

決算説明資料

FY2026-3Q

(2025年10月 - 2026年6月)



2026年8月7日

株式会社スプリックス (東証スタンダード 7030)

FY2026 - 3Q決算説明



1. 会社概要
2. FY2026-3Q業績
3. 参考資料

1. 会社概要

SPRIX

MISSIONとVISION

MISSION

教育で人生を新しく。

VISION

教育で世界No.1へ。

教育で人生を新しく。

わたしたちSPRIXは新潟県長岡市で1997年に創業しました。

日本有数の雪深い街ですから、春の訪れは特別です。

暖かな日差しが降り注ぎ、ゆっくりと雪をとかし、草や花が芽吹いていく。

できなかった問題が解けて喜ぶ子どもたちの姿と似ているように感じます。

「できた！」という喜びが、「できた！」までの努力や試行錯誤が、

人を新しいステージへと連れていく。春の訪れのように。

わたしたちは教育によって、世界中の人に、人生の新しい季節を提供したい。

それぞれに違う人に、それぞれの春を実感してもらう手助けをしたい、と考えています。

企業概要

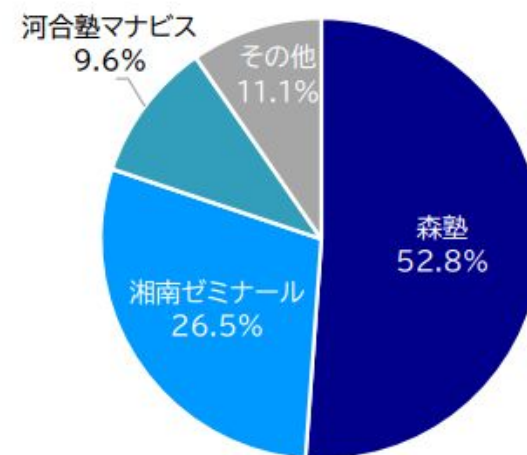
会社名	株式会社スプリックス
設立	1997年1月
代表者	代表取締役社長 常石 博之
所在地	東京本部 東京都渋谷区桜丘町1-1 渋谷サクラステージ SHIBUYAタワー22F 長岡本社 新潟県長岡市東坂之上町2-2-1
資本金	1,454百万円(2025年9月末)
事業内容	学習塾および教育関連事業
連結従業員数	1,642人(2026年6月末)
上場市場	東証スタンダード
決算月	9月



事業概要(事業セグメント)

森塾	小・中・高校生を対象とした、先生1人に生徒2人までの個別指導型の学習塾 中学生・高校生を対象に成績保証制度を導入	森塾
湘南ゼミナール	小・中・高校生を対象とした集団指導型の進学塾 発祥である神奈川県を中心に展開	湘南ゼミナール
河合塾マナビス	現役高校生を対象に映像授業と対人サポートを組み合わせた大学進学塾 フランチャイジーとして事業を展開	河合塾マナビス
その他(教育関連サービス)		
自立学習RED	小・中・高校生を対象に教育ITを活用し生徒の 進度にあわせた学習プログラムを提供	自立学習RED
そら塾	小・中・高校生を対象とした先生1人に 生徒2人までのオンライン型個別指導塾	そら塾
テキスト販売等	「フォレスト」シリーズ、 「フォレストデータベース」の販売	フォレスト
PiNKs	社会人を対象としたダンススクールの運営	PiNKs
基礎学力事業	国際基礎学力検定「TOFAS」の開発・運営・販売、 AIタブレットで基礎学力を養成する「DOJO」	TOFAS DOJO SPRIX LEARNING
その他	プログラミング学習サービス「QUREO」の 開発・販売、「プログラミング能力検定」の 開発・運営・販売 等	プロ検 QUREO プログラミング能力検定 プログラミング教室

事業セグメント別売上高構成比
(2025年9月期・連結)



成長戦略の概要

学習塾事業の堅実な成長を土台に、
基礎学力事業のマネタイズを本格化



戦略 1

学習塾事業の
堅実な成長

仕組み化された
実績ある多店舗展開モデル

戦略 2

基礎学力事業の
グローバル展開

実績を型化・横展開し
マネタイズを強化

2. FY2026-3Q業績

SPRIX

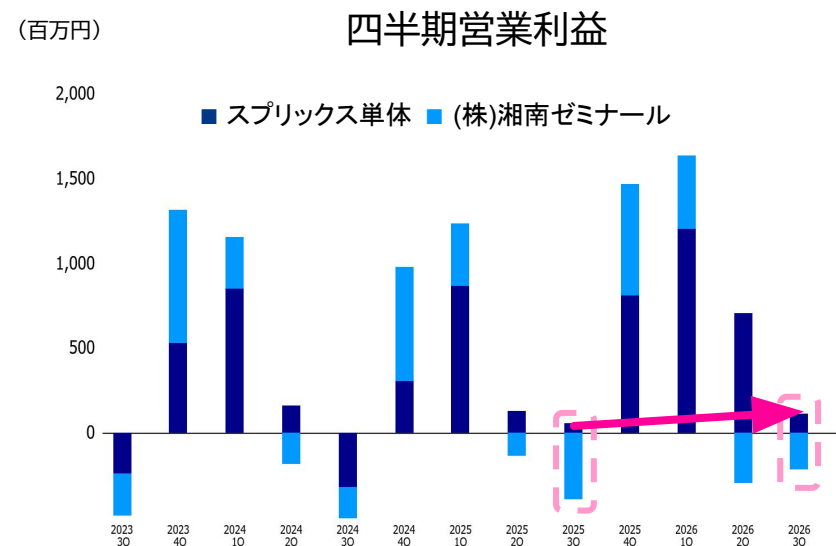
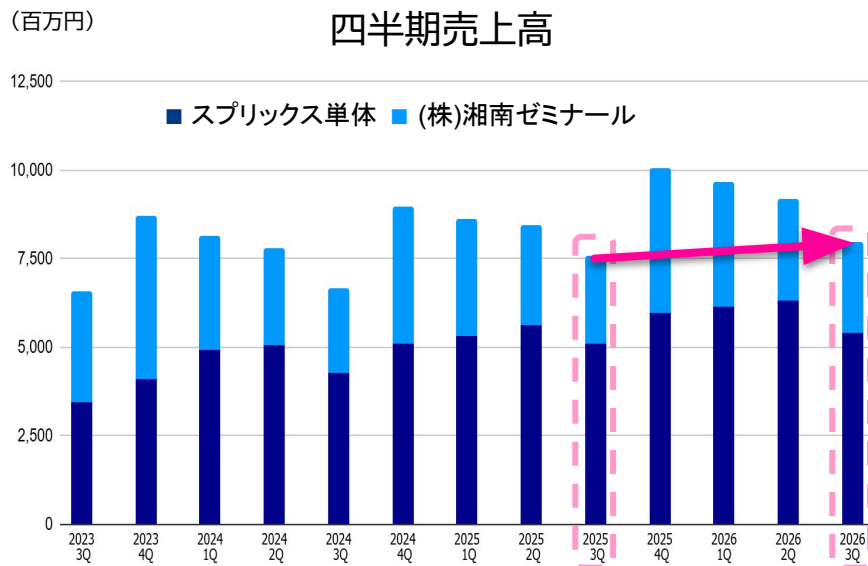
FY2026-3Q- (2025年10月-2026年6月) - 決算概要

- 売上高 : スプリックス単体は、森塾の生徒数の堅調推移及びTOFAS等海外事業含む新規事業の成長により売上高が増加
(株)湘南ゼミナールは、湘南ゼミナール、河合塾マナビスともに、生徒数増加等の影響により売上高は増加
- 営業利益 : スプリックス単体は、売上高の増加に加え、新規事業の利益率の改善により営業利益は大幅増加
(株)湘南ゼミナールは、新規開校に伴う先行コストの増加により、計画通り営業損失は増加

(単位:百万円)	FY2025 3Q (実績)	FY2026 3Q (実績)	増減金額 (増減率、%)	要因
売上高	24,915	27,268	+2,352 (+9.4%)	・ スプリックス単体は、森塾の生徒数の堅調推移及び海外事業含む新規事業の成長により売上高が増加
営業利益 (利益率、%)	761 (3.1%)	1,468 (5.4%)	+706 (+92.8%)	・ (株)湘南ゼミナールは、湘南ゼミナール、河合塾マナビスともに、生徒数増加等の影響により売上高は増加
EBITDA (利益率、%)	1,481 (6.0%)	2,225 (8.2%)	+743 (+50.2%)	・ スプリックス単体は、売上高の増加に加え、新規事業の利益率の改善により営業利益は増加
親会社に帰属する 純利益 (利益率、%)	417 (1.7%)	899 (3.3%)	+482 (+115.6%)	・ (株)湘南ゼミナールは、新規開校に伴う先行コストの増加により、計画通り営業損失は増加

