

Communiqué de Presse

12 février 2015



Chiffre d'affaires 4^e trimestre 2014 : 49,8 M€

Croissance organique T4: +9,5%

Chiffre d'affaires consolidé 2014 : 173,1 M€

Croissance organique annuelle: +5,5%

Chiffre d'affaires consolidé (M€)	2014	2013	Croissance
1 ^{er} trimestre	40,8	39,9	2,2%
2 ^e trimestre	41,3	40,1	3,0%
3 ^e trimestre	41,2	36,2	13,9%
4 ^e trimestre	49,8	42,6	17,3%
Total	173,1	158,8	9,0%

Levallois, le 12 février 2015 : Le Groupe **Keyrus** enregistre un chiffre d'affaires consolidé de 173,1 M€ au 31 décembre 2014, en progression de 9,0% par rapport au 31 décembre 2013 en données publiées, et en croissance de 5,5% à périmètre et taux de change constants, tirée par les deux secteurs d'activité.

Au 4^e trimestre, le chiffre d'affaires consolidé s'est élevé à 49,8 M€, en croissance de 17,3% par rapport au 4^e trimestre 2013 (+9,5% à périmètre et taux de change constants).

Les activités Grands Comptes progressent de 22,4% au 4^e trimestre 2014 (+11,3% à périmètre et taux de change constants) et de 10,3% sur l'année 2014 (+4,8% à périmètre et taux de change constants). Cette bonne progression des activités Grands Comptes sur le 4^e trimestre s'explique notamment par un marché mieux orienté et une demande alignée avec le portefeuille de solutions et services du Groupe qui reposent sur 3 piliers d'offres : **Data Intelligence** (Business Intelligence, Information Management, Big Data & Analytics, CPM/EPM), **Digital Experience** (Stratégie et Performance Digitales, Digital Commerce, Relation Clients & CRM Digital) et **Management & Transformation**.

En données publiées sur le 4^e trimestre 2014, le chiffre d'affaires intègre 2,1 M€ liés à la croissance externe réalisée en 2014.

Les activités Mid-Market progressent de 4,6% au 4^e trimestre (progression identique en organique) et de 5,5% sur l'année (+7,3% en organique). Cette croissance organique reflète une reprise du marché des PME- ETI en 2014, avec notamment une hausse significative des ventes de licences sur l'exercice (+ 30%) par rapport à l'exercice 2013, et une bonne tenue des activités de prestations de services et de maintenance. Néanmoins, le 4^e trimestre a vu

un ralentissement de la prise de commandes avec un marché qui restera tiré en 2015 par la nouvelle réglementation DSN (Déclaration Sociale Nominative).

Les activités Grands Comptes et Mid-Market du Groupe représentent respectivement 73,7% et 26,3% du chiffre d'affaires consolidé du Groupe en 2014.

La part de l'international représente 32,0% du chiffre d'affaires global contre 31,6% sur l'exercice 2013.

Eric Cohen, Président-Directeur Général, commente : « *La croissance de l'exercice 2014 conforte notre stratégie d'investissement autour de nos 3 piliers d'offres : Data Intelligence, Digital Experience et Management & Transformation, qui positionne **Keyrus** avec une proposition de valeur unique sur le marché. En 2015, notre principal enjeu résidera dans la cross-fertilisation de nos savoir-faire au bénéfice de nos clients et dans la poursuite de l'industrialisation de notre 'delivery' à l'échelle du Groupe. Sur le segment Mid-Market, notre objectif sera de maintenir notre bon niveau de performance et de préparer le virage technologique qui s'opère également sur les solutions de gestion pour l'Entreprise.»*

Keyrus publiera ses résultats annuels 2014 le 14 avril 2015 après la clôture du marché.

Tableau de répartition du chiffre d'affaires par secteur opérationnel

	Grands Comptes		Mid-Market		Total	
Chiffre d'affaires consolidé (M€)	2014	2013	2014	2013	2014	2013
1 ^{er} trimestre	29.3	28.5	11.4	11.4	40.8	39.9
2 ^e trimestre	30.0	30.1	11.3	10.0	41.3	40.1
3 ^e trimestre	31.1	26.5	10.1	9.7	41.2	36.2
4 ^e trimestre	37.0	30.4	12.8	12.2	49.8	42.6
Total 12 mois	127.5	115.5	45.6	43.3	173.1	158.8

A PROPOS DE KEYRUS

Acteur majeur du conseil et de l'intégration de solutions de Data Intelligence et Digitales pour les Grands Comptes et de solutions ERP/CRM pour le Mid-Market, **Keyrus** emploie à ce jour plus de 1900 collaborateurs dans 15 pays sur 4 continents et accompagne ses clients dans l'optimisation de leur efficacité et de leur performance en leur offrant une gamme complète de prestations dans les domaines suivants :

- Conseil en Management & Transformation
- Business Intelligence – Information Management – Big Data & Analytics - CPM/EPM
- Stratégie et Performance Digitales – Digital Commerce – Relation Clients & CRM Digital
- Solutions de Gestion pour l'Entreprise (ERP/CRM)

Le Groupe **Keyrus** est coté sur le compartiment C de l'Eurolist d'Euronext Paris (Compartiment C/Small caps - Code ISIN: FR0004029411 – Reuters : KEYR.PA – Bloomberg : KEY:FP)

Plus d'informations sur : www.keyrus.fr