



Agir avec nos territoires



Communiqué de Presse



Sablé-sur-Sarthe, le 7 avril 2022

Chiffre d'affaires 2021-2022 : +14,5%

Franchissement du cap des 5 milliards d'euros de chiffre d'affaires
Des résultats attendus en ligne avec les objectifs

2022-2023

Un Groupe solide et mobilisé face à un début d'exercice marqué par des conditions d'activité difficiles

Sablé-sur-Sarthe, le 7 janvier 2022 à 18H00 – Le Groupe LDC (FRFR0013204336 – LOUP) publie le chiffre d'affaires consolidé de son exercice 2021-2022 (du 1^{er} mars 2021 au 28 février 2022).

En M€	2021-2022		2020-2021		
	Pôles	Exercice	4 ^{ème} trimestre	Exercice	4 ^{ème} trimestre
Volaille		3 748,5	991,8	3 327,4	864,7
International		570,7	202,0	445,7	148,9
Traiteur		749,8	208,8	655,1	195,0
Activités consolidées		5 069,0	1 402,6	4 428,2	1 208,6

Le chiffre d'affaires cumulé de l'exercice 2021-2022 progresse de 14,5% à 5,1 Mds d'€ avec des volumes en hausse de 7,3% par rapport à l'exercice 2020-2021. A périmètre identique¹ et taux de change constant, le chiffre d'affaires progresse de 11,9% et les volumes de 4,3%.

Les ventes du 4^{ème} trimestre affichent une progression de 16,1% en valeur à 1,4 Md d'€ et de 6,9% en volumes. A périmètre identique et taux de change constant, la progression est de 12,9% en valeur et de 3,5% en volumes. Comme annoncé, les fêtes de fin d'année se sont bien déroulées et sont globalement en phase avec les attentes du Groupe.

¹ : Périmètre identique : ou périmètre comparable correspondant au périmètre N-1 n'incluant pas la contribution des croissances externes.

Volaille France : contribution de la restauration, des acquisitions et des revalorisations tarifaires

Le chiffre d'affaires du pôle Volaille France (avec intégration du pôle Amont) sur l'ensemble de l'exercice s'élève à 3 748,5 M€. Il ressort en progression de 12,7% à périmètre actuel (+9,9% à périmètre identique) avec des volumes en hausse de 7,3% (+3,5% à périmètre identique).

La croissance annuelle provient de :

- > La croissance de la consommation hors domicile et de l'export,
- > La contribution des activités du Groupe Ronsard intégrées depuis le 30 avril 2021.
- > L'effet des revalorisations tarifaires obtenues en 2021-2022 pour faire face à la hausse ininterrompue des matières premières,

Hors Amont, les ventes du pôle Volaille progressent de 13,4% en valeur à 3,4 Mds d'€ et de 7,3% en volumes. A périmètre identique, les activités du pôle progressent de 10,3% en valeur et de 3,5% en volumes.

Sur le 4^{ème} trimestre, les ventes du pôle Volaille sont en hausse de 15,0% en valeur à 895,8 M€ et de 8,7% en volumes. A périmètre identique, la progression du chiffre d'affaires est de 11,8% et de 4,3% pour les volumes.

International : des ventes toujours soutenues par les évolutions favorables du marché et les revalorisations tarifaires

Les ventes de l'exercice 2021 s'élèvent à 570,7 M€ en hausse de 28,0% (+26,1% à taux de change et périmètre constants) correspondant à des volumes commercialisés de +6,3% (+4,4% à périmètre identique). La hausse de l'activité s'explique par :

- > Un effet périmètre avec Marnevall en Hongrie, les rachats de l'usine d'aliments en Pologne et de Capestone au Pays de Galles,
- > Des revalorisations tarifaires obtenues face à la hausse du prix des matières premières.
- > Des prix de vente plus favorables sur le marché du canard et des oies,

Au 4^{ème} trimestre, les ventes s'élèvent à 202,0 M€ en hausse de 35,6% et en volumes de +3,7%. Elles bénéficient notamment de la contribution de la Société Capestone. A périmètre identique et taux de change constant, le chiffre d'affaires du pôle ressort à 189,3 M€ (+27,1%) avec des volumes commercialisés qui progressent de 0,8%.