FY2026-3Q- 売上高・営業利益の四半期毎の推移

- 売上高 : スプリックス単体は、森塾の生徒数の堅調推移及びTOFAS等海外事業含む新規事業の成長により売上高が増加
(株)湘南ゼミナールは、湘南ゼミナール、河合塾マナビスともに、生徒数増加等の影響により売上高は増加
- 営業利益 : スプリックスは、売上高の増加により営業利益は増加
(株)湘南ゼミナールは、新規開校に伴う先行コストの増加により営業損失は減少

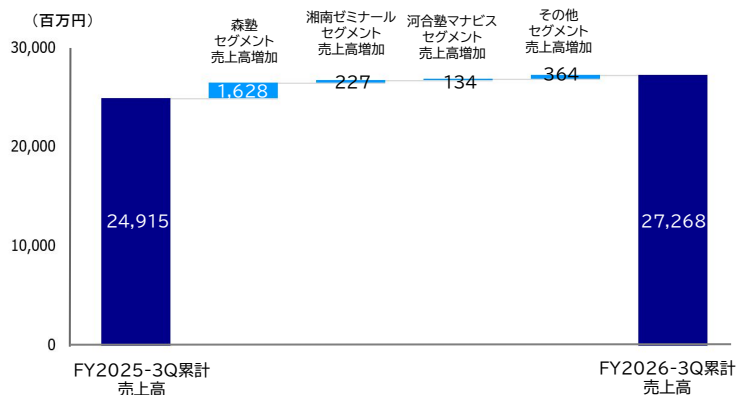


(注) ・ スプリックス単体と(株)湘南ゼミナールの営業成績を表す連結相殺前の数値。合計値は連結実績とは相違
・ 2024 1Qから、(株)湘南ゼミナール運営の森塾は、スプリックスが継承

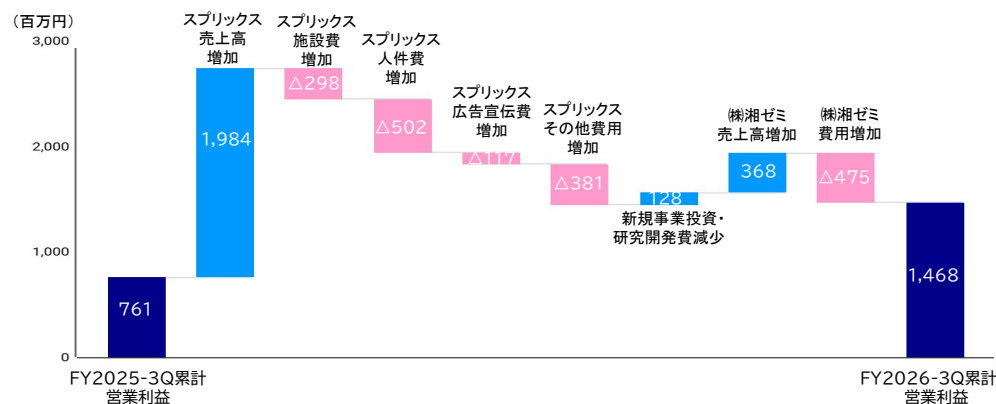
FY2026-3Q累計- 売上高・営業利益の差異分析(前年同期比)

- 森塾セグメントは、生徒数の堅調推移を主因として売上高は増加
- 湘南ゼミナールセグメントは、小学生コンテンツの拡充等により、生徒数が増加し売上高は増加
- 河合塾マナビスセグメントは、KPI管理およびオペレーションの徹底強化により、生徒数が増加し、売上高が増加
- その他セグメントは、そら塾事業、PiNKs(旧:東京ダンスヴィレッジ)事業に加え、エジプトTOFAS事業等により売上高は増加
- スプリックス単体は、森塾の生徒数の堅調推移及びTOFAS等海外事業含む新規事業の成長により営業利益が増加
- (株)湘南ゼミナールは、新規開校に伴う先行コストの増加により、計画通り営業損失は増加

