



## Communiqué de Presse

### Ipsos acquiert OTX, une des principales sociétés d'études *on line* aux États-Unis

**Paris, 28 janvier 2010.** Jean-Marc Lech et Didier Truchot, Co-Présidents, annoncent ce jour qu'Ipsos a signé un accord pour acquérir 100 % du capital d'OTX Corporation (OTX – Online Testing Exchange), une des sociétés d'études *on line* les plus dynamiques sur son marché.

Fondée en 2000 en tant que division d'iFilm, OTX a été rachetée en 2004 par the Pilot Group, ZelnickMedia et Mme Shelley Zalis, fondatrice et Présidente de la société.

Spécialisée dans les études *on line* à forte composante technologique, OTX délivre des données stratégiques aux secteurs du divertissement, de la publicité (traditionnelle et numérique), et des biens de consommation.

La société, qui compte plus de 330 clients, a créé avec eux des partenariats collaboratifs qui lui permettent de délivrer des services exclusifs à très forte valeur ajoutée.

OTX, qui a généré en 2009 un chiffre d'affaires de 60 millions de dollars US, emploie plus de 200 salariés dans ses bureaux de Los Angeles, New York, Chicago, Miami et Londres.

**Didier Truchot** commente : « OTX a une vraie culture d'innovation. C'est une société d'études *next-generation* qui intègre les médias traditionnels et les nouveaux médias. Son expertise s'accorde parfaitement avec Ipsos, en particulier avec Ipsos MediACT (Media, Content and Technology Research) et Ipsos ASI (Etudes publicitaires). Nous sommes ravis d'accueillir les équipes d'OTX au sein d'Ipsos. »

**Shelley Zalis**, Présidente d'OTX, dit : "La dimension globale d'Ipsos associée à l'innovation va nous offrir de nouvelles perspectives et nous permettre de mieux comprendre les consommateurs grâce au développement de solutions d'études et de nouveaux modèles médias. Avec Ipsos, nous avons trouvé un partenaire idéal pour être à la pointe de l'évolution des études dans les univers connectés des médias, de l'entertainment et du marketing".



## Communiqué de presse (suite) – 28 janvier 2010

### Nobody's Unpredictable

« Nobody's Unpredictable » est la signature publicitaire d'Ipsos.

*Parce que les clients de nos clients sont de plus en plus souvent infidèles à leurs habitudes - ils zappent, changent volontiers de comportements, de points de vue, de préférences -, nous aidons nos clients à capter ces mouvements qui caractérisent nos sociétés. Nous les aidons à comprendre leurs clients - et le monde - tels qu'ils sont.*

Ipsos est coté sur l'Eurolist de NYSE-Euronext.  
La société qui fait partie du SBF 120 et de l'indice Mid-100 est également éligible au SRD.

**Code Isin FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP**  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)