

# Kerlink et Semtech testent la solution complète de géolocalisation de Kerlink en environnement urbain dense

*L'évaluation au Mexique démontrera la précision et la qualité de la communication de la solution commerciale de Kerlink*



## COMMUNIQUE DE PRESSE

**Barcelone, Espagne** – Mardi 27 février 2018, 18h00 CET – **Kerlink** (ALKLK - FR0013156007), spécialiste des réseaux et solutions dédiés à l'Internet des Objets (Internet of Things - IoT), et **Semtech Corporation**, (Nasdaq: SMTC), un des principaux fournisseurs de semi-conducteurs haute performance analogiques et à signaux mixtes et d'algorithmes avancés, ont annoncé aujourd'hui un test à grande échelle en milieu urbain de la solution de géolocalisation de Kerlink, Wanesy™ Geolocation, dans la ville d'Aguascalientes, au Mexique.

La géolocalisation à partir du réseau utilisant le protocole ouvert LoRaWAN™ met en oeuvre une technologie différente de celle du GPS, éliminant ainsi la nécessité d'un traitement des données coûteux et gourmand en énergie. Gartner prévoit qu'un tiers des 15 milliards d'appareils connectés dans le monde dépendra de manière critique des géo-données d'ici la fin de 2020.

Ce projet mexicain est la première démonstration de l'environnement réseau de bout en bout de Kerlink, qui combine les passerelles [Winet™ iBTS 915 MHz](#), le [Wanesy™ Management Center](#), qui constitue la suite logicielle de gestion de réseau proposé par la société, et le [Wanesy™ Geolocation](#), son nouveau solveur de géolocalisation. L'expérimentation avec Semtech fournit des opportunités de tests sur le terrain à grande échelle pour démontrer les bénéfices de la géolocalisation, et illustrer l'incidence de la qualité de la couverture sur la précision obtenue, lorsque le nombre de passerelles et l'emplacement des points d'installation varient dans un environnement urbain dense.

« La géolocalisation est simple à déployer et à utiliser, car chaque équipement connecté est géolocalisable sans qu'il soit nécessaire de lui adjoindre un module GPS coûteux », explique Yannick Delibie, Directeur Technologie et Innovation et co-fondateur de Kerlink. « Cela optimise considérablement la consommation d'énergie et réduit les coûts matériels. Aucun matériel supplémentaire n'est requis, en supposant bien sûr que les stations réseau soient compatibles avec la géolocalisation, comme le sont les gateways LoRaWAN™ Kerlink Wirnet™ iBTS. »

Semtech, dont les équipements LoRa® et les émetteurs-récepteurs à radiofréquence (LoRa Technology) sont au cœur de la mise en œuvre des réseaux LoRaWAN™ à travers le monde, a activement collaboré avec Kerlink pour l'installation d'équipements dans la ville d'Aguascalientes, une agglomération d'environ 1 million d'habitants.

« Une localisation optimale des stations réseau est cruciale pour fournir un horodatage optimisé et fin, pour un tracking en temps réel », a déclaré Marc Pegulu, Vice-Président et Directeur Général de la ligne de produits Wireless & Sensing de Semtech. « Les gateways LoRaWAN™ Wirnet™ iBTS Compact de Kerlink, basées le design de référence de qualité industrielle Semtech, bénéficient d'une synchronisation d'horloge améliorée pour leur GPS intégré, afin d'affiner encore plus la précision de la géolocalisation, en particulier dans une zone urbaine dense. »

# Kerlink et Semtech testent la solution complète de géolocalisation de Kerlink en environnement urbain dense

*L'évaluation au Mexique démontrera la précision et la qualité de la communication de la solution commerciale de Kerlink*

Les tests sur le terrain, dans cette démonstration, montrent des résultats prometteurs avec une erreur circulaire probable (CEP) affichant une probabilité de 95 pourcent, soit une précision de près de 80 mètres pour les objets mobiles, tels que les véhicules, en communication de Classe A, tandis qu'ils évoluent dans des environnements urbains qui peuvent créer des enjeux d'interférence générés par des communications radios aux trajets multiples.

