

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 26 septembre 2011,

IMALLIANCE (FR0010086371 – MLIML) : Résultats semestriels 2011 consolidés.

A la suite de son rapprochement avec la société Elegangz, le groupe Imalliance présente des résultats consolidés pour le premier semestre de l'année 2011.

Les données consolidées intègrent les activités du Studio Collet (marque du groupe Imalliance comprenant les marques Studio Collet, Pack & Price et Iconotec), Studio Mélisse (détenu à 80%), Artech (détenue à 100%), et Elegangz (détenue à 100%)

Pour une meilleure compréhension de ses performances, le groupe présente deux typologies de chiffres:

- *des données comptables consolidées : à partir de la date d'intégration de la société Elegangz au sein du groupe Imalliance, soit le 13 Mai 2011,*
- *des données pro forma : en prenant l'hypothèse d'une intégration du groupe Elegangz au 1^{er} Janvier 2010.*

Les commentaires ci-dessous portent sur les chiffres pro forma qui permettent de mieux appréhender l'activité du Groupe et sa nouvelle dimension.

1. Chiffre d'affaires consolidé

| <i>Chiffre d'affaires en K€ IFRS</i> | 30 Juin 2011 (consolidé) | 30 Juin 2011 (pro-forma) | 30 Juin 2010 (pro-forma) | Var | Exercice 2010 (consolidé) | Exercice 2010 (pro-forma) |
|--------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------|---------------------------|---------------------------|
| Studio Collet | 1 828 | 1 828 | 2 271 | -19,5% | 3 823 | 3 823 |
| <i>En % du CA total</i> | 68% | 44% | 60% | | 82% | 49% |
| Studio Mélisse | 247 | 247 | 164 | +50,6% | 367 | 367 |
| <i>En % du CA total</i> | 9% | 6% | 4% | | 8% | 5% |
| Artech | 133 | 133 | 293 | -54,6% | 491 | 491 |
| <i>En % du CA total</i> | 5% | 3% | 7% | | 10% | 6% |
| Elegangz | 479 | 1 943 | 1 078 | +80,2% | | 3 040 |
| <i>En % du CA total</i> | 18% | 47% | 29% | | | 40% |
| TOTAL Chiffre d'affaires | 2 687 | 4 151 | 3 806 | +9,1% | 4 681 | 7,721 |

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2011 s'établit à 4,151 M€, en hausse de 9,1% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Analyse des performances et perspectives :

a) **Le Studio Collet** poursuit le repositionnement stratégique d'une partie de ses activités vers la prise de vue web (via sa marque Pack & Price), activité en forte croissance depuis sa création il y a 1 an. L'arrivée, en juin dernier, d'un nouveau directeur commercial en charge du business développement

auprès des grands comptes a permis de dynamiser l'activité de ce pôle et la direction du groupe est confiante sur les capacités du Studio Collet à remporter les appels d'offres majeurs en cours. De plus, la complémentarité entre les portefeuilles clients d'Imalliance et d'Elegangz devrait permettre au Studio d'accélérer encore son développement.

b) **Le Studio Mélisse** enregistre une croissance de plus de 50% de son activité, portée par les segments du packshot et de la prise de vue culinaire. Ce studio entend également s'appuyer sur la structure commerciale du Studio Collet.

c) **La société Artech** a achevé sa restructuration au premier semestre de l'exercice. Sous l'effet de cette réorganisation, du retour de clients précédemment perdus et du gain de nouveaux budgets, le chiffre d'affaires d'Artech s'est redressé au cours des six premiers mois de l'année : le 2^{ème} trimestre contribue à hauteur de 70% à l'activité du semestre (40% pour le seul mois de juin). Cette tendance devrait se confirmer au second semestre de l'exercice.

