

JCDecaux, partenaire de Viva Technology : l'open innovation au cœur des nouvelles expériences urbaines

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Bahrein
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Côte d'Ivoire
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Gabon
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Myanmar
Namibie
Nicaragua
Nigeria
Norvège
Nouvelle-Zélande
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 15 mai 2019 – JCDecaux S.A. (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, sera présent pour la quatrième année à Viva Technology, le rendez-vous mondial de l'innovation et des start-ups, qui se tiendra du 16 au 18 mai au Parc des Expositions de la Porte de Versailles à Paris.

Acteur de la transformation urbaine, JCDecaux s'appuie sur l'open innovation pour développer des solutions innovantes et faire des villes des lieux toujours plus agréables, confortables et durables. Pour cette édition 2019 de Viva Technology, la participation de JCDecaux s'articulera autour des nouvelles expériences urbaines et de la communication extérieure au service du développement des start-ups.

L'intelligence artificielle et la data au cœur des nouvelles expériences urbaines

JCDecaux a organisé en amont de Viva Technology un appel à projets sur le thème « *l'intelligence artificielle guide l'expérience urbaine* ». Cinq start-ups ont été sélectionnées parmi les 90 projets déposés :

- **Aura Vision** (système de reconnaissance d'image grâce au *Machine Learning*),
- **Brightscope** (plateforme d'agrégation et d'analyse de données),
- **Denver Technologies** (capteurs de flux urbains),
- **Sensego** (logiciel d'analyse de données et de développement de modèles prédictifs),
- **VisioPM** (affichage dynamique 3D sans lunettes).

A l'occasion de Viva Technology, elles présenteront leurs solutions devant un jury d'experts de JCDecaux France et JCDecaux Singapour.

La start-up lauréate pourra tester sa solution in situ, à Singapour, référence mondiale en matière de smart city.

JCDecaux organisera également une **Master Class**, animée par son Chief Data Officer François-Xavier Pierrel, sur l'utilisation de la data pour répondre aux attentes et besoins des citoyens et des collectivités locales en présence d'une dizaine de délégations.

Une **table ronde** sur le thème « *AI impact on our society and our economy: what's happening now, what might happen next* » réunira Jérôme Monceau, fondateur de Spoon (intelligence artificielle personnifiée), Marianne Tan, Regional Director (Europe) du Singapore Economic Development Board et Guillaume Cartigny, Head of innovation de Publicis Conseil.

Par ailleurs, sur l'espace JCDecaux, sera présentée une vidéo imaginant les usages à venir des drones en milieu urbain et tous les avantages qu'ils pourraient apporter à la ville de demain en relation avec le mobilier du Groupe.

La communication extérieure, accélérateur de développement pour les start-ups

Viva Technology sera également l'occasion de présenter aux start-ups présentes le programme Nurture, développé avec succès au Royaume-Uni par JCDecaux et lancé en France en 2018. Pour JCDecaux, qui est né d'une aventure entrepreneuriale, soutenir les entrepreneurs, partenaires et clients de demain fait partie de son ADN. C'est dans cet esprit que le programme Nurture propose à de jeunes entreprises dynamiques de les accompagner dans leur stratégie de croissance en leur permettant d'aller à la rencontre de leur public. Joe Hills, Responsable de Nurture au Royaume-Uni, détaillera les dispositifs et la pertinence du media JCDecaux pour de jeunes pousses à la recherche de solutions de communication à la fois puissantes et adaptées à leurs ressources et objectifs. Mentoring

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 244 275,27 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

créatif, accès à la data pour approfondir la connaissance client, plan media personnalisé, Nurture leur propose un accompagnement complet et abordable alors que certains media leur restent inaccessibles.

L'open innovation au cœur de la culture de JCDecaux

Enfin, l'initiative « My Viva », lancée lors de l'édition 2018 de Viva Technology, sera reconduite. Une dizaine de collaborateurs de JCDecaux à la recherche d'une solution innovante, applicable à leurs enjeux métier, parcourront le salon, sélectionneront des start-ups, puis les présenteront au Comité de Direction France. Si une solution convainc, la start-up deviendra partenaire de JCDecaux. En 2018, quatre start-ups ont été sélectionnées avec lesquelles des expérimentations sont en cours. Parmi elles, Play Play, plateforme permettant de réaliser soi-même de courtes vidéos à la charte de l'entreprise, a été adoptée par plusieurs Directions de JCDecaux.

Albert Asséraf, Directeur Général Stratégie et Nouveaux usages de JCDecaux France a déclaré : « *Technologie, data, intelligence artificielle ouvrent un champ des possibles infini pour transformer nos villes. Ce qui compte pour JCDecaux, c'est d'aller à la rencontre d'entrepreneurs audacieux et enthousiastes, d'optimiser les services urbains d'aujourd'hui et d'imaginer ceux de demain. Nous sommes convaincus que la collaboration entre grands groupes et jeunes pousses constitue un levier d'accélération. En cela, Viva Technology est un rendez-vous, qui s'inscrit pleinement dans notre stratégie d'open innovation et d'échanges avec l'écosystème des start-ups* ».

Les rendez-vous de JCDecaux pendant Viva Technology :

Jeudi 16 mai :

- 12h à 12h30 Hall 1 - zone de pitch 2 JCDecaux - pour la Keynote Nurture
- 13h30 à 14h Hall 1 - zone de pitch 2 JCDecaux - pour la table ronde « *AI impact on our society and our economy: what's happening now, what might happen next* »

Vendredi 17 mai :

- 14h à 15h30 : Hall 1 - zone de pitch 2 JCDecaux - pour le « Pitch Contest »

A propos de JCDecaux

JCDecaux, N°1 mondial de la communication extérieure, est aujourd'hui présent dans plus de 80 pays et 4 031 villes de plus de 10 000 habitants. Depuis plus de 50 ans, les produits de JCDecaux sont considérés comme la référence en matière d'innovation, de qualité, d'esthétique et de fonctionnalité. Grâce au savoir-faire de ses collaborateurs, les services proposés par le Groupe, notamment pour l'entretien et la maintenance, sont reconnus mondialement par les villes, les autorités aéroportuaires et de transports, ainsi que les annonceurs. JCDecaux est aujourd'hui le seul acteur mondial à exercer exclusivement le métier de la communication extérieure et à en développer toutes les activités : mobilier urbain, publicité dans les transports et affichage grand format. A l'heure des villes intelligentes, JCDecaux se positionne pour en être l'un des acteurs majeurs et participe d'ores et déjà à l'émergence d'une ville connectée toujours plus humaine, ouverte et durable.

Pour plus d'information : www.jcdecaux.com.

Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#).

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com