

Une reprise sensible au 3^e trimestre 2020 Chiffre d'affaires : 111 M€

Avec un chiffre d'affaires de 111 millions d'euros au 3^e trimestre 2020, en recul de 14% à devises courantes et de 13% à devises constantes par rapport au 3^e trimestre 2019, Interparfums enregistre une reprise sensible de son activité après un second trimestre très affecté par la crise sanitaire. L'amélioration progressive constatée depuis le début du mois de juillet s'est confirmée sur toutes les régions, notamment en Asie, en France et aux Etats-Unis.

Sur les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires atteint ainsi 250 millions d'euros, réduisant la baisse à 32% à devises courantes et constantes.

Activité du 3^e trimestre 2020 par marque

M€	3 ^e trimestre		Var	9 mois		Var
	2019	2020		2019	2020	
Montblanc	37,3	31,4	-16 %	109,0	67,6	-38 %
Coach	22,7	23,3	+3 %	64,4	57,0	-12 %
Jimmy Choo	33,4	21,9	-34 %	79,6	48,6	-39 %
Lanvin	12,3	11,9	-3 %	40,4	22,8	-44 %
Rochas	8,1	8,1	-	22,7	20,5	-10 %
Autres marques	15,4	14,4	ns	51,5	33,8	ns
Chiffre d'affaires	129,2	111,0	-14 %	367,6	250,3	-32 %

ns : non significatif

- Après un fort recul au premier semestre, amplifié par un effet de base défavorable lié au lancement de la ligne masculine *Montblanc Explorer* au premier semestre 2019, les parfums Montblanc tendent vers un niveau d'activité plus normatif ;
- Avec des chiffres d'affaires stables sur le trimestre, les parfums Coach et Rochas retrouvent une certaine dynamique grâce, notamment, aux lancements respectifs en tout début d'année, des lignes *Coach Dreams* et *L'Homme Rochas* ;
- Les parfums Jimmy Choo réalisent un chiffre d'affaires de 22 millions d'euros en baisse de 34%. Ce recul résulte, d'une part, d'un effet de base défavorable lié au lancement de la ligne masculine *Urban Hero* en septembre 2019 et d'autre part, du fort impact de la crise sanitaire sur les marchés clés de la marque ;
- Les parfums Lanvin réalisent un chiffre d'affaires de plus de 12 millions d'euros, quasiment stable, grâce à une meilleure activité en Europe de l'Est et en Asie depuis la mi-août.

Activité du 3^e trimestre 2020 par zone géographique

M€	3 ^e trimestre		Var	9 mois		Var
	2019	2020		2019	2020	
Afrique	1,3	1,1	-19 %	3,6	3,1	-13 %
Amérique du Nord	42,8	34,5	-19 %	108,7	76,1	-30 %
Amérique du Sud	9,1	7,3	-20 %	29,0	18,7	-35 %
Asie	14,3	18,6	+29 %	54,7	40,3	-26 %
Europe de l'Est	16,7	8,0	-52 %	32,8	16,0	-51 %
Europe de l'Ouest	27,8	23,6	-16 %	70,2	50,4	-28 %
France	8,4	9,4	+12 %	26,2	22,2	-15 %
Moyen-Orient	8,8	8,5	-3 %	42,4	23,5	-45 %
Chiffre d'affaires	129,2	111,0	-14 %	367,6	250,3	-32 %

- Grâce aux marques phares du portefeuille, notamment Coach, l'Asie enregistre un fort rebond de l'activité et affiche la meilleure performance de la période avec une croissance de 29% par rapport au 3^e trimestre 2019, portée par la Corée du Sud, Singapour, la Chine et l'Australie ;
- Dans un marché des parfums en recul de 5,1%⁽¹⁾ au 3^e trimestre 2020, la France affiche une excellente performance avec une hausse de l'activité de 12% ;
- Avec une baisse limitée de 4% sur le mois de septembre 2020 par rapport au mois de septembre 2019, l'Amérique du Nord enregistre une amélioration significative de sa situation, autour des marques Coach, Jimmy Choo et Montblanc ;
- Après un recul de 55% au premier semestre 2020, le Moyen-Orient affiche une bien meilleure performance au 3^e trimestre avec une activité stable par rapport à l'an passé sur la même période ;
- Malgré de bons indicateurs en septembre sur la Russie, l'Europe de l'Est et l'Amérique du Sud restent confrontées à des situations économiques et sanitaires difficiles qui pèsent sur la consommation.

(1) Source : NPD France

Prochain rendez-vous

Publication des perspectives 2021
2 décembre 2020
(avant ouverture de la Bourse de Paris - Euronext)

Contact analystes et investisseurs

Philippe Santi
Directeur Général Délégué
psanti@interparfums.fr

Contact presse

Cyril Levy-Pey
Directeur Communication
clevypey@interparfums.fr

Informations aux actionnaires

► N° Vert 0 800 47 47 47

Philippe Benacin, Président-Directeur Général, a déclaré : « L'accélération du rythme des commandes début juillet nous a permis de réaliser un chiffre d'affaires trimestriel bien supérieur à nos dernières estimations. Cette bonne performance nous permet de revoir à la hausse nos perspectives d'activité et, tenant compte du ralentissement habituel au dernier trimestre, d'anticiper un chiffre d'affaires de l'ordre de 320-330 millions d'euros sur l'ensemble de l'exercice 2020. Néanmoins, compte tenu du manque de visibilité, il nous semble difficile d'extrapoler cette tendance favorable sur l'exercice 2021. »

Philippe Santi, Directeur Général Délégué, a ajouté : « Malgré une conjoncture hautement dégradée, nous sommes parvenus à maintenir au premier semestre une rentabilité, certes inférieure à nos standards habituels, mais suffisante pour dégager 10 millions d'euros de résultat opérationnel. Le second semestre, marqué par une reprise sensible de l'activité, nous permettra d'assurer un niveau de rentabilité satisfaisant, tout en poursuivant notre politique dynamique d'investissements en matière de marketing et communication. »

Paris, le 28 octobre 2020

Ce communiqué est disponible en français et en anglais sur le site www.interparfums-finance.fr

Interparfums
4 rond-point des Champs Elysées
75008 Paris
Tél. 01 53 77 00 00

Retrouvez-nous sur
interparfums-finance.fr

ITP
LISTED
EURONEXT

ISIN : FR0004024222-ITP
Reuters : IPAR.PA
Bloomberg : ITP
Euronext compartiment A
Eligible au SRD
Eligible au PEA PME