

LE TANNEUR & CIE

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 3^{ème} TRIMESTRE 2008

- **Progression du chiffre d'affaires trimestriel de 11% malgré un environnement économique difficile**
 - **Chiffre d'affaires cumulé 9 mois à +16,5%**

En M€		Consolidé réel			A périmètre constant		
		2008	2007	Var.	2008	2007	Var.
3ème trimestre 01/07-30/09	Magasins contrôlés et affiliés	2,3	2,1	10,1%	2,1	2,1	0,2%
	Autres distributions	4,3	4,2	3,6%	4,3	4,2	3,6%
	Fabrications pour maisons de luxe	5,4	4,6	18,2%	5,4	4,6	18,2%
	Total	12,1	10,9	11,0%	11,9	10,9	9,1%
Total Période	Magasins contrôlés et affiliés	6,9	5,7	21,8%	6,0	5,6	7,1%
	Autres distributions	12,0	11,4	6,0%	12,0	11,4	6,0%
	Fabrications pour maisons de luxe	21,6	17,8	21,5%	21,6	17,8	21,5%
	Total	40,6	34,8	16,5%	39,7	34,8	14,1%

Magasins contrôlés et affiliés

Malgré le ralentissement de la consommation des ménages, le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre des magasins à enseigne LE TANNEUR est resté stable à périmètre constant. Comme pour l'ensemble du secteur, les ventes de juillet ont été affectées par des soldes en net repli, mais elles sont reparties à la hausse de +5% en août et septembre.

A fin septembre 2008, le chiffre d'affaires cumulé du réseau de détail est en augmentation de 21,8% (+7,1% à périmètre comparable).

Le site Internet a doublé son chiffre d'affaires trimestriel et devrait progressivement devenir un vecteur de ventes comparable à un magasin.

Autres distributions

Le chiffre d'affaires trimestriel a progressé de 3,6%, grâce notamment aux exportations qui continuent de croître régulièrement.

Les ventes aux détaillants multi-marques, avec une progression de 9% au troisième trimestre, ont montré une bonne résistance à la dégradation économique. Cette performance est liée en partie à la montée en puissance de la gamme de bagages AