



La société Imalliance déclare être rentrée en négociation exclusive avec une société dans le domaine de la communication visuelle et de la production publicitaire et événementielle en vue de son acquisition.

La cible affichant un chiffre d'affaires de plusieurs millions d'euros et en croissance de plus de 25% par an sur son exercice 2009 et 2010 est reconnue pour son savoir faire créatif pluridisciplinaire. Son activité 2011 devrait d'ailleurs afficher une croissance record.

Cette acquisition vise notamment :

- à étoffer l'offre de service de création de contenus et de production d'image,
- à développer de manière organique ses activités grâce notamment à d'importantes synergies clients,
- à profiter des signes de reprise significatifs sur le marché de la publicité,

Christian Hugonnet, Président d'Imalliance, souligne que "la notoriété grandissante de l'entreprise, son image d'ultra créativité ainsi que son management jeune et visionnaire nous ont particulièrement séduits. Nous pensons que ce rapprochement va signer le début du nouvelle histoire pour Imalliance, nous inscrivant dans une image de modernité, de créativité, une nouvelle jeunesse, une nouvelle histoire entrepreneuriale pleine de promesses. L'opération envisagée devrait se clore avant fin mai. Nous communiquerons de plus amples informations début avril sur la structuration, les discussions étant avancées mais non encore finalisées de ce côté là."