



## Deezer publie un chiffre d'affaires de 134 M€ au T1 2025

- **CHIFFRE D'AFFAIRES T1 2025 EN HAUSSE DE +1,1 %**
  - Chiffre d'affaires de 134 millions d'euros au T1 2025 (+1,1 % sur un an et +2,5 % à taux de change constants), malgré une base de comparaison élevée au T1 2024 ;
  - Performance solide de la France (+4,5 %), portée par la dynamique d'abonnés du Direct et une contribution positive du segment Autres.
- **BASE D'ABONNÉS TOTALE DE 9,4 MILLIONS**
  - Accélération de la croissance du nombre d'abonnés du Direct en France (+6,3 % à périmètre comparable, 3,5 millions d'abonnés) ;
  - Base d'abonnés stable du Direct dans le Reste du Monde (RoW) à 1,8 million, en ligne avec les trimestres précédents à périmètre comparable ;
  - Partenariats à 4,1 millions d'abonnés (vs 4,9 millions au T1 2024 à périmètre comparable), reflétant l'impact attendu de la conversion des cohortes promotionnelles MeLi+ vers des offres premium avec un meilleur ARPU et des marges plus élevées.
- **OBJECTIFS FINANCIERS 2025 CONFIRMÉS**
  - Objectif de chiffre d'affaires pour l'exercice 2025 confirmé ;
  - EBITDA ajusté<sup>1</sup> attendu positif pour la première fois ;
  - Flux de trésorerie disponible<sup>2</sup> attendu positif pour la deuxième année consécutive.
- **NOUVEAU CYCLE STRATÉGIQUE : DEEZER LANCE DES FONCTIONNALITÉS INNOVANTES POUR UNE EXPÉRIENCE MUSICALE ENCORE PLUS PERSONNALISÉE**
  - De nouvelles fonctionnalités permettent aux utilisateurs de personnaliser leurs recommandations algorithmiques, l'interface de l'application et de partager leur musique facilement entre différentes plateformes ;
  - Ces améliorations illustrent l'engagement constant de DEEZER en matière d'innovation, en renforçant les liens avec les fans, les artistes et les partenaires.

**Paris, 29 avril 2025, 17:45 CEST** - Deezer (Euronext Paris : DEEZR ; ISIN : FR001400AYG6), la plateforme mondiale d'expériences musicales, a publié son chiffre d'affaires consolidé pour le premier trimestre 2025 (période close le 31 mars 2025).

---

<sup>1</sup> La Marge brute ajustée et l'EBITDA ajusté sont des indicateurs non IFRS. Une réconciliation des indicateurs financiers non-IFRS est disponible en annexe de ce communiqué.

<sup>2</sup> Flux de trésorerie disponible : EBITDA ajusté - variation du BFR - dépenses d'investissement - locations et intérêts nets.



**Alexis Lanternier, directeur général de Deezer, commente :** "Nous avons démarré l'année sur une dynamique positive, avec une croissance du chiffre d'affaires conforme à nos attentes et une nouvelle progression de notre base d'abonnés Direct en France. Comme déjà annoncé, nous poursuivons notre stratégie visant à offrir à nos fans des expériences musicales uniques et innovantes, créant également de la valeur pour les artistes et nos partenaires. De nouvelles fonctionnalités viennent d'être lancées avec une personnalisation toujours plus poussée et un partage facilité avec sa communauté, en phase avec les attentes des fans d'aujourd'hui et de demain. C'est donc avec confiance que nous confirmons nos objectifs 2025 et notre ambition d'atteindre la rentabilité cette année. »

