



Communiqué de Presse

Ipsos acquiert Strategic Puls, La principale société d'études indépendante dans les Balkans

Paris, 15 décembre 2008. Jean-Marc Lech et Didier Truchot, Co-Présidents d'Ipsos, annoncent ce jour l'acquisition de 60% du groupe Strategic Puls, la principale société d'études indépendante de la région. Elle est implantée dans sept pays dont la Serbie et la Croatie où elle réalise 91% de son activité.

Strategic Puls est née du regroupement de deux sociétés : Puls créée en 1993 en Croatie qui opère également depuis 1995 en Slovénie, Albanie et Bosnie Herzégovine; et Strategic Marketing créée en 1997 en Serbie et qui opère également en Macédoine et au Montenegro.

La société, qui emploie 144 personnes, est dirigée par ses deux fondateurs : Srdjan Bogosavljevic à Belgrade et Srdjan Dumicic à Zagreb. Elle a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 8 millions d'euros.

Shane Farrell, CEO pour la région *Central and Eastern Europe and Africa* : « Les Balkans représentent un marché de 60 millions d'euros avec un potentiel de croissance important. Ipsos qui est déjà implanté en Europe Centrale (Hongrie, République Tchèque, Slovaquie, Roumanie) n'avait pas jusqu'à présent d'opérations dans les Balkans. Avec Strategic Puls, le Groupe dispose désormais de solides capacités opérationnelles dans la région qui lui permettront d'accompagner ses grands clients sur ces nouveaux marchés. »

Nobody's Unpredictable

« Nobody's Unpredictable » est la signature publicitaire d'Ipsos.

Parce que les clients de nos clients sont de plus en plus souvent infidèles à leurs habitudes - ils zappent, changent volontiers de comportements, de points de vue, de préférences -, nous aidons nos clients à capter ces mouvements qui caractérisent nos sociétés. Nous les aidons à comprendre leurs clients - et le monde - tels qu'ils sont.

Ipsos est coté sur l'Eurolist de NYSE-Euronext.
La société qui fait partie du SBF 120 et de l'indice Mid-100 est également éligible au SRD.

Code Isin FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com