

**ID Logistics : forte croissance au 3<sup>ème</sup> trimestre de +14,7%  
(en organique : +8,9% au T3 et +9,7% en cumul à fin septembre)**

- **Excellente performance en France (+13,5% au T3 et +12,4% à 9 mois)**
- **Bonne croissance à l'international sur le trimestre (+16,2%) avec l'intégration de Logiters à partir de septembre**
- **Nouveaux contrats, notamment avec le démarrage du dossier mécanisé d'AuchanDirect en France, de Bacardi en Russie et de Walmart en Argentine**

**Cavaillon, le 2 novembre 2016** - ID Logistics (ISIN : FR0010929125, Mnémo : IDL) un des leaders français de la logistique contractuelle, annonce un chiffre d'affaires pour le 3<sup>ème</sup> trimestre 2016 de 273,3 M€, en progression de +14,7% et de +8,9% à données comparables (périmètre et changes constants). Sur les neuf premiers mois de 2016, le chiffre d'affaires du Groupe ressort à 734,2 M€, en hausse de +7,9% et de +9,7% à données comparables.

Eric Hémar, Président Directeur Général d'ID Logistics commente : «*Trimestre après trimestre, l'activité du Groupe enregistre une bonne progression, tant en France qu'à l'international où la montée en puissance de nombreux nouveaux contrats compense l'impact négatif des changes des pays émergents enregistré sur l'exercice. Ce trimestre est aussi marqué par la première contribution, sur le mois de septembre, du groupe Logiters, acquis fin août dernier, et dont l'intégration se déroule conformément à nos attentes. Dans un environnement contrasté selon les pays, le positionnement stratégique de notre offre et la qualité de nos équipes nous permettent d'être confiants dans la poursuite de la croissance.* »

Chiffre d'affaires, en M€	2016	2015	Variation	Variation à données comparables*
<b>3<sup>ème</sup> trimestre</b>				
France	148,0	130,4	13,5%	13,5%
International	125,3	107,8	16,2%	2,9%
<b>Total</b>	<b>273,3</b>	<b>238,2</b>	<b>14,7%</b>	<b>8,9%</b>
<b>Cumul 9 mois</b>				
France	425,6	378,7	12,4%	12,4%
International	308,6	301,6	2,3%	5,9%
<b>Total</b>	<b>734,2</b>	<b>680,3</b>	<b>7,9%</b>	<b>9,7%</b>

\* à périmètre et changes constants

**POURSUITE D'UNE FORTE CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU 3<sup>ème</sup> TRIMESTRE**

**En France**, au 3<sup>ème</sup> trimestre, le chiffre d'affaires ressort à 148 M€, en hausse de +13,5% par rapport à l'exercice précédent. En cumul à fin septembre, l'activité progresse de +12,4% à 425,6 M€. Cette très bonne performance est le reflet du démarrage sur la période de nombreux nouveaux contrats combiné à la bonne dynamique, notamment en volume, des contrats historiques.

**A l'international**, le chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre s'établit à 125,3 M€, en hausse de +16,2%, et à 308,6 M€, en augmentation de +2,3% en cumul à fin septembre en tenant compte de l'entrée en consolidation à partir du 1<sup>er</sup> septembre du groupe Logiters acquis fin août 2016 en Espagne et au Portugal. L'effet devise reste défavorable, même s'il est moins fort au 3<sup>ème</sup> trimestre qu'en début d'année, en particulier sur le peso argentin, le réal brésilien et le rand sud-africain. Ainsi, à données comparables, la progression est de +2,9% sur le trimestre et de +5,9% sur les neuf premiers mois par rapport à 2015 qui avait connu une forte croissance.

## NOUVEAUX CONTRATS

Le Groupe répond toujours à de nombreux appels d'offres et gagne ou démarre de nouveaux contrats :

### En France :

- Le Groupe étend sa collaboration avec son client historique Carrefour et démarre une plateforme de 20 000 m<sup>2</sup> sous température dirigée sur le site de Brie-Comte-Robert (Seine-et-Marne). Elle dessert 461 magasins de proximité de l'enseigne en Région Parisienne.
- ID Logistics continue de développer son offre e-commerce et a été retenu par AuchanDirect, site de vente en ligne et de livraison de courses à domicile, pour exploiter une plateforme mécanisée de 25 000 m<sup>2</sup> à Chilly-Mazarin (Essonne) pour livrer Paris et la première couronne en quelques heures.

### A l'international :

- Le leader mondial de la grande distribution Walmart, a fait le choix pour la première fois de confier à ID Logistics la gestion de sa plateforme logistique en Argentine pour les produits non-alimentaires (bazar, jardin, bureautique, bricolage, jouets, etc.). Sur une plateforme de 13 000 m<sup>2</sup>, ID Logistics assure le pilotage des flux de collecte et de distribution, le stockage des 16 000 références et les opérations de cross-docking.
- A Taiwan, le Groupe démarre un partenariat avec City'super, enseigne de distribution haut de gamme spécialisée dans les produits frais, l'épicerie fine et les produits lifestyle avec plus de 10 000 références.
- Enfin, le groupe démarre en Russie une plateforme pour le groupe mondial de spiritueux Bacardi de près de 15 000 m<sup>2</sup> à côté de Moscou pour servir l'ensemble de ses clients retail, distributeurs ou restaurateurs.

## PERSPECTIVES

En 2016, la priorité du Groupe reste la maîtrise opérationnelle et financière des nombreux démarrages, afin de préparer au mieux leur montée progressive en productivité, et la bonne intégration des activités de Logiters. En 2017, le Groupe sera dès lors en mesure d'examiner de nouvelles opportunités d'acquisition que lui permet sa bonne structure financière.

## PROCHAINE PUBLICATION

Chiffre d'affaires annuel : le 31 janvier 2017, après la clôture des marchés.

## A PROPOS D'ID LOGISTICS

ID Logistics, dirigé par Eric Hémar, est un groupe international de logistique contractuelle, ayant réalisé un chiffre d'affaires de 931 M€ en 2015. Après l'acquisition de Logiters (fin août 2016), ID Logistics gère 275 sites implantés dans 16 pays représentant près de 5 millions de m<sup>2</sup> opérés en Europe, en Amérique Latine, en Asie et en Afrique, avec 18 500 collaborateurs. Disposant d'un portefeuille client équilibré entre distribution, industrie, santé et e-commerce, ID Logistics se caractérise par des offres impliquant un haut niveau de technologie et une approche résolument durable. L'action ID Logistics est cotée sur le marché réglementé d'Euronext à Paris, compartiment B (Code ISIN : FR0010929125, Mnémo : IDL).

## CONTACTS

ID Logistics

Yann Perot

Directeur Général Adjoint Finances

Tél. : + 33 (0)4 32 52 96 00

[yperot@id-logistics.com](mailto:yperot@id-logistics.com)

Emily Oliver

Directrice de la Communication

Tél. : +33 (0)4 32 52 96 82

[eliver@id-logistics.com](mailto:eliver@id-logistics.com)

NewCap

Emmanuel Huynh / Marc Willaume

Relations Investisseurs & Communication Financière

Tél. : +33 (0)1 44 71 94 94

[idlogistics@newcap.eu](mailto:idlogistics@newcap.eu)