売上高差異分析



営業利益差異分析



FY2026-3Q- 期初予想に対する進捗状況

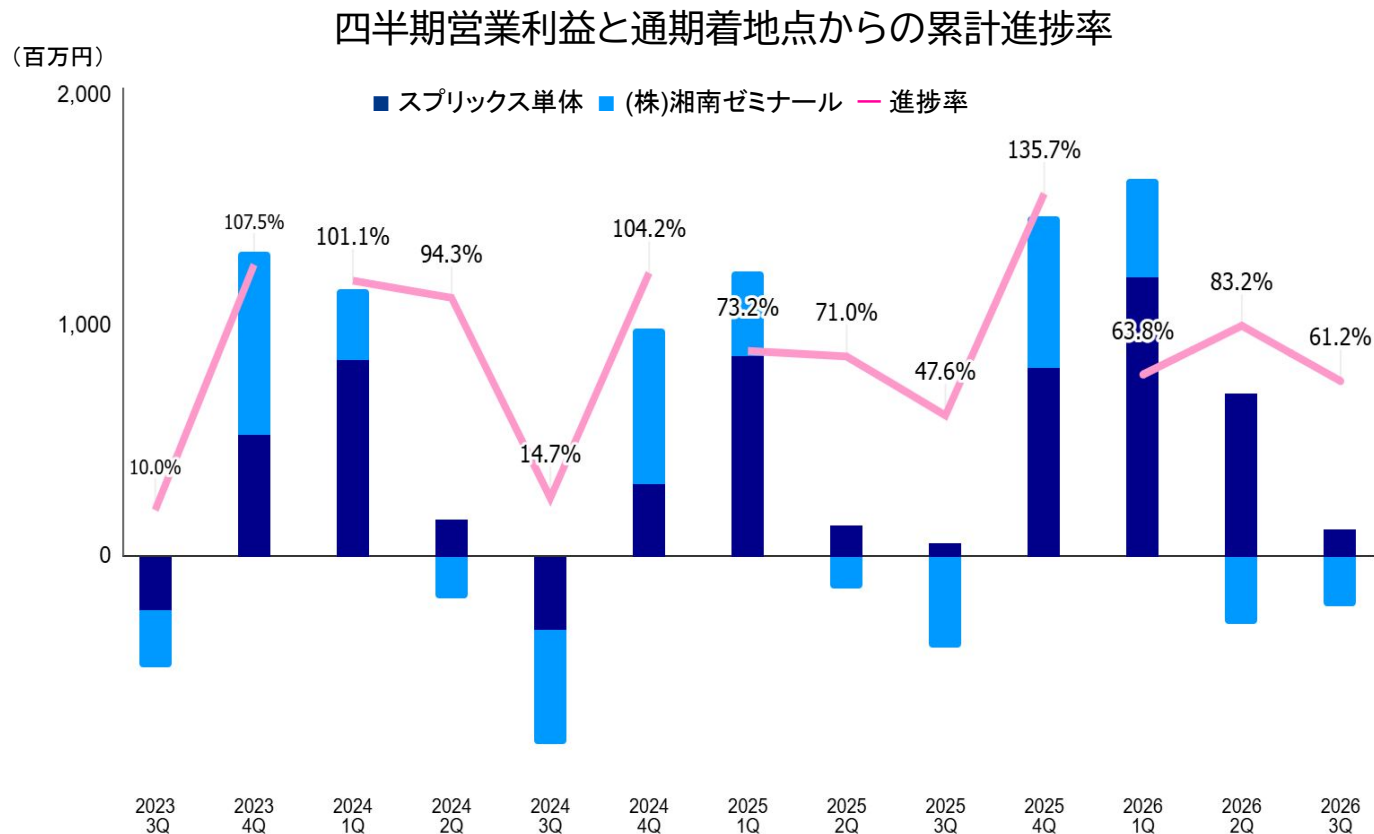
- 各進捗状況は計画比プラスで推移
- 営業利益進捗率については季節性があり、業績は1Q(10月-12月)と4Q(7-9月)が牽引する傾向

(単位:百万円)	FY2026 (予想)	FY2026 3Q (実績)	進捗率 (%)
売上高	38,000	27,268	71.8%
営業利益 (利益率、%)	2,400 (6.3%)	1,468 (5.4%)	61.2%
EBITDA (利益率、%)	3,500 (9.2%)	2,225 (8.2%)	63.6%
親会社に帰属する 純利益 (利益率、%)	1,400 (3.7%)	899 (3.3%)	64.3%

(注)・連結予想は2025年11月13日に開示したのになります

FY2026-3Q- 営業利益(進捗率の季節性)