d) **Elegangz** continue de croître à un rythme extrêmement soutenu grâce à une demande accrue sur le marché des agences de publicité et de communication pour des services de production créative multi format. Le renforcement des équipes grâce à des profils de haut niveau contribue à asseoir le professionnalisme de l'entreprise, qui ainsi monte en puissance sur des budgets de plus en plus importants et réussit à mieux fidéliser ses clients. Le large réseau d'artistes sur lequel s'appuie l'entreprise et la demande croissante pour la création de contenu de marque devraient continuer de soutenir la croissance sur les années à venir. Les récentes réalisations (Rue Muller by Nescafé, Fête de la Musique pour L'Oréal, Quartier du Chocolat pour Côte d'Or, Les soirées Swing at the Top pour Grolsch ou encore HTC...) donnent une excellente visibilité à Elegangz, assoient sa notoriété et lui permettent d'être sollicitée sur de plus en plus de projets.

2. Résultats consolidés au 30 Juin 2011

| <i>en K€ IFRS</i> | <i>30 Juin 2011 (consolidé)</i> | <i>Exercice 2010 (consolidé)</i> | <i>30 Juin 2011 (proforma)</i> | <i>Exercice 2010 (proforma)</i> |
|---|-------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| Chiffres d'affaires | 2 687 | 4 681 | 4 151 | 7 721 |
| Résultat d'exploitation avant amortissements | 42 | -107 | 88 | 50 |
| <i>En % du CA</i> | <i>1,6%</i> | <i>-2,3%</i> | <i>2,1%</i> | <i>0,6%</i> |
| Résultat d'exploitation | -17 | -208 | 23 | -76 |
| <i>En % du CA</i> | <i>-0,6%</i> | <i>-4,4%</i> | <i>0,5%</i> | <i>-1,0%</i> |
| Résultat net part du groupe | -37 | -131 | -17 | -18 |
| <i>En % du CA</i> | <i>-1,4%</i> | <i>-2,8%</i> | <i>-0,4%</i> | <i>-0,2%</i> |

Analyse des performances et perspectives :

- a) Le groupe renoue avec un résultat d'exploitation positif au premier semestre 2011 grâce à :
 - o l'intégration relative des performances d'Elegangz,
 - o Les excellentes performances du Studio Mélisse,
- b) 2011 reste cependant une année de transition et de restructuration :
 - o l'intégration opérationnelle d'Elegangz au sein des mêmes locaux (plus de 6000m²) que le reste du groupe interviendra en Octobre 2011. Dès lors, la proposition de valeur délivrée au client en termes de capacité de production multi-format (prise de vue, web, film, direction artistique et événements) deviendra plus lisible, avec un impact commercial de plein effet.
 - o La réorganisation du Studio Collet sera achevée durant le second semestre de l'année.

- La refonte de la stratégie commerciale et la montée en charge de ses équipes, le repositionnement marketing/prix et la mise en cohérence du portefeuille d'activité, seront également finalisés au second semestre.
 - L'optimisation de l'espace occupé a permis de réduire la surface des locaux de 2400 m², ce qui devrait impacter favorablement l'exploitation dès le second semestre 2011 (les débits versés devraient toutefois peser sur le résultat exceptionnel de l'exercice en cours).
- c) Une année de réflexion et d'investissement dans des outils stratégiques :
- La mise en place d'un ERP au sein de l'ensemble du groupe sera achevée fin 2011.
 - Le développement du logiciel propriétaire de gestion logistique, production et automatisation des flux d'image entre client et fournisseurs, sera achevé fin 2011 également. Ce logiciel constitue une pierre angulaire de pérennisation et satisfaction client, éprouvé sur les activités web et catalogue depuis le début de l'année. Il permet une garantie de qualité et de délai unique dans le secteur, et une capacité d'absorption de commande clients démultipliée générant ainsi d'importantes économies.
 - Les investissements en acquisitions de matériels spécifiques aux activités web seront complétés d'ici fin 2011.