## INDICATEURS FINANCIERS CLÉS

### Répartition du chiffre d'affaires

En millions d'euros	T1 2025	T1 2024	Variation	Variation à taux de change constant
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>134,0</b>	<b>132,5</b>	<b>+1,1%</b>	<b>+2,5%</b>
Par segment				
Direct	86,6	86,0	+0,6%	+1,0%
Partenariats	39,2	43,3	(9,4)%	(5,7)%
Autres	8,3	3,2	+155,0%	+152,2%
Par géographie				
France	79,5	76,1	+4,5%	+4,5%
Reste du monde	54,5	56,4	(3,4)%	(0,1)%

### Indicateurs de performance

	T1 2025	T1 2024 LFL <sup>3</sup>	Variation LFL	T1 2024 publié
<b>Nombre total d'abonnés</b>	<b>9,4</b>	<b>10,0</b>	<b>(5,4)%</b>	<b>10,5</b>
Direct	5,3	5,1	+3,3%	5,5
dont France	3,5	3,3	+6,3%	3,7
dont Reste du monde	1,8	1,8	(2,1)%	1,9
Partenariats	4,1	4,9	(14,6)%	4,9
<b>ARPU (en €/mois hors taxes)</b>				
Direct	5,5	5,6	(1,2)%	5,1
Partenariats	3,1	3,0	+2,6%	2,9

<sup>3</sup> Les données du T1 2024 ont été retraitées pour compenser l'effet de la suppression de 50 000 comptes Famille inactifs, à périmètre constant (LFL).



## **FAITS MARQUANTS DU PREMIER TRIMESTRE 2025 - ACTIVITÉ & CORPORATE**

Deezer continue de créer de la valeur pour l'industrie musicale, en concentrant ses initiatives sur les fans, les artistes et les partenaires.

**Classement Women Chart pour les artistes** : En mars 2025, Deezer a lancé le classement Women Chart, un palmarès 100 % dédié aux artistes féminines ou se considérant comme telles. Ce classement, mis à jour chaque mois, met en avant les 50 titres les plus écoutés par des artistes féminines en France, en Allemagne, au Brésil, en Argentine, au Chili, au Mexique, en Colombie, ainsi qu'au niveau mondial.

**Modèle artist centric** : En janvier 2025, Deezer a signé un accord majeur avec la SACEM et annoncé l'adoption du système ACPS pour les droits d'édition sur Deezer en France. Il s'agit de la première évolution mondiale du modèle de rémunération des droits d'auteur depuis l'avènement du streaming il y a plus de quinze ans.

**Outil de détection IA de pointe pour le streaming musical** : Début 2025, Deezer a déployé un outil de détection de musique généré par intelligence artificielle parmi les plus avancés du marché. En avril, environ 20 000 titres générés entièrement par intelligence artificielle (IA) étaient livrés chaque jour sur la plateforme, soit environ 18 % du volume quotidien. Deezer a pris des mesures pour exclure ces morceaux des recommandations algorithmiques afin de protéger les droits des artistes et des auteurs, limitant ainsi l'impact des contenus générés par IA sur la répartition des royalties. Aucune autre plateforme de streaming n'a, à ce jour, adopté une telle démarche de transparence et d'action face à la musique générée par l'IA.

**Partenariats** : Début 2025, Deezer a également renouvelé ses partenariats long terme avec Orange et Bouygues.

**Nouveau CCO** : Julien Delbourg a été nommé Chief Commercial Officer (CCO) en mars 2025, avec pour mission le développement des partenariats stratégiques et l'expansion internationale de Deezer. Avant de rejoindre Deezer, il occupait le poste de VP Sales EMEA chez Mirakl.

## **CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ**

**Le chiffre d'affaires consolidé** s'élève à 134,0 M€ au T1 2025, contre 132,5 M€ au T1 2024, en hausse de +1,1 % sur un an (+2,5 % à taux de change constants), malgré une base de comparaison élevée au T1 2024 :

- En France, le chiffre d'affaires a progressé de +4,5 %, porté par la performance du Direct et la contribution du segment Autres (incluant un nouvel accord signé fin 2024) ;
- Sur le Reste du Monde, le chiffre d'affaires a reculé de (3,4) %, principalement en raison de l'impact négatif de la conversion des cohortes d'abonnés MeLi+ en offres Premium, partiellement compensé par la performance des solutions en marque blanche pour des partenaires hardware et médias.

