

JCDecaux remporte la concession publicitaire exclusive du métro de Canton jusqu'à fin 2015

Communication Extérieure

Afrique du Sud

Algérie

Allemagne

Arabie Saoudite

Argentine

Australie

Autriche

Azerbaïdjan

Belgique

Brésil

Bulgarie

Cameroun

Canada

Chili

Chine

Colombie

Corée

Costa Rica

Croatie

Danemark

Emirats Arabes Unis

Espagne

Estonie

Etats-Unis

Finlande

France

Guatemala

Hongrie

Inde

Irlande

Islande

Israël

Italie

Japon

Kazakhstan

Lettonie

Lituanie

Luxembourg

Mexique

Mongolie

Norvège

Oman

Ouzbékistan

Panama

Pays-Bas

Pérou

Pologne

Portugal

Qatar

République Dominicaine

République Tchèque

Royaume-Uni

Russie

Salvador

Singapour

Slovaquie

Slovénie

Suède

Suisse

Thaïlande

Turquie

Ukraine

Uruguay

Paris, le 29 avril 2015 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce que sa filiale détenue à 100 %, JCDecaux Advertising (Shanghai) Co. Ltd, a remporté les droits d'exploitation exclusifs des dispositifs publicitaires analogiques du Métro de Canton (Guangzhou), du 1^{er} avril à fin 2015. La couverture médias de JCDecaux dans le métro en Chine s'étend désormais à huit villes, dont les trois mégapoles de Pékin, Shanghai et Canton.

Après plusieurs années d'un développement soutenu, le Métro de Canton fait pleinement partie des réseaux de transport modernes. Neuf lignes de métro ont été ouvertes jusqu'ici, desservant 153 stations et représentant plus de 260 kilomètres de lignes, soit le troisième réseau de transport ferré urbain en Chine. Le métro est l'un des principaux modes de transport à Canton, où le trafic quotidien atteint 6 millions d'usagers soit environ 40 % du flux des voyageurs transitant par la ville.

Le précédent opérateur local ayant manqué à ses obligations contractuelles, Guangzhou Metro Corporation a décidé de mettre un terme à leur contrat et a sélectionné, suite à un appel d'offres, un opérateur temporaire pour le reste de l'année 2015, avant de lancer une nouvelle consultation pour une collaboration long-terme.

Fort de ces 9 mois de coopération, JCDecaux compte renforcer sa connaissance de ce réseau de transport de premier plan et optimiser ainsi ses chances d'établir un partenariat plus étroit et à long terme avec Guangzhou Metro Corporation.

Chiffres clés de JCDecaux

- *Chiffre d'affaires 2014 : 2 813 millions d'euros*
- *JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100*
- *N°1 mondial du mobilier urbain (491 950 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 140 aéroports et 279 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (379 060 faces publicitaires)*
- *N°1 européen de l'affichage grand format (180 590 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (215 350 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (51 150 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce*
- *1 078 370 faces publicitaires dans plus de 60 pays*
- *Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants*
- *11 900 collaborateurs*

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.fr

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 414 058,71 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747