- 学習塾事業の特性により、当社は1Q(10-12月)、4Q(7-9月)に利益偏重



FY2026-3Q- セグメント別業績

(単位:百万円)

セグメント	売上高	前同比	営業利益	前同比	要因・トピックス
森塾	15,078	+1,628 (+12.1%)	3,938	+709 (+22.0%)	新規開校、生徒数の堅調推移により業績は堅調
湘南ゼミナール	6,722	+227 (+3.5%)	274	△104 (-%)	- コンテンツ拡充およびマーケティング強化の影響により、生徒数が増加し、売上高は増加 - 新規開校に伴う先行コストの増加により営業利益は減少
河合塾マナビス	2,210	+134 (+6.5%)	△14	+23 (-%)	- KPI管理およびオペレーションの徹底強化により、全学年の生徒数が増加し、売上高が増加 4月に1校開校
その他	3,256	+364 (+12.6%)	△542	+403 (-%)	そら塾事業、PiNKs(旧:東京ダンスヴィレッジ)事業に加え、エジプトTOFAS事業等により売上高は増加、営業損失は大きく減少

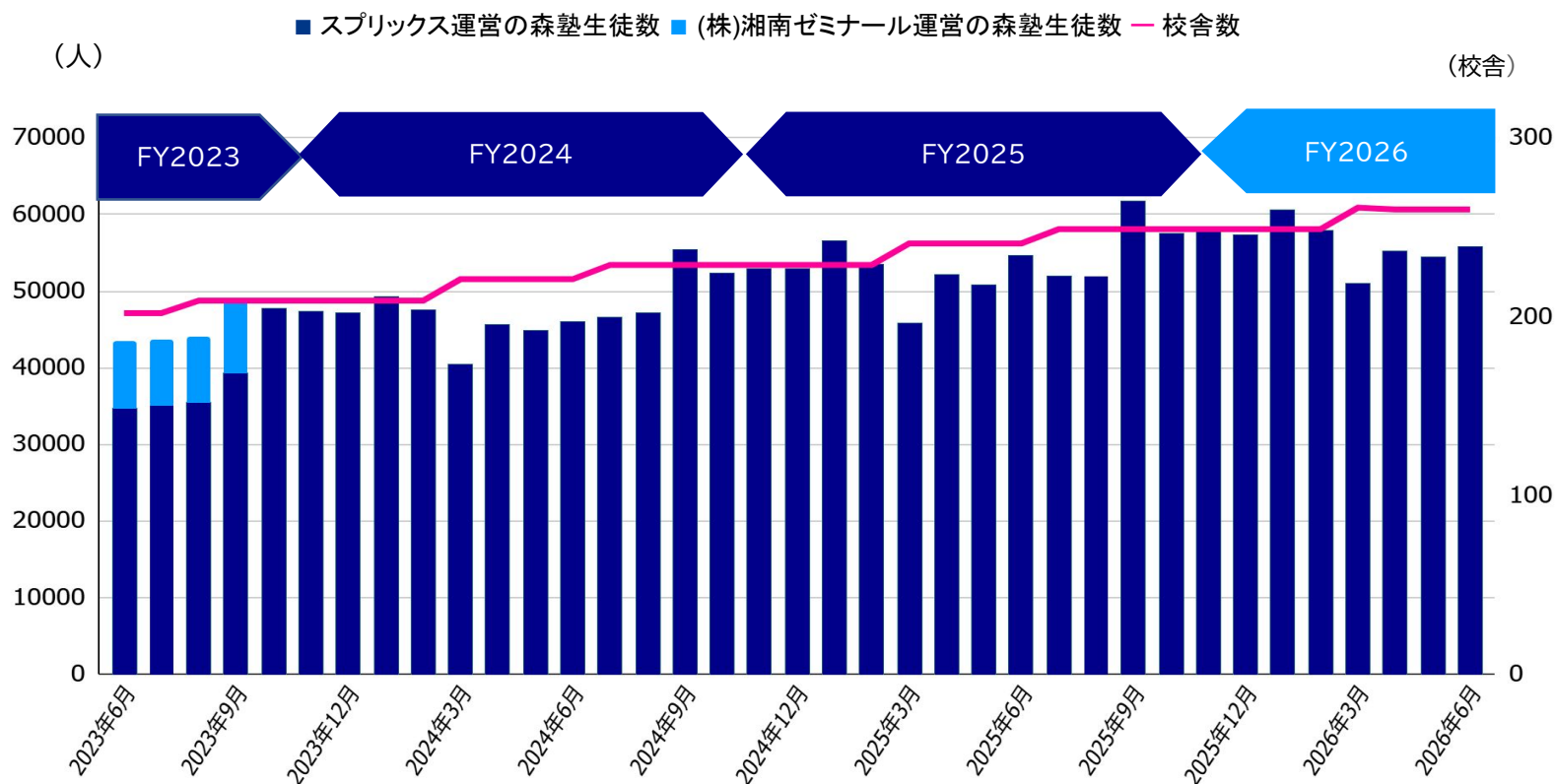
セグメント別 生徒数・校舎数の推移(対前年比)