**Le chiffre d'affaires Direct** s'établit à 86,6 M€, contre 86,0 M€ au T1 2024 (+0,6 %), reflétant le recentrage stratégique sur certains marchés clés, qui s'est traduit par la croissance continue de la base d'abonnés en France (+6,3 % LFL) et la consolidation du reste du monde (1,8 million d'abonnés, quasi stable pour le cinquième trimestre consécutif à périmètre comparable).

**Le chiffre d'affaires des Partenariats** s'élève à 39,2 M€ au T1 2025, contre 43,3 M€ au T1 2024. La baisse de (9,4) % ((5,7) % à taux de change constants) reflète la conversion anticipée des cohortes promotionnelles MeLi+ vers des offres Premium (à marges plus élevées), partiellement compensée par la montée en



puissance du partenariat avec RTL+, combinée à une amélioration de l'ARPU grâce à un meilleur mix (+2,6 % LFL).

**Les autres revenus**, principalement composés des recettes publicitaires et annexes, progressent fortement de +155,0 %, à 8,3 M€ au T1 2025 (+152,2 % à taux de change constants), porté par les performances des solutions en marque blanche pour des partenaires hardware et médias.

### OBJECTIFS 2025 CONFIRMÉS

Comme annoncé précédemment, l'exercice 2025 sera une année de consolidation. Le Groupe confirme son objectif de générer un EBITDA ajusté positif en 2025, tout en anticipant un chiffre d'affaires stable voire en léger retrait par rapport à 2024, après une forte croissance l'an dernier et en l'absence d'augmentation prévue de l'ARPU. Par ailleurs, Deezer réaffirme son ambition de générer un flux de trésorerie disponible positif pour la deuxième année consécutive

### NOUVEAU CYCLE STRATÉGIQUE : DES FONCTIONNALITÉS INNOVANTES AU SERVICE DE L'ENSEMBLE DE L'ÉCOSYSTÈME MUSICAL

Alors que l'industrie musicale entre dans l'ère du Streaming 2.0, Deezer a récemment lancé un nouveau cycle stratégique visant à réinventer l'expérience musicale et à créer de la valeur pour l'ensemble de l'écosystème. Cette nouvelle orientation stratégique sera déployée tout au long de l'année 2025 et s'appuiera sur des innovations de rupture pour répondre aux attentes de personnalisation et de connexion accrues de la jeune génération. Les premières fonctionnalités innovantes sont déjà disponibles pour les fans, et d'autres vagues d'innovations sont en préparation, destinées à l'ensemble de l'écosystème musical.

**Lancement de quatre nouvelles fonctionnalités pour les fans.** Deezer a annoncé quatre nouvelles fonctionnalités sur sa plateforme pensées pour réinventer l'expérience musicale. Ces services offriront une personnalisation accrue des recommandations algorithmiques et de l'interface d'écoute, des statistiques d'écoute plus détaillées pour favoriser le partage sur les réseaux sociaux, ainsi qu'un lien de partage universel permettant aux utilisateurs d'échanger facilement leurs morceaux avec d'autres, quelle que soit la plateforme utilisée. En offrant davantage de contrôle et de personnalisation, Deezer réaffirme son engagement à proposer une expérience parfaitement alignée avec les attentes et les habitudes d'écoute des fans de musique d'aujourd'hui.

Ces premières innovations marquent le début d'un nouveau cycle d'innovation, qui posera les bases d'une croissance rentable dans les années à venir.

