



A Sablé-sur-Sarthe, le 7 octobre 2020

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2020-2021 : +0,8% **Solide résistance de l'activité**

Le chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} semestre de l'exercice 2020-2021 (de mars 2020 à fin août 2020) s'élève à 2 121,8 M€ contre 2 104,6 M€, en progression de 0,8% par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice 2019-2020. A périmètre identique¹ et taux de change constant, le chiffre d'affaires est en repli de 1,7% à 2 068,7 M€. Les volumes commercialisés sont en hausse de 1,4% en intégrant les acquisitions des sociétés Ramon (1^{er} juin 2019) et Luché Traditions Volailles (1^{er} décembre 2019). A périmètre identique, les volumes commercialisés sont en repli de 1,4%.

Sur le second trimestre (de juin 2020 à fin août 2020), le Groupe enregistre des ventes en progression de 0,5% et des volumes vendus qui augmentent de 0,9%. A périmètre identique, les ventes sont en repli de 1,8% en valeur et de 1,4% en volumes.

Volaille : une bonne tenue de l'activité soutenue par la consommation à domicile et les ventes satisfaisantes de la gamme été

Hors amont, le chiffre d'affaires semestriel du pôle Volaille s'élève à 1 469,2 M€, en progression de 0,7% (+0,1% en volumes). A périmètre identique, le chiffre d'affaires est en baisse de 0,9% avec des tonnages commercialisés en repli de 1,6%.

Avec l'amont, le pôle Volaille France affiche un chiffre d'affaires de 1 640,6 M€ en hausse de 1,6%. A périmètre constant, la baisse du chiffre d'affaires est de 0,7%.

Au cours du 2^{ème} trimestre 2020, hors amont, les bonnes ventes de la gamme été ont permis de maintenir le niveau de chiffre d'affaires (+0,9% en intégrant les acquisitions et +0,2% à périmètre identique) ainsi que les volumes commercialisés (-0,2% en intégrant les acquisitions et -0,9% à périmètre identique) par rapport au 2nd trimestre 2019. Au total, le Groupe a confirmé sa solide résilience grâce aux efforts promotionnels et à la dynamique de ses marques et produits élaborés.

International : hausse de l'activité portée par les acquisitions ; des tensions sur les marchés locaux et les produits de spécialités à l'export

Dans le contexte de la crise sanitaire, les ventes du 2nd trimestre (avril à juin 2020) à périmètre actuel, sont en baisse de 10,5% en valeur malgré une progression de 6,2% en volumes. A périmètre et taux de

change constants, le chiffre d'affaires est en baisse de 20,8% (-6,5% en volumes). Cette évolution s'explique à la fois par la baisse des prix de vente du poulet sur le marché polonais et par des volumes importants en canard sur le marché européen qui ont continué à peser sur les prix. Le Groupe bénéficiera toutefois des efforts liés à la mise en œuvre de sa politique de spécialisation industrielle.

Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre (janvier à fin juin sur le pôle) s'élève à 191,6 M€ en repli de 0,1% et les volumes commercialisés progressent de 8,6%. L'activité du pôle bénéficie des acquisitions de Kiplama en Belgique au 1^{er} juillet 2019 et Marnevall en Hongrie au 1^{er} mars 2020. A périmètre identique et à taux de change constant, l'activité est en recul de 8,7% en valeur et de 2,0% en volumes.

Traiteur : reprise progressive de l'activité

Après un 1^{er} trimestre en repli de 6,2%, le 2^{ème} trimestre enregistre une hausse en valeur de 0,8%. Cette amélioration de l'activité bénéficie de la levée progressive des mesures sanitaires. Au total, grâce à cette évolution favorable, le chiffre d'affaires du semestre affiche une baisse limitée de 2,9% à 289,6 M€ (+0,3% en volumes). Les ventes de produits surgelés et des autres familles de produits frais (pizzas, plats exotiques, pâte à dérouler) restent soutenues. Le développement des produits à marque a permis de compenser le retrait des ventes dans le réseau RHD.

Au regard de ces éléments, la prudence reste de mise dans un environnement sanitaire et économique à visibilité réduite. Dans ce contexte, le Groupe rappelle que ses objectifs financiers pour l'exercice 2020-2021 seront communiqués à l'occasion de l'annonce des résultats semestriels.

Annexe détaillée des impacts de périmètre

	S1 2019 - 2020 publié	S1 2020 - 2021 Publié	T1 2020 - 2021 Publié	T2 2020 - 2021 publié	Périmètre identique S1 20-21 / S1 19-20 (1)	Variation de périmètre	Impact total
Volaille	1 614,5	1640,6	820,1	820,5	-0,7%	+2,3%	+1,6%
International	191,8	191,6	107,1	84,5	-12,1% ⁽²⁾	+12,0%	-0,1%
Traiteur	298,2	289,6	147,0	142,6	-2,9%		-2,9%
Total	2 104,6	2 121,8	1 074,2	1 047,6	-2,0%	+2,8%	0,8%

¹ : Périmètre identique ou périmètre comparable correspondant au périmètre N-1 n'incluant pas la contribution des croissances externes

² : A taux de change constants : -8,7%

Prochains rendez-vous :

Publication des résultats semestriels 2020-2021

Le 25 novembre 2020 après Bourse

CONTACTS



Laurent Raimbault

Directeur Administratif et Financier

02 43 62 70 00

Laurent.raimbault@ldc.fr

Stéphane Ruiz / Benjamin Lehari

Directeur Associé / Consultant

01 56 88 11 11

sruiz@actifin.fr / blehari@actifin.fr

Presse

Jennifer Jullia

01 56 88 11 19

jjullia@actifin.fr

Investisseurs

Alexandre Commerot

01 56 88 11 18

acommerot@actifin.fr