



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lognes, le 16 décembre 2008

CONFORAMA POURSUIT L'ADAPTATION DE SA STRATEGIE A L'INTERNATIONAL :

EN ANNONCANT LA RESTRUCTURATION DE SES ACTIVITES EN ITALIE ET L'OPTIMISATION DE SON ORGANISATION DANS LA PENINSULE IBERIQUE

Dans un environnement économique et concurrentiel dégradé, les décisions annoncées ce jour s'inscrivent dans le cadre d'un plan stratégique à 5 ans destiné à redonner à Conforama les moyens d'une croissance pérenne à moyen terme.

En Italie, où la crise économique a pris une nouvelle dimension au cours des derniers mois, 430 postes vont être supprimés au travers de la fermeture de quatre magasins -sur les dix-neuf que compte l'enseigne dans ce pays- et de la réorganisation des fonctions administratives.

Les fermetures de magasins concernent les magasins d'Ancône, Naples, Pescara et Pordenone, qui ne permettent pas aujourd'hui d'envisager une croissance rentable sur le long terme.

Les 430 collaborateurs de Conforama Italie concernés par ces décisions bénéficieront de mesures d'accompagnement spécifiques. Dès demain, la Direction de Conforama Italie engagera un dialogue dans ce sens avec les partenaires sociaux.

Dans la péninsule ibérique, où Conforama dispose d'un réseau de seize magasins en Espagne et de cinq magasins au Portugal, l'activité de l'enseigne souffre de la crise brutale de l'immobilier et de la baisse de la consommation des ménages. Pour faire face à ce contexte difficile et dans un souci de simplification et d'efficacité des organisations, Conforama a décidé de procéder à une fusion opérationnelle des structures centrales. Tonino Pereira, jusqu'alors Directeur Général de Conforama Portugal, est nommé Directeur Général de la Péninsule Ibérique. Il aura pour mission de mener à bien la mutualisation de l'ensemble des fonctions support et de relancer la dynamique commerciale dans ces pays.

Les 30 collaborateurs de la Péninsule Ibérique concernés par ces décisions bénéficieront également de mesures d'accompagnement spécifiques, qui seront discutées avec les partenaires sociaux.

Thierry Guibert, Président-directeur général de Conforama a déclaré :

« Dans le cadre de notre projet d'entreprise à 5 ans pour les années 2009-2013, le développement international est une priorité stratégique.

Dans ce contexte, l'Italie recèle un réel potentiel, puisque le marché du meuble est de l'ordre de 17 milliards d'euros (à comparer avec 12 milliards d'euros en France). Le nombre d'acteurs significatifs y reste limité car le marché italien de la distribution de meubles est encore très atomisé, avec de nombreux acteurs locaux. Cette décision de fermer quatre magasins est difficile pour les équipes italiennes, mais elle est indispensable pour pérenniser l'avenir de Conforama en Italie.

Dans la péninsule ibérique, où nous ne sommes encore qu'un acteur de taille moyenne, avec 21 magasins, nous devons nous adapter à un contexte de marché devenu brutalement très tendu. C'est la raison pour laquelle nous avons décidé de n'avoir plus qu'une seule équipe de direction et un siège unique pour l'Espagne et le Portugal. En effet, ces deux pays ont des modes de fonctionnement et des habitudes de consommation similaires à bien des égards.

Ces mesures doivent permettre à Conforama de résister aux turbulences économiques actuelles dans ces pays, et de renforcer pour l'avenir sa position d'acteur majeur de l'équipement de la maison ».

A propos de :

Conforama (filiale du groupe PPR), n°2 mondial et n°1 français de l'équipement de la maison, exploite aujourd'hui un total de 245 magasins, dont 179 en France métropolitaine et 9 dans les DOM-TOM. A l'international, Conforama exploite 57 magasins – 49 à l'enseigne Conforama et 8 à l'enseigne Emmezeta - dans 6 pays : Espagne, Suisse, Portugal, Luxembourg, Italie et Croatie. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 3,31 milliards d'euros en 2007 et compte 15 400 collaborateurs. Pour plus de renseignements : www.canalconfo.com

PPR développe un portefeuille de marques mondiales à fort potentiel de croissance. Avec ses marques Grand Public et ses marques de Luxe, PPR a réalisé, en 2007, un chiffre d'affaires de 19,1 milliards d'euros. Le Groupe est actif dans 90 pays et rassemble près de 90 000 collaborateurs. Le titre de PPR est coté à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PFPF).

Retrouvez tout l'univers des marques de PPR sur www.ppr.com : Fnac, Redcats Group (La Redoute, Vertbaudet, Somewhere, Cyrillus, Daxon, Ellos, The Sportsman's Guide, The Golf Warehouse et les marques du pôle grandes tailles), Conforama, CFAO, Puma et les marques de luxe de Gucci Group (Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, Balenciaga, Boucheron, Sergio Rossi, Alexander McQueen et Stella McCartney).

*Contacts Presse Conforama : Isabelle Hoppenot : 01.60.95.25.62 – 06.25.58.14.38 – ihoppenot@conforama.fr
Stéphanie Mathieu : 01.60.95.26.43 – 06.28.56.32.86 – smathieu@conforama.fr*