

JCDecaux annonce le lancement de 'JCDecaux Dynamic', son hub londonien dédié à la création digitale

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Namibie
Norvège
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 21 janvier 2016 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce aujourd’hui le lancement de son hub londonien dédié à la création digitale, 'JCDecaux Dynamic', et la nomination d'Alex Matthews et Rick Burgess, de l'agence BBH.

JCDecaux Dynamic se concentrera sur l'aspect créatif des contenus digitaux et sur l'innovation technique en matière de communication extérieure, afin d'offrir aux clients de JCDecaux des stratégies innovantes et créatives, adaptées à l'environnement du consommateur.

Le spécialiste de la communication extérieure qui opère 49 300 écrans digitaux dans 30 pays, s'est adjoint les qualités créatives et l'expertise technique de talents de l'agence BBH, afin de promouvoir une offre digitale à même de proposer aux marques de nouvelles solutions pour toucher leur public.

Alex Matthews, ancien Responsable des technologies créatives chez BBH, dirigera ce nouveau hub en qualité de Directeur Général. Il aura pour mission de lancer JCDecaux Dynamic, de développer son offre de produits et de services, et de mettre en place, pour JCDecaux, des capacités de production créatives et innovantes.

Avant de rejoindre BBH, Alex Matthews avait travaillé comme Directeur technique au sein de l'agence de création Dare, modifiant de nombreux processus et travaillant sur des sites d'envergure pour Sainsbury's et d'autres marques. Il a également participé à la création de l'agence mobile Marvellous, qui a été primée pour son travail et a par la suite été rachetée par Aegis.

Rick Burgess, ancien Responsable technique de l'agence BBH, a été nommé Directeur de la technologie (CTO) de JCDecaux Dynamic. Il sera en charge du développement des technologies nécessaires aux campagnes et dirigera l'équipe technique. Rick Burgess possède 15 années d'expérience acquises dans le secteur des technologies et a travaillé sur de nombreuses campagnes primées pour des marques telles que British Airways, NHS, Diageo ou encore Waitrose.

Chez BBH, Alex Matthews et Rick Burgess ont mis au point la plateforme Beakle, qui offre aux consommateurs la possibilité d'écouter sur leurs mobiles des sons synchronisés avec les images de dispositifs digitaux. Cette technologie a été utilisée lors de l'invasion de la gare de Waterloo par les dinosaures de Jurassic World, orchestrée par JCDecaux au cours de l'été 2015.

Alex Matthews et Rick Burgess prendront leurs fonctions le 1^{er} février. Rick Burgess sera rattaché à Alex Matthews, lui-même rattaché au Président du Directoire et Co-directeur Général de JCDecaux, Jean-François Decaux.

Jean-François Decaux, Président du Directoire et Co-directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Le lancement de notre nouveau hub londonien dédié à la création digitale, JCDecaux Dynamic, fait suite à l'attribution en 2015, par TfL, du plus gros contrat d'abribus publicitaires au monde. L'installation de 1 000 nouveaux écrans digitaux sur les abribus londoniens, qui viennent s'ajouter aux écrans déjà présents dans les gares, les centres commerciaux, les supermarchés, le long des axes routiers et dans les aéroports, couplée à la création de JCDecaux Dynamic, aura pour effet d'accroître très significativement notre offre numérique. Nous estimons que le digital devrait représenter 50 % de notre chiffre d'affaires publicitaire au Royaume-Uni d'ici 2017. Alex et Rick ont tous deux un immense*

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford, Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 236 483,41 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

talent et je me réjouis à l'idée de découvrir les technologies innovantes et les stratégies créatives qu'ils développeront pour JCDecaux. »

Alex Matthews, Directeur Général de JCDecaux Dynamic, a déclaré : « *Le formidable potentiel de la communication extérieure digitale n'a pas toujours été exploité à son maximum. JCDecaux Dynamic s'efforcera d'y remédier et d'ouvrir de nouveaux horizons passionnants aux annonceurs. Nous croyons au concept de 'Dynamic by Default', car c'est ainsi que toutes les campagnes de publicité devraient être conçues. Mon objectif est de changer le visage de la communication extérieure digitale, et j'ai hâte de travailler pour l'acteur le plus important et le plus innovant au monde en matière de communication extérieure.* »

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2014 : 2 813m€, Chiffre d'affaires du premier semestre 2015 : 1 460m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- JCDecaux fait partie de l'indice FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (491 950 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 170 aéroports et 279 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (379 060 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (180 590 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (708 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (215 350 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (51 150 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (36 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 078 370 faces publicitaires dans plus de 70 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 12 300 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com