セグメント		FY2025 3Q	FY2026 3Q	増減数	増減率
森塾	生徒数	51,664	55,793	+4,129	+8.0%
	校舎数	241	260	+19	+7.9%
湘南ゼミナール	生徒数	18,432	18,870	+438	+2.4%
	校舎数	198	203	+5	+2.5%
河合塾マナビス	生徒数	4,723	4,878	+155	+3.3%
	校舎数	51	52	+1	+2.0%

(参考) 森塾の合計生徒数と校舎数

- FY2026 3Q末の校舎数は260校舎、生徒数は55,793人

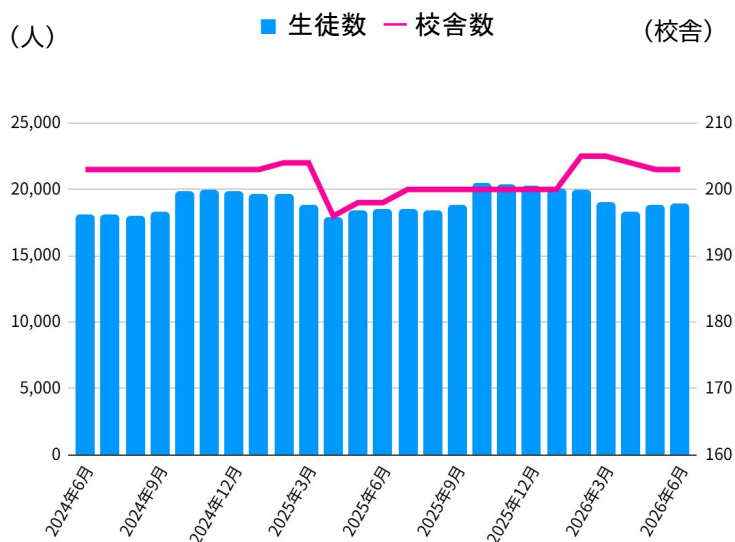
森塾生徒数と校舎数



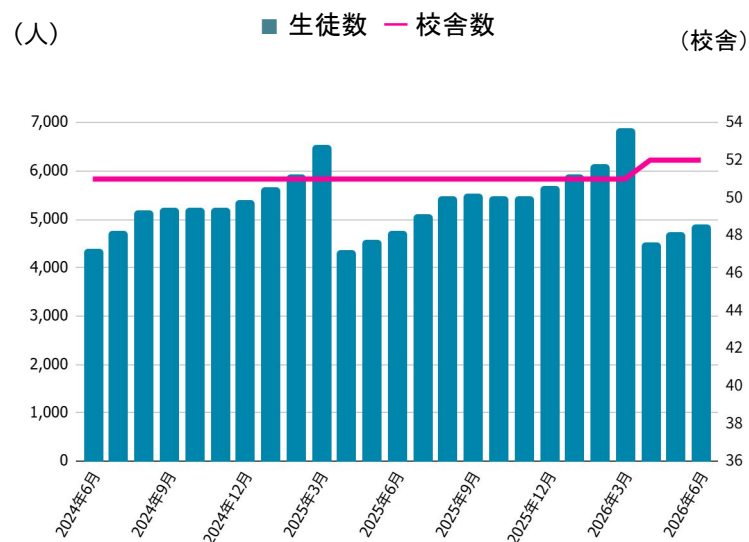
(参考) 湘南ゼミナールと河合塾マナビスの生徒数と校舎数

- 湘南ゼミナールはコンテンツ拡充およびマーケティング強化により小中学生の生徒数が増加
長期的な目線での施策が好調
- 河合塾マナビスはKPI管理およびオペレーションの徹底強化により、生徒数が増加