### CALENDRIER FINANCIER

**- 30 juillet 2025 :** Résultats du S1 2025 (communiqué de presse à publier après la clôture du marché)

\*\*\* FIN \*\*\*



## **DÉCLARATIONS PROSPECTIVES**

Le présent communiqué de presse contient certaines déclarations prospectives relatives aux activités de Deezer, qui ne doivent pas être considérées en soi comme des faits historiques, y compris la capacité à fabriquer, mettre sur le marché, commercialiser et faire accepter par le marché des projets spécifiques développés par Deezer, des estimations de performances futures et des estimations concernant les pertes d'exploitation anticipées, les revenus futurs, les besoins en capitaux, les besoins de financement supplémentaires. En outre, même si les résultats réels ou le développement de Deezer sont conformes aux déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué de presse, ces résultats ou développements de Deezer peuvent ne pas être indicatifs de leur avenir.

Dans certains cas, vous pouvez identifier les déclarations prospectives par des mots tels que « pourrait », « devrait », « peut », « s'attend à », « anticipe », « croit », « a l'intention de », « estime », « vise », « cible », ou des mots similaires. Bien que la direction de Deezer estime que ces déclarations prospectives sont raisonnables, elles sont basées en grande partie sur les attentes actuelles de Deezer à la date du présent communiqué de presse et sont soumises à un certain nombre de risques et d'incertitudes, connus et inconnus, ainsi qu'à d'autres facteurs susceptibles d'entraîner une différence significative entre les résultats, performances ou réalisations réels et les résultats, performances ou réalisations futurs exprimés ou sous-entendus dans ces déclarations prospectives. En particulier, les attentes de Deezer pourraient être affectées par, entre autres, les risques et incertitudes développés ou identifiés dans tout document public déposé par Deezer auprès de l'Autorité des marchés financiers (l'« AMF »), y compris ceux énumérés dans le Document de référence universel visé par l'AMF le 30 avril 2024 sous le numéro R.24-007. À la lumière de ces risques et incertitudes, il ne peut y avoir aucune assurance que les déclarations prospectives faites dans ce communiqué de presse se réaliseront. Nonobstant le respect de l'article 223-1 du règlement général de l'AMF (les informations communiquées doivent être « exactes, précises et sincères »), Deezer fournit les informations contenues dans le présent communiqué de presse à la date du 29 avril 2025, et décline toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser publiquement les déclarations prospectives, que ce soit en raison de nouvelles informations, d'événements futurs ou pour toute autre raison.

\*\*\* FIN \*\*\*

### **Médias**

Jesper Wendel – [jwendel@deezer.com](mailto:jwendel@deezer.com)

### **Relation investisseurs**

Anne-Pauline Petureau – [deezer@actus.fr](mailto:deezer@actus.fr)

### **À PROPOS DE DEEZER**

Deezer est l'un des principaux fournisseurs indépendants de services de streaming musical au monde, proposant un catalogue de plus de 200 millions de contenus disponibles dans 180 pays, fournissant un son HiFi sans perte, une technologie de recommandation innovante et des fonctionnalités qui redéfinissent l'industrie. Véritable home of music, Deezer réunit les artistes et les fans sur une plateforme mondiale et évolutive, afin de libérer tout le potentiel de la musique grâce à la technologie. Fondée en 2007 à Paris, Deezer est aujourd'hui une entreprise globale avec une équipe de plus de 600 personnes basées en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, au Brésil et aux États-Unis, toutes réunies par leur passion pour la musique, la technologie et l'innovation. Deezer est cotée sur le compartiment professionnel d'Euronext Paris (code mnémorique : DEEZR. ISIN : FRO01400AYG6) et fait également partie du nouveau segment Euronext Tech Leaders, dédié aux entreprises technologiques européennes à forte croissance, et de son indice associé.

Pour les dernières actualités Deezer, rendez-vous sur <https://newsroom-deezer.com/fr/>

Pour les investisseurs, visitez notre page dédiée <https://www.deezer-investors.com/fr/>

Suivez-nous sur [Twitter](#) et [LinkedIn](#) pour des informations en temps réel.