

Communiqué de presse

27.07.2015

Grita Loeksack nommée Directrice générale des marques émergentes du pôle « Luxe - Couture & Maroquinerie » de Kering

Kering annonce la nomination de Grita Loeksack en tant que Directrice générale de l'ensemble des marques émergentes du pôle « Luxe - Couture & Maroquinerie » de Kering, à compter du 14 septembre 2015.

Grita Loeksack sera directement rattachée à François-Henri Pinault, Président-Directeur général de Kering, et sera membre du comité exécutif du Groupe. Les directeurs généraux d'Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, Stella McCartney et Tomas Maier lui seront rattachés.

Le pôle « Luxe - Couture & Maroquinerie » de Kering inclut également les marques Gucci, Bottega Veneta et Saint Laurent, qui resteront quant à elles sous la supervision directe de François-Henri Pinault. L'expansion des activités du Groupe continuera de s'effectuer dans le plein respect de l'autonomie de chacune des marques, qui demeurent sous la responsabilité opérationnelle de leurs directeurs généraux respectifs.

Grita Loeksack était auparavant *Executive Vice-President* en charge de la catégorie Soins de la peau chez Unilever. En tant que Directrice générale des marques émergentes du pôle « Luxe - Couture & Maroquinerie » de Kering, sa mission sera de conseiller les marques sur leurs problématiques stratégiques et opérationnelles, de soutenir la mise en place de bonnes pratiques ainsi que de renforcer la culture d'excellence au sein des activités Luxe du Groupe.

François-Henri Pinault, Président-Directeur général de Kering, a déclaré : « *Je suis heureux d'accueillir Grita Loeksack dans cette fonction. Je suis convaincu que son solide parcours international lui permettra de soutenir le développement des marques dont elle aura la supervision tout en travaillant à l'identification et la mise en place de synergies créatrices de valeur.* »

Grita Loeksack

De nationalité allemande, Grita Loeksack a débuté sa carrière en tant que consultante chez Oliver Wyman. En 1996, elle rejoint L'Oréal, où lui sont confiées des responsabilités croissantes en marketing, avant d'être nommée en 2003 Directrice marketing international des produits Soins de la peau de L'Oréal Paris. De 2004 à 2010, elle dirige la filiale de L'Oréal Paris, puis celle du groupe L'Oréal, en Grande-Bretagne et en Irlande. En 2010, elle est nommée Directrice générale de la marque Vichy, avant de rejoindre Unilever en 2012 au poste d'*Executive Vice-President* en charge de la catégorie Soins de la peau. Elle est diplômée de la London School of Economics et titulaire d'un MBA de l'INSEAD. Grita Loeksack est membre du Conseil de Surveillance de Virbac (laboratoire pharmaceutique français indépendant dédié à la santé animale) depuis décembre 2013.



A propos de Kering

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Sergio Rossi, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pommellato, Qeelin, Ulysse Nardin, Puma, Volcom, Cobra et Electric. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.

Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 10 milliards d'euros et rassemblait plus de 37 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

Contacts

Presse

Hélène Saint-Raymond	+33 (0)1 45 64 61 20	helene.saint-raymond@kering.com
Floriane Geroudet	+33 (0)1 45 64 66 00	floriane.geroudet@kering.com

Analystes/investisseurs

Claire Roblet	+ 33 (0)1 45 64 61 49	claire.roblet@kering.com
Edouard Crowley	+ 33 (0)1 45 64 63 28	edouard.crowley@kering.com

Site Internet : www.kering.com