

Communiqué de presse

24.10.2016

Cédric Charbit nommé CEO de Balenciaga

Kering annonce la nomination de Cédric Charbit en tant que CEO de la Maison Balenciaga à compter du 28 novembre 2016. Il sera rattaché à François-Henri Pinault, Président-Directeur général de Kering.

Cédric Charbit occupait depuis mai 2016 le poste de Vice-président exécutif en charge des Produits et de la Communication de la Maison Yves Saint Laurent. Avant de rejoindre Yves Saint Laurent en 2012, il a exercé diverses responsabilités dans le secteur du luxe depuis plus de 16 ans. En tant que CEO de Balenciaga, sa mission sera d'accompagner le développement de la Maison et d'accélérer son expansion internationale.

Cédric Charbit succède à Isabelle Guichot. A la tête de la Maison Balenciaga durant neuf années, Isabelle Guichot a apporté une contribution essentielle à sa croissance et à son rayonnement international. Elle sera appelée à prendre, au sein du groupe Kering, de nouvelles fonctions qui seront annoncées ultérieurement.

A propos de Cédric Charbit

Cédric Charbit a commencé sa carrière au Printemps en 2001 en tant qu'acheteur au sein du département Luxe. Il y a ensuite occupé diverses responsabilités jusqu'à sa nomination en tant que Directeur adjoint des achats. En 2009, il est nommé Directeur général adjoint de Pucci, en Italie avant de rejoindre la Maison Yves Saint Laurent en 2012 en tant que Directeur de la stratégie produit, puis Directeur du merchandising. Depuis mai 2016, il y occupait le poste de Vice-président exécutif en charge du produit et de la communication.

De nationalité française, Cédric Charbit, 39 ans, est diplômé de l'ESC Toulouse.

A propos de Kering

Groupe mondial de Luxe, Kering développe un ensemble de maisons de luxe dans la mode, la maroquinerie, la joaillerie et l'horlogerie : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, Pomellato, Qeelin et Ulysse Nardin. Kering développe également les marques de Sport & Lifestyle Puma, Volcom et Cobra. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.

Kering a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de plus de 11,5 milliards d'euros et rassemblait plus de 38 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

Contacts presse

Emilie Gargatte +33 (0)1 45 64 61 20
Floriane Geroudet +33 (0)1 45 64 66 00

emilie.gargatte@kering.com
floriane.geroudet@kering.com

Site Internet : www.kering.com

Réseaux sociaux

Twitter: @KeringGroup
LinkedIn: Kering
Instagram: @kering_official
YouTube: KeringGroup