisées : heaven, Sagarmatha, Human to Human, Le Public Système PR, Le Public Système Cinéma, Capdel, U Pro et Sopexa.

HOPSCOTCH dispose aujourd'hui d'un réseau international intégré, avec 35 bureaux répartis sur 5 continents, permettant une capacité d'intervention dans plus de 60 pays.

Côté sur Euronext Paris (Code ISIN : HOP FR 00000 6527 8), le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 146 millions d'euros et une marge brute de 54,8 millions d'euros en 2018. Chiffres hors Sopexa.

Pour nous suivre : www.hopscotchgroupe.com et sur Twitter/Instagram

[@HOPSCOTCHgroupe](https://twitter.com/HOPSCOTCHgroupe)