
Infotel annonce l'acquisition de la société Addax

Infotel renforce sa présence dans le Sud-Est et sur les prestations à forte valeur ajoutée

Infotel annonce la signature d'un accord portant sur l'acquisition de la totalité du capital de la société de conseil et de services en informatique **Addax**, basée à Sophia Antipolis (Alpes-Maritimes). Cette opération est en ligne avec la stratégie de développement d'Infotel, tant sur le plan des complémentarités métier/clients, que sur le plan de la couverture géographique.

Une opération en ligne avec les ambitions de croissance externe d'Infotel

L'intégration d'Addax au groupe Infotel s'inscrit pleinement dans la feuille de route que s'est fixée Infotel en termes de croissance externe.

Addax est devenu en 20 ans, avec une cinquantaine de collaborateurs, un acteur significatif des services à forte valeur ajoutée auprès de grands clients régionaux et internationaux. Avec deux agences, à Sophia Antipolis et à Aix-Marseille, Addax intervient pour des sociétés régionales, nationales et internationales, et réalise près de 50 % de son activité hors de France.

Addax met son expertise au service de clients tels que :

- EPO (European Patent Office), Empolis Bertelsmann, ITER, Amadeus ou encore Eurocopter, au niveau international ;
- PROBTP, Allocations Familiales, CMA-CGM, Bayer, Française des jeux ou encore Groupe Leclerc, au niveau national ;
- et SMEG (Société Monégasque d'Électricité et de Gaz), CHPG (Hôpital de Monaco), Gouvernement/Palais de Monaco ou encore SBM (Société des Bains de Mer de Monaco), Crédit Agricole PACA au niveau régional.

Addax répond ainsi à l'objectif d'Infotel d'une part de couvrir le Sud-est de la France et d'autre part de renforcer une présence de haut niveau auprès de grands clients, comme il a pu le faire dans le Grand Ouest avec Odaxys. Infotel souhaite conserver l'intégralité des ressources et des contrats d'Addax, et mettra tout en œuvre pour développer les synergies commerciales avec Addax dans les mois à venir.

Un modèle économique et des standards de rentabilité en phase avec ceux d'Infotel

Addax devrait réaliser environ 5 M€ de chiffre d'affaires en 2009 (contre 4,6 M€ en 2008), soit une croissance de 8 %, pour un taux de marge opérationnelle de 14 %.

Addax réalise environ 50 % de ses prestations au forfait ou en mode projet et 50 % en régie. Sa capacité à accompagner ses clients sur le long terme se traduit par une récurrence annuelle d'environ 80 % du chiffre d'affaires réalisé avec les clients existants.

Ces éléments du modèle économique en font une société comparable à Infotel et seront des points clés dans son intégration.

Rappelons qu'Infotel a réalisé, au troisième trimestre 2009, une croissance organique de 4,6 %.

Une acquisition autofinancée, un démarrage opérationnel immédiat

Infotel financera l'acquisition des parts d'Addax avec ses ressources propres. La société sera consolidée dans les comptes du Groupe sur l'exercice 2010.

D'un point de vue opérationnel, le démarrage sera très rapide, puisque les équipes travaillent déjà ensemble sur des contrats et des appels d'offres.

Jean-Marie Meyer, Directeur général délégué d'Infotel, prendra la direction opérationnelle d'Addax, M. Costabel assurant les fonctions de Directeur général d'Addax.

Bernard Connes-Lafforet, Président d'Infotel se félicite de cette opération qui renforce le positionnement du Groupe : *« Avec leurs atouts respectifs et complémentaires, Addax et Infotel sont capables de répondre ensemble à des appels d'offres d'envergure. Les synergies potentielles entre les deux entreprises sont évidentes sur plusieurs plans : en matière de brevets d'une part, et sur le plan commercial, notamment dans les domaines de l'Aéronautique et des Administrations, d'autre part. Infotel dispose de moyens financiers qui lui permettent de rester à l'écoute d'autres opportunités de croissance externe. Je souhaite la bienvenue à toute l'équipe d'Addax qui nous rejoint pour poursuivre le développement du groupe. »*

« Le rapprochement avec Infotel est le début d'une nouvelle étape pour Addax : pour nos clients tout d'abord, qui vont avoir accès à un réseau et des compétences étendues. Pour toutes les équipes d'Addax ensuite, qui intègrent ainsi un Groupe plus puissant face aux donneurs d'ordres et aux multiples références clients. Je suis convaincu que ce rapprochement est très positif pour nos clients comme pour nos salariés et sera un succès », déclare Monsieur Alain Costabel, président d'Addax.

À propos d'Infotel

Coté sur le Compartiment C d'Euronext Paris depuis janvier 1999 (code Isin FR0000071797), **Infotel** est le spécialiste de la gestion des bases de données et de leurs applications Web. À la pointe des innovations technologiques, **Infotel** développe son expertise autour de deux pôles de compétence complémentaires : les services informatiques et l'édition de logiciels high-tech. Dans le cadre de son plan « Ambition 2012 », **Infotel** s'est fixé deux grands objectifs : réaliser la quasi-totalité de ses prestations en Centres de service et devenir un acteur incontournable de la dématérialisation. En 2008, **Infotel** a totalisé un chiffre d'affaires de 88,5 M€.

Vos contacts

Infotel

Michel KOUTCHOUK

Directeur général

Tél. : 01 48 97 38 38

michel.koutchouk@infotel.com

Actifin

Communication financière

Nicolas MEUNIER – Jean-Yves BARBARA

Tél. : 01 56 88 11 11

nmeunier@actifin.fr – jybarbara@actifin.fr