Julien Recoing, Directeur Général du groupe Imalliance, conclut : « *Grâce au rapprochement des structures Elegangz et Imalliance, nous disposons désormais d'une structure de taille critique, et bénéficions d'un positionnement concurrentiel unique. Nos clients historiques et nos prospects y sont très sensibles, le réseau artistique dont nous disposons et la créativité qui nous habite, sont autant de qualités qui nous permettent d'être confiants sur nos perspectives de croissance, et ce, en dépit d'un environnement macro-économique instable. Il y a aujourd'hui sur le marché très peu de structures intégrées comme la nôtre, capable de concevoir et de produire à la fois. Le Groupe Imalliance attire ainsi naturellement les marques, agences de publicité et artistes reconnus ou en devenir. L'optimisation de nos coûts, les économies d'échelle générées par le rapprochement d'Imalliance et Elegangz mais aussi les investissements stratégiques que nous faisons en 2011, illustrent la volonté du Groupe à mettre en œuvre de façon rapide et efficace une stratégie alliant croissance et rentabilité.* »

A propos d'Elegangz (www.elegangz.com)

Elegangz est une société de production de contenus et de création multi-supports, créée en 2006 par Adrien Moisson et qui s'est rapidement imposée comme l'une des principales références françaises de ce secteur particulièrement dynamique. Adossée à un vaste réseau d'artistes (graphistes, designers, réalisateurs, DA, musiciens, performeurs, DJs), elle se positionne comme un complément d'agence spécialement innovant en matière de production expérientielle.

Connue pour ses événements à fort contenu artistique, la force particulière d'Elegangz réside dans sa grande maîtrise de l'articulation entre ces dispositifs off line spectaculaires et un buzz marketing on line offensif.

A son actif, on peut citer les réalisations très remarquées suivantes : films Shoot the Bear Tipp-Ex pour Buzzman, web série événementielle Rue Muller by Nescafé pour Pietri-Publicis, films Jo Buffalo pour M&CSaatchi.GAD, soirées Swing at the Top - Grolsch, films Citroën pour H, Ibis pour Y&R, Fiat by Diesel pour Posterscope, Apaisyl pour CB Grey, mur artistique LG à La Défense et semaine Le 8 by Suchard pour Ubi Bene, dispositif de guérilla artistique Shoot the rules Panasonic pour BBDO Proximity. En parallèle de son travail pour les agences, Elegangz est aussi producteur de spectacles (Porto Vecchio Festival, soirées à la Machine du Moulin Rouge), développeur de lieux (Horror Picture Tea - salon de thé et de tatouage, Scopitone - club rock, Galerie La Tour) et label musical avec Ekler'O'Shock (Data, Danger,

Alexandre Chatelard, etc.)

A propos d'Imalliance (www.imalliance.fr)

Le groupe Imalliance est spécialisé dans la production de photos et vidéos, ainsi que dans la diffusion de contenus multi-supports. Le groupe est constitué de 5 marques réputées :

- Le Studio Collet et le Studio Mélisse : activité historique du groupe, située à Saint-Ouen (93) sur une surface de plus de 2.500 m². Les deux studios opèrent essentiellement sur les prises de vue décor, packshots et automobile

- Pack & Price : studio de prises de vue à destination de sites e-commerce

- Artech : retouche et 3D créative

- Iconotec : banque d'images spécialisée Voyage (45.000 images en ligne)

Imalliance est cotée sur le Marché Libre d'Euronext Paris (MLIML - FR0010086371)

A propos du rapprochement

Le groupe Imalliance et la société Elegangz ont annoncé avoir signé un accord le 13 mai 2011 portant sur l'acquisition d'Elegangz par Imalliance et la prise de contrôle capitalistique et opérationnelle de l'ensemble par les trois dirigeants associés d'Elegangz : Adrien Moisson, Julien Recoing et Julien Boudin. Adrien Moisson, fondateur d'Elegangz, accédait à la présidence d'Imalliance dont Julien Recoing et Julien Boudin devenaient respectivement Directeur Général et Directeur Général Délégué.

Communication Financière :

Eric Labbé

Tél : +33 6 09 63 52 65

Email : eric@elegangz.com