



GUCCI

Communiqué de presse

21.01.2015

Gucci nomme Alessandro Michele Directeur de la Création

Gucci et Kering sont heureux d'annoncer la nomination d'Alessandro Michele en tant que nouveau Directeur de la Création de Gucci. Il aura l'entière responsabilité créative de toutes les collections de la marque et de l'image de la Maison. Alessandro Michele présentera sa première collection lors du défilé Femme Prêt-à-porter Automne/Hiver 2015-2016, le 25 février 2015 à Milan.

Alessandro Michele, 42 ans, a étudié à l'*Accademia di Costume e di Moda* de Rome avant de débiter sa carrière chez Fendi en tant que Designer Senior pour les Accessoires. En 2002, il rejoint le studio de création de Gucci où il assume des responsabilités grandissantes au sein du département créatif avant d'être nommé *Associate to Creative Director* Frida Giannini en mai 2011. En septembre 2014, il devient par ailleurs Directeur de la Création de Richard Ginori, la célèbre manufacture de porcelaine italienne acquise par Gucci en 2013.

Marco Bizzarri, Président et CEO de Gucci, a déclaré : « A l'issue d'un processus de sélection réfléchi et rigoureux, Alessandro Michele a été choisi pour assumer le rôle de Directeur de la Création de Gucci pour la vision contemporaine de la marque qu'il a exprimée et qu'il pourra dès à présent mettre en œuvre. Alessandro et moi-même sommes en parfait accord sur cette vision contemporaine, essentielle pour Gucci. Cette nouvelle identité nous guidera sans cesse dans l'exercice de nos fonctions et responsabilités respectives. »

« Le talent d'Alessandro, sa connaissance de la marque et des équipes créatives en place lui permettront de mettre en œuvre rapidement et de manière très fluide sa vision créative pour les collections et la Maison. » a ajouté Marco Bizzarri. « La collection Homme Automne-Hiver 2015/2016 de Gucci, présentée le 19 janvier dernier et réalisée grâce à la remarquable collaboration entre les équipes de création et de production du studio Homme, est une indication claire que la marque est prête à prendre une nouvelle direction. »

François-Henri Pinault, Président-Directeur Général de Kering, a déclaré : « Tout au long de son histoire, Gucci a toujours su susciter l'attention et le plus grand intérêt à travers des créations et des collections innovantes et distinctives, qui lui ont permis de devenir la marque de mode italienne la plus éminente dans le monde, et l'une des plus prestigieuses et des plus célèbres Maisons de luxe. Alessandro Michele dispose à la fois des qualités et de la vision nécessaires pour apporter une nouvelle perspective contemporaine à Gucci et diriger la Maison vers un nouveau chapitre de son histoire créative. »



GUCCI

A propos de Kering

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Sergio Rossi, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Ulysse Nardin, Puma, Volcom, Cobra, Electric et Tretorn. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.

Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 9,7 milliards d'euros et rassemblait plus de 35 000 collaborateurs. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

Contacts presse

Kering

Hélène Saint-Raymond
Floriane Geroudet

+33 (0)1 45 64 61 20
+33 (0)1 45 64 66 00

helene.saint-raymond@kering.com
floriane.geroudet@kering.com

Gucci

Niccolò Moschini
Alice Brasili

+39 02880051
+39 02880051

niccolo.moschini@it.gucci.com
alice.brasili@it.gucci.com

Sites Internet :

www.kering.com
www.gucci.com