

Communiqué de Presse

25 juillet 2019



Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2019 : 145,6 M€
Croissance organique* S1 : +3,3%

Chiffre d'affaires consolidé (M€)	2019	2018	Croissance
1 ^{er} trimestre	74,1	68,1	8,9%
2 ^{ème} trimestre	71,4	67,7	5,5%
1 ^{er} semestre	145,6	135,8	7,2%

Levallois, le 25 juillet 2019 – Le Groupe **Keyrus** poursuit sa croissance et enregistre sur ce premier semestre un chiffre d'affaires de 145,6 M€ en progression de 7,2% (+3,3% à périmètre et taux de change constants) par rapport au premier semestre 2018.

Le chiffre d'affaires consolidé du deuxième trimestre 2019 s'élève à 71,4 M€, en augmentation de 5,5% par rapport au deuxième trimestre 2018 (+1,4% à périmètre et taux de change constants).

La croissance du deuxième trimestre est de 2,7% pour les activités Grands Comptes (0,6% à périmètre et taux de change constants) et de 17,3% pour les activités Mid-Market (4,2% à périmètre et taux de change constants).

Le segment Grands Comptes rencontre ainsi un ralentissement de croissance qui concerne principalement la France (déjà impactée sur le 1^{er} trimestre), les activités du Groupe en Europe ainsi que celles au Brésil. Cette décélération s'explique pour la France par la mise en place d'une nouvelle organisation en 2019 qui, combinée à un taux d'activité plus faible qu'escompté, devrait impacter sensiblement la marge opérationnelle sur ce premier semestre.

Au Brésil, le deuxième trimestre a connu des difficultés opérationnelles liées à l'exécution de certains projets au forfait qui se solderont par une charge d'activité non facturable, qui viendra obérer la performance du premier semestre.

Malgré ces difficultés, en cours de résolution, la dynamique des nouvelles offres « intégrées » combinant l'ensemble des savoir-faire Data, Digital et Transformation de **Keyrus** demeure un véritable levier d'accélération de *Business* sur l'ensemble des géographies du Groupe.

Les activités Mid-Market réalisent au premier semestre 2019 une croissance organique de 7,3%, avec une bonne tenue des ventes de licences, une croissance des activités récurrentes de maintenance et une intégration du groupe Arcadie réussie.

Le Groupe reste confiant dans sa capacité à surmonter les événements du premier semestre et à réaliser un second semestre en amélioration.

Keyrus publiera le 24 septembre 2019 ses résultats du premier semestre 2019 après clôture du marché.

Tableau de répartition du chiffre d'affaires par secteur opérationnel

Chiffre d'affaires consolidé (M€)	Grands Comptes		Mid-Market		Total	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
1 ^{er} trimestre	56,9	54,0	17,2	14,1	74,1	68,1
2 ^{ème} trimestre	56,0	54,6	15,4	13,1	71,4	67,7
1 ^{er} semestre	113,0	108,6	32,6	27,2	145,6	135,8

* DÉFINITION DE LA NOTION DE CROISSANCE ORGANIQUE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

La notion de croissance organique du chiffre d'affaires consiste à présenter le chiffre d'affaires de l'année précédente (N-1, ici exercice 2018) retraité de telle sorte à utiliser les taux de change et le périmètre de consolidation de l'année en cours (N, ici exercice 2019). Le Groupe calcule alors un chiffre d'affaires N-1 en :

- utilisant les taux de change de l'année N pour calculer les chiffres d'affaires publiés des sociétés hors zone Euro l'année N-1 ;
- ajoutant au chiffre d'affaires publié pour l'année N-1 le chiffre d'affaires N-1 des sociétés entrées dans le périmètre de consolidation l'année N ;
- retranchant au chiffre d'affaires publié pour l'année N-1 le chiffre d'affaires N-1 des sociétés sorties du périmètre de consolidation l'année N.

En 2019, les retraitements permettant de passer du chiffre d'affaires 2018 publié au chiffre d'affaires 2018 organique se présentent comme suit :

	Montants (Meuros)
S1 2018 publié	135,8
Effets périmètre GC	2,2
Effets périmètre MM	3,2
Variations taux de change	(0,2)
S1 2018 organique	141,0

À PROPOS DE KEYRUS

Keyrus, créateur de valeur à l'ère de la Data et du Digital

Acteur international du conseil et des technologies, spécialiste de la Data et du Digital, **Keyrus** a pour mission d'aider les entreprises à tirer profit du paradigme de la Donnée et du Numérique pour accroître leur performance, faciliter et accélérer leur transformation et générer de nouveaux leviers de croissance, et de compétitivité.

Plaçant l'innovation au cœur de sa stratégie, **Keyrus** développe une proposition de valeur unique sur le marché autour d'une offre novatrice qui s'appuie sur la combinaison de trois expertises majeures et convergentes :

- **Data Intelligence :**

Data Science – Intelligence Artificielle - Big Data & Cloud Analytics – Business Intelligence – EIM – CPM/EPM

- **Digital Experience :**

Innovation & Stratégie Digitale – Marketing Digital - DMP & CRM – Commerce Digital – Performance Digitale – User Experience

- **Conseil en Management & Transformation :**

Stratégie & Innovation – Transformation Digitale – Pilotage de la Performance – Accompagnement des Projets

Présent dans dix-huit pays et sur 4 continents, le Groupe **Keyrus** emploie plus de 3 200 collaborateurs.

Keyrus est coté sur le compartiment C de l'Eurolist d'Euronext Paris

(Compartiment C/Small caps – Code ISIN : FR0004029411 – Reuters : KEYR.PA – Bloomberg : KEY:FP)

Plus d'informations sur www.keyrus.fr