



## Communiqué de Presse

23.03.2016

### Brioni nomme Justin O'Shea Directeur de la Création

Brioni et Kering annoncent la nomination de Justin O'Shea en tant que nouveau Directeur de la Création de la maison Brioni. Justin O'Shea assumera la responsabilité créative des collections et de l'image de la maison à compter du 1<sup>er</sup> avril 2016.

Justin O'Shea rejoint Brioni après avoir travaillé pour le site de vente en ligne de mode mytheresa.com il était dernièrement *Fashion Director*.

Justin O'Shea a déclaré : *« Je suis profondément honoré d'entreprendre ce nouveau projet pour une maison d'habillement pour homme aussi prestigieuse et aussi reconnue. Je me réjouis d'écrire un nouveau chapitre dans l'histoire de Brioni ».*

Gianluca Flore, Président-Directeur général de Brioni, a déclaré : *« Je suis sûr que les nouvelles orientations artistiques de Justin O'Shea pour Brioni seront décisives pour renforcer les valeurs fondamentales de la maison et continuer à insuffler dynamisme et innovation dans son patrimoine. Justin a une compréhension précise de l'ADN de la marque et de ses racines historiques et une vision affirmée de la manière de rendre ces valeurs pertinentes pour la marque aujourd'hui ».*

Grita Loeb sack, Directrice générale des marques émergentes du pôle Luxe – Couture et Maroquinerie de Kering, a ajouté : *« Je me joins à Gianluca pour souhaiter la bienvenue à Justin O'Shea comme Directeur de la Création de Brioni. Avec son profil non conventionnel, Justin apportera à la fois sa vision globale et sa compréhension des enjeux économiques. Je suis convaincue que son approche s'adaptera parfaitement à cette fonction et donnera une signature distinctive à la Maison ».*

#### **A propos de Brioni**

Fondé à Rome en 1945, Brioni est reconnu comme la plus prestigieuse marque italienne de prêt-à-porter très haut de gamme pour homme. Sous l'égide de son directeur général Gianluca Flore Brioni crée, développe et confectionne des vêtements su misura (sur mesure) exclusifs et hautement recherchés, ainsi que des collections de prêt-à-porter. Son offre couvre également la maroquinerie (sacs à main, bagages et accessoires en cuir), les chaussures, les lunettes et les parfums. Les produits Brioni sont distribués dans le monde entier à travers une sélection de grands magasins et un réseau de boutiques en propre. La maison Brioni fait partie du groupe Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux des marques de luxe et de sport & lifestyle

#### **A propos de Kering**

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Ulysse Nardin, Puma, Volcom et Cobra. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.

Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de plus de 11,5 milliards d'euros et rassemblait plus de 38 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).



#### **Contacts**

##### **Brioni**

##### **Presse**

+39 02 7626 071

Press.office@it.brioni.com

##### **Kering**

##### **Presse**

Eloi Perrin

+33 (0)1 45 64 61 72

eloi.perrin@kering.com

Floriane Geroudet

+33 (0)1 45 64 66 00

floriane.geroudet@kering.com

##### **Analystes/investisseurs**

Claire Roblet

+33 (0)1 45 64 61 49

claire.roblet@kering.com

Andrea Beneventi

+33 (0)1 45 64 63 28

andrea.beneventi@kering.com

##### **Sites Internet**

[www.brioni.com](http://www.brioni.com)

[www.kering.com](http://www.kering.com)

##### **Réseaux sociaux Brioni**

Twitter: @Brioni\_Official

Instagram: @Brioni\_Official

##### **Réseaux sociaux Kering**

Twitter : @keringgroup

Instagram : @kering\_official

YouTube : KeringGroup