Cette démonstration permettra également aux équipes de poursuivre l'évaluation de la géométrie de déploiement du réseau et des stations qui joue un rôle clef dans les performances de géolocalisation. Ces évaluations aideront Kerlink à optimiser en permanence les services de conception et de déploiement réseau qu'il propose à ses clients à travers ses services professionnels, notamment les services de géolocalisation.

« La performance globale de la précision progresse continuellement, en tirant parti de l'apprentissage environnemental et des algorithmes intelligents », ajoute M. Delibie. « L'infrastructure mise en place est un écosystème technique opérationnel de partenaires fournissant toute la chaîne de valeur, avec une amélioration considérable de la qualité du service capable de supporter un nombre croissant de cas d'utilisation concrets ».

Semtech et Kerlink font partie des co-fondateurs de l'Alliance LoRa™, qui a récemment publié un [livre blanc](#) sur la géolocalisation utilisant la technologie LoRa® de Semtech.

Kerlink présentera ses solutions ainsi que des démonstrations lors du salon Mobile World Congress sur son stand situé hall 8, C11. [Réservez une démonstration.](#)

# Kerlink et Semtech testent la solution complète de géolocalisation de Kerlink en environnement urbain dense

*L'évaluation au Mexique démontrera la précision et la qualité de la communication de la solution commerciale de Kerlink*

## **À propos du Groupe Kerlink**

Le Groupe Kerlink est un fournisseur international de premier plan de solutions réseau bout en bout pour l'Internet des Objets (Internet of Things - IoT), à destination des opérateurs télécoms, des entreprises et des autorités publiques du monde entier. Sa gamme croissante de services IoT clef-en-main couvre la planification du réseau, sa conception et sa gestion opérationnelle, permettant d'enrichir son offre d'infrastructures de classe opérateur, leader sur le marché. Largement reconnu pour son expertise dans l'IoT, le Groupe, propose régulièrement des services innovants à forte valeur ajoutée, tels que la géolocalisation à partir du réseau, l'administration des équipements connectés à distance, et le design de référence IoT basse consommation, permettant à ses clients de mettre rapidement des terminaux IoT sur le marché et d'imaginer des modèles économiques innovants afin de monétiser leurs déploiements.

En plus de 10 ans, plus de 100 000 installations Kerlink ont été déployées dans plus de 69 pays. En 2017, Kerlink a fourni plus de 330 clients, dont d'importants opérateurs télécoms tels que Tata Communications et des fournisseurs de services tels que GrDF et Suez. Les solutions du Groupe équipent des réseaux IoT dans le monde entier avec des déploiements de premier plan en Europe, en Asie du Sud, en Amérique du Sud et en Océanie. Kerlink, cofondateur et membre du conseil d'administration de l'Alliance LoRa™, a investi plus de 10 millions d'euros dans la recherche et le développement au cours des trois dernières années. En 2017, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de près de 25 millions d'euros, dont plus de 50% à l'international. Depuis 2013, il affiche une croissance annuelle moyenne de plus de 62%. Kerlink est coté sur Euronext Growth Paris depuis mai 2016, et a intégré en 2017 l'indice EnterNext PEA-PME 150, un indice de 150 PME françaises à croissance rapide.

Pour plus d'information, rendez-vous sur [www.kerlink.fr](http://www.kerlink.fr) et suivez-nous sur Twitter @kerlink\_news

## **À propos de Semtech**

Semtech Corporation est l'un des principaux fournisseurs de semi-conducteurs analogiques et à signaux mixtes pour les équipements industriels, informatiques et électronique grand public. Les produits sont conçus pour profiter à la communauté des ingénieurs, aussi bien qu'à l'ensemble des utilisateurs. La société est engagée à réduire l'impact qu'elle et ses produits ont sur l'environnement. Les programmes verts internes visent à réduire la production de déchets grâce au contrôle des matériaux et de la fabrication, à l'utilisation de technologies vertes et à la conception de produits réduisant les besoins en ressources. Cotée en bourse depuis 1967, Semtech est listée sur le Nasdaq Global Select Market sous le symbole SMTC.

Pour plus d'informations, visitez [www.semtech.com](http://www.semtech.com).

## **À propos de la technologie LoRaWAN™**

L'Alliance LoRa™ est une association ouverte à but lucratif qui compte plus de 500 membres depuis sa création en mars 2015, devenant l'une des alliances les plus importantes et les plus dynamiques du secteur de la haute technologie. Ses membres collaborent étroitement et partagent leur expérience pour promouvoir le protocole LoRaWANTM en tant que principal norme mondiale ouverte pour la connectivité IoT LPWAN sécurisée et de standard opérateur. Grâce à la souplesse technique requise pour répondre à une large gamme d'applications IoT, statiques et mobiles, et un programme de certification garantissant l'interopérabilité, le protocole LoRaWANTM est déjà largement déployé dans le monde par les principaux opérateurs de réseaux mobiles et devrait s'étendre largement en 2017.

## **À propos de l'Alliance LoRa™**

La technologie utilisée dans un réseau LoRaWANTM est conçue pour connecter des capteurs à faible coût fonctionnant sur batterie, sur de longues distances, dans des environnements difficiles, qu'il était auparavant difficile de connecter. Grâce à sa capacité unique de pénétration et de propagation, une passerelle LoRaWANTM déployée sur un bâtiment ou une tour peut être connectée à des capteurs à plus de 15 kilomètres ou à des compteurs d'eau déployés sous terre ou dans des sous-sols. Le protocole LoRaWANTM offre des avantages uniques et inégalés en termes de bidirectionnalité, de sécurité, de mobilité et localisation précise qui ne sont pas couverts par d'autres technologies LPWAN. Ces avantages permettront d'accompagner des cas d'usage différents et de concevoir des modèles économiques nouveaux qui favoriseront le déploiement de grands réseaux IoT LPWAN à l'échelle mondiale.

Semtech, le logo Semtech et LoRa sont des marques déposées ou des marques de service et LoRaWAN est une marque de commerce ou de service de Semtech Corporation ou de ses sociétés affiliées. Les marques de commerce et les marques de service de tierces parties mentionnées aux présentes sont la propriété de leurs propriétaires respectifs.

# Kerlink et Semtech testent la solution complète de géolocalisation de Kerlink en environnement urbain dense

*L'évaluation au Mexique démontrera la précision et la qualité de la communication de la solution commerciale de Kerlink*



Prochain rendez-vous

**Résultats Annuels 2017 : 4 avril 2018 après bourse**

[www.kerlink.com](http://www.kerlink.com)



**Contact presse pour Semtech :**

Ronda Grech  
+ 1 805-480-2193  
rgrech@semtech.com

**Contact investisseurs Kerlink :**

Actifin  
Benjamin Lehari  
+33 (0)1 56 88 11 25  
[blehari@actifin.fr](mailto:blehari@actifin.fr)



**Contact presse et analystes**

**marché Kerlink :**  
Mahoney Lyle  
Céline Gonzalez  
+33 (0)6 75 85 60 42  
[cgonzalez@mahoneylyle.com](mailto:cgonzalez@mahoneylyle.com)

**Contacts presse financière Kerlink :**

Actifin  
Isabelle Dray  
+33 (0)1 56 88 11 29  
[idray@actifin.fr](mailto:idray@actifin.fr)



[www.kerlink.com](http://www.kerlink.com)



[fr.linkedin.com/company/kerlink](http://fr.linkedin.com/company/kerlink)



[@kerlink\\_news](http://@kerlink_news)