湘南ゼミナール生徒数と校舎数



河合塾マナビス生徒数と校舎数



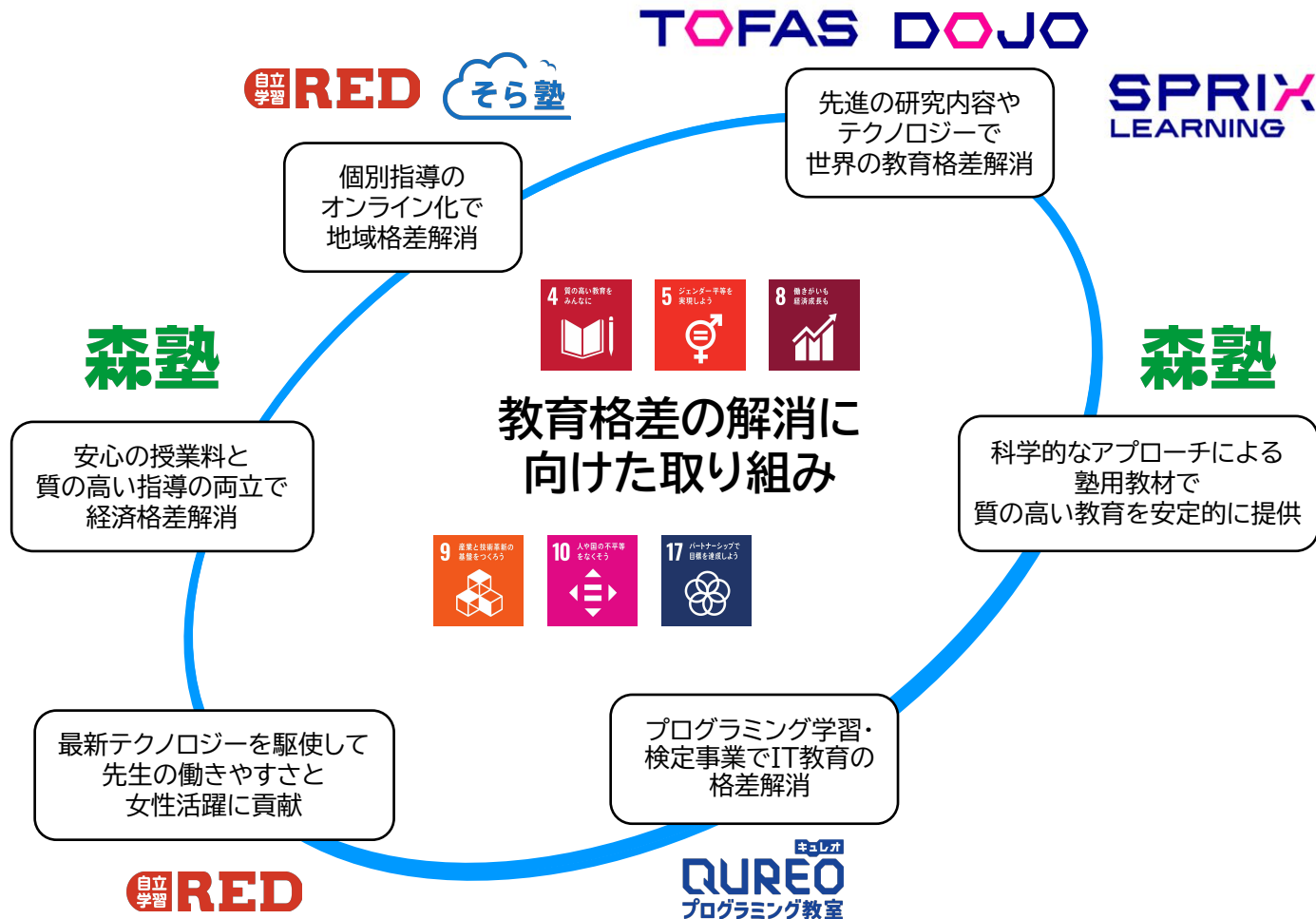
FY2026 -3Q- セグメント別トピックス

	森塾	FY2026は20校舎を開校予定。2026年3月に12校舎開校 公式アンバサダーの長浜広奈さんの第2弾タイアップを開始 New!	
	湘南ゼミナール	横浜DeNAベイスターズ 冠シートご招待キャンペーン(夏期)実施 New! 第3四半期末の小学生の生徒数が過去最高を記録 New!	
	河合塾マナビス	2026年4月に1校舎を開校 第3四半期末の生徒数が過去最高を記録 New!	
	自立学習RED	2026年6月末時点で211教室 New!	
	そら塾	TikTok『放課後アオハル学園』でそら塾の授業の様子を紹介 New!	
その他 (教育関連サービス)	テキスト販売等	2026年度版フォレストシリーズの改定・新刊を発表	
	PiNKs	2026年6月にブランド名をPiNKsに変更 New! 週末社会人アイドル「WinkU」発足	
	基礎学力事業	2026年4月にエジプト教育・技術教育省と教育および人材育成分野 における包括的な協力を目的とした複数のMOUを締結 New! 2026年5月にサンディエゴ郡YMCA傘下のRancho Family YMCAとSTEM教育プログラム提供に関するパートナー契約を締結 New!	
	その他	一般社団法人デジタル認証サービス機構および株式会社インフォザイ ンと共同でデジタル版認定証「オープンバッジ」の試験運用を導入 New!	

3. 參考資料

SPRIXが考えるサステナビリティ①

ESGのS(社会)の分野に重点的に取り組む



SPRIXが考えるサステナビリティ②

人的資本投資はビジネスモデルの要

- 「教務の仕組み化」で、講師の採用・育成・定着の負担を軽減
- 「やりがい」「コミュニケーション力」を重視することで講師の採用枠を広げる
- 「個別指導で業界シェアNo.1になる」「塾業界をあこがれの職業にする」ことでさらなる人材獲得を見込む



データで見るSPRIX (ファクトシート)

(単位:百万円)	FY2021 (連結)	FY2022 (連結)	FY2023 (連結)	FY2024 (連結)	FY2025 (連結)	FY2026-3Q (連結)
売上高	25,901	29,352	30,360	31,860	35,127	27,268
営業利益	2,437	2,778	1,318	1,093	2,170	1,468
EBITDA	3,385	3,938	2,521	2,249	3,152	2,225
総資産	19,277	19,574	20,143	20,448	22,485	21,732
純資産	8,864	9,774	9,706	9,562	9,981	10,203
現金及び現金同等物の期末残高	6,163	5,935	6,007	5,359	6,460	6,206
自己資本比率(%)	45.9	49.8	48.0	46.5	44.2	46.8
売上高営業利益率(%)	9.4	9.5	4.3	3.4	6.2	5.4
EBITDAマージン比率(%)	13.0	13.4	8.3	7.1	9.0	8.2

グループ会社概要

教育で人生を新しく。



株式会社スプリックス
個別指導型学習塾、テキスト販売、
基礎学力検定TOFAS運営など

- 小・中・高校生が対象の個別指導塾
- 全国に200校舎以上を展開
- 基礎学力検定TOFASを世界中で展開



キュレオ

株式会社キュレオ
株式会社スプリックスの100%子会社

- 全国の学習塾や習いごとの事業者向け
- プログラミング教材の提供と授業支援
- 「QUIREOプログラミング教室」を展開



Edutainment-Lab

株式会社Edutainment-Lab
株式会社D1-Labとの合弁会社

- 教育とエンタメを融合したサービスを展開
- メタバース空間でのオンライン学習を提供
- 「楽しみながら成長する」の実現を目指す

湘南ゼミナール

株式会社湘南ゼミナール
一斉指導を中心とする進学塾
湘南ゼミナール、河合塾マナビスの運営

- 小・中・高校生が対象の進学塾
- 公立中高一貫校の中学・大学受験指導
- 神奈川県を中心に首都圏に校舎を展開



株式会社和陽日本語学院
株式会社スプリックスの100%子会社

- 株ひのき会から日本語学校事業を譲受け
- 中国人留学生を中心に海外からの留学生向け
- 日本語教育と進学指導を実施



株式会社プログラミング総合研究所
株式会社スプリックスの100%子会社

- 日本最大級のプログラミング検定
- 「プログラミング能力検定」の開発と運営
- プログラミング教育の為に評価指標提供



English SQUARE
イングリッシュスクエア

株式会社イングリッシュスクエア
株式会社湘南ゼミナールの100%子会社

- 小・中・高校生が対象の英語指導塾
- 大人向けの英会話コースも展開
- 30年以上の英語教育指導ノウハウ