



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

03.04.2019

MODALITÉS DE MISE À DISPOSITION OU DE CONSULTATION DES DOCUMENTS PRÉPARATOIRES À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE MIXTE DU 24 AVRIL 2019

Les actionnaires de Kering sont invités à participer à l'Assemblée Générale Mixte qui se déroulera au siège social, 40 rue de Sèvres, 75007 Paris, le mercredi 24 avril 2019 à 15h00.

L'avis préalable de réunion, comprenant l'ordre du jour de l'Assemblée Générale, le projet des résolutions proposées au vote des actionnaires par le Conseil d'Administration, ainsi que la description des principales modalités de participation et de vote à l'Assemblée Générale et d'exercice des droits des actionnaires, a été publié au Bulletin des Annonces Légales Obligatoires (BALO) du 18 mars 2019.

L'avis de convocation a été publié dans le BALO et le journal d'annonces légales « Les Petites Affiches » en date du 3 avril 2019.

Les documents relatifs à l'Assemblée Générale ainsi que le formulaire de vote par correspondance ou par procuration sont disponibles sur le site internet de la société : <https://www.kering.com/fr> (rubrique Finance/Actionnaires/Assemblée générale).

Tout actionnaire peut demander par écrit, dans les conditions et délais précisés à l'article R.225-88 du Code de commerce, à la société Kering – Direction juridique – 40 rue de Sèvres, 75007 Paris – ou à l'adresse actionnaire@kering.com, de lui envoyer, à l'adresse postale indiquée par ses soins, les documents et renseignements mentionnés aux articles R. 225-81 et R. 225-83 du Code de commerce.

Tout actionnaire peut, dans les conditions et délais précisés aux articles R. 225-89 et R. 225- 90 du Code de commerce, prendre connaissance, au siège social de Kering, des documents et renseignements visés par ces articles.

A propos de Kering

Groupe de Luxe mondial, Kering regroupe et fait grandir un ensemble de Maisons emblématiques dans la Mode, la Maroquinerie, la Joaillerie et l'Horlogerie : Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, Dodo, Qeelin, Ulysse Nardin, Girard-Perregaux, ainsi que Kering Eyewear. En plaçant la création au cœur de sa stratégie, Kering permet à ses Maisons de repousser leurs limites en termes d'expression créative, tout en façonnant un Luxe durable et responsable. C'est le sens de notre signature : Empowering Imagination. En 2018, Kering comptait près de 35 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 13,7 milliards d'euros.

Contacts

Presse

Emilie Gargatte	+33 (0)1 45 64 61 20	emilie.gargatte@kering.com
Marie de Montreynaud	+33 (0)1 45 64 62 53	marie.demontreynaud@kering.com

Analystes/investisseurs

Claire Roblet	+33 (0)1 45 64 61 49	claire.roblet@kering.com
Laura Levy	+33 (0)1 45 64 60 45	laura.levy@kering.com

www.kering.com

Twitter: @KeringGroup

LinkedIn: Kering

Instagram: @kering_official

YouTube: KeringGroup