



Tours-sur-Marne, le 27 mai 2016

LAURENT-PERRIER

Communiqué financier

Laurent-Perrier annonce un résultat net en hausse de 10,2% pour son exercice 2015-2016

- Croissance du chiffre d'affaires : + 5,6% à 244,8 millions d'euros, grâce, notamment à une bonne activité européenne
- Progression du résultat opérationnel due à la bonne performance des marques du Groupe
- Situation financière renforcée : recul de l'endettement net et amélioration de 7,0 millions d'euros du cash-flow opérationnel, parallèlement à la poursuite du plan pluriannuel d'investissements

Principales données financières consolidées auditées

En millions d'euros au 31 mars	2014-2015	2015-2016	Var N-1
Chiffre d'affaires	231,9	244,8	+5,6%
Résultat opérationnel	42,1	44,5	+5,7%
Marge opérationnelle %	18,2%	18,2%	-
Résultat net part du Groupe	22,9	25,2	+10,2%
Bénéfice par action (en euros)	3,91	4,30	+0,39
Cash-flow opérationnel*	4,7M€	11,7M€	+7,0 M€

* trésorerie générée par l'activité - investissements nets - dividendes



Les comptes de l'exercice clos le 31 mars 2016 ont été examinés par le Conseil de Surveillance, qui s'est tenu le 25 mai 2016 sous la présidence de Maurice de Kervénoaël. Commentant les résultats, Stéphane Dalyac, Président du Directoire, a déclaré : « cet exercice conforte la pertinence du plan de croissance. Ce plan s'appuie d'abord sur les forces de la Maison, ses équipes et la très grande qualité reconnue de ses vins. Il se traduit également par des efforts accrus sur la notoriété de la marque et sur les relations avec nos clients ».

Croissance du chiffre d'affaires de + 5,6%

Le chiffre d'affaires du Groupe Laurent-Perrier atteint 244,8 millions d'euros, soit une croissance de 5,6% à taux de change courants et de 3,8% à taux constants par rapport à l'exercice précédent.

2015 a vu le marché des vins de champagne continuer de progresser (+ 1,7% à 312 millions de bouteilles). Notre groupe a su en profiter en affichant une croissance dynamique de son chiffre d'affaires de + 5,6%, avec notamment un effet prix / mix de + 1,1%.

La marque Laurent-Perrier a renforcé ses positions avec une part de chiffre d'affaires à l'export de 78,4% et une part de haut de gamme encore en hausse à 39,5%. Salon et Delamotte ont continué à contribuer à la bonne performance du Groupe.

Progression du résultat opérationnel

Le résultat opérationnel est en hausse de 5,7 % à 44,5 millions d'euros. La marge opérationnelle s'établit à 18,2 % à taux de change courants.

Tandis que le résultat financier est en augmentation de 4,9%, le taux d'impôt ressort à 34,0%, en baisse de 1,6 point par rapport à l'exercice précédent.

En conséquence, le résultat net part du Groupe augmente de 10,2% à taux de change courants et atteint 25,2 millions d'euros, soit 10,3% du chiffre d'affaires contre 22,9 millions d'euros pour l'exercice précédent.

Endettement net en recul et amélioration de 7,0 millions d'euros du cash-flow opérationnel, parallèlement à la poursuite du plan pluriannuel d'investissements

Lancée au cours de l'été 2014, la mise en œuvre du programme pluriannuel d'investissements, qui doit s'achever en 2019, monte en régime selon le calendrier prévu.

L'endettement net a baissé de 8,1 millions d'euros par rapport à fin mars 2015 : il ne représente plus que 73% des fonds propres, à comparer à 80% au 31 mars 2015. Quant à la valeur des stocks, elle s'est à nouveau appréciée et s'élève à 185% de l'endettement net.



Perspectives 2016-2017

Maintenant le cap de sa stratégie de valeur à long terme, le Groupe Laurent-Perrier est confiant dans la mise en place progressive de son plan de croissance. Ce plan nécessite de la persévérance, de la vitesse et de l'agilité pour renforcer Laurent-Perrier dans un contexte de marché 2016 qui appelle cependant à beaucoup de prudence.

Laurent-Perrier est l'un des rares groupes familiaux de maisons de champagne cotés en Bourse, qui soient dédiés exclusivement au champagne et focalisés sur le haut de gamme. Il dispose d'un large portefeuille de produits renommés pour leur qualité, autour des marques Laurent-Perrier, Salon, Delamotte et Champagne de Castellane.

Code ISIN : FR 0006864484

Bloomberg : LAUR FP

Reuters : LPER.PA

Laurent-Perrier appartient au compartiment B d'Euronext. Il entre dans la composition de l'indice EnterNext[®] PEA-PME 150.

Patrice KIRSCH
Groupe Laurent-Perrier
Téléphone : +33 3 26 58 91 22

Didier MONCEAUX
Groupe Laurent-Perrier
Téléphone : +33 3 26 58 91 22

www.finance-groupelp.com

Annexe

Analyse de l'évolution du chiffre d'affaires

Groupe (M€)	Total
Chiffre d'affaires 2014-2015	231,9
Chiffre d'affaires 2015-2016	244,8
Variation en %	+5,6%
Effet de Change	+1,8%
Effet Volume	+2,7%
Effet Prix/Mix	+1,1%