Traiteur : croissance de ses activités en Frais et en Surgelés

Sur l'exercice 2021-2022, l'activité du pôle a bénéficié de la bonne orientation des ventes sur les produits Frais et Surgelés à l'origine de cette croissance. Les ventes s'élèvent à 749,8 M€ en hausse de 14,5% associées à des volumes qui augmentent de 8,6%. A périmètre identique (Asia General Food intégrée en novembre 2020), le chiffre d'affaires ressort à 734,1 M€ en progression de 12,1% en valeur avec des volumes commercialisés en hausse de +8,1%.

Au 4^{ème} trimestre, les ventes progressent de 7,1% à 208,8 M€ pour des volumes en hausse de 3,5%. Cette croissance est portée principalement par les plats cuisinés, le snacking et la reprise des activités en restauration hors domicile.

2021-2022 : des résultats attendus en progression

LDC est aujourd’hui confiant pour afficher un résultat opérationnel courant légèrement supérieur à l’objectif de 200 M€ présenté à l’occasion des résultats semestriels. Cette confiance s’appuie sur les bonnes performances réalisées sur ses activités et sur l’issue favorable des premières négociations tarifaires obtenues pour faire face à l’évolution des matières premières permettant de préserver l’équilibre de la filière.

Perspectives 2022-2023 : un Groupe solide et mobilisé face à un début d’exercice marqué par des conditions d’activité difficiles

L’exercice 2022-2023 s’est ouvert dans un contexte européen inédit marqué à la fois par l’épidémie aviaire et la hausse continue du prix des matières premières et des autres charges (céréales, énergie, transport, emballages...). Face à ces conditions d’activité difficiles, le Groupe est aujourd’hui totalement mobilisé.

Comme évoqué à l’occasion du communiqué du 17 mars dernier, la filière avicole française fait actuellement face à un épisode d’influenza aviaire qui touche les bassins du Sud-Ouest et de la Vendée. En conséquence, une baisse des volumes sur le marché de la volaille de l’ordre de 30% est attendue pour les mois à venir. Au vu des éléments connus aujourd’hui, LDC dispose d’atouts qui devrait lui permettre de limiter l’impact de cette crise. Le Groupe pourra ainsi compter sur la mobilisation de ses équipes et la diversité de ses implantations territoriales au sein des autres bassins avicoles. LDC estime pouvoir contenir la baisse de ses volumes disponibles à hauteur d’environ 20% sur la période de mars à août 2022.

Le Groupe remercie ses clients d’avoir su l’accompagner sur ses premières hausses permettant ainsi de maintenir l’équilibre de la filière. Cependant, au vu du contexte exceptionnel affectant les matières premières et les autres charges, près de 20% additionnels sont nécessaires avant l’été sur les activités Volaille et les activités Traiteur. Les discussions sont désormais avancées pour permettre au Groupe d’obtenir la totalité des hausses attendues.

Face à ce contexte particulier, LDC est encore une fois prêt à démontrer la résilience de son modèle au service de ses clients et des consommateurs tout en préservant l’équilibre de ses filières.

Prochain rendez-vous :

Résultats annuels 2021-2022

Le 24 mai 2022 après Bourse

CONTACTS



Laurent Rimbault

*Directeur Administratif et Financier
02 43 62 70 00
Laurent.rimbault@ldc.fr*

Stéphane Ruiz / Benjamin Lehari

*Directeur Associé / Consultant
01 56 88 11 11
sruiz@actifin.fr / blehari@actifin.fr*

Presse

Jennifer Jullia
01 56 88 11 19
jjullia@actifin.fr

Investisseurs

Alexandre Commerot
01 56 88 11 18
acommerot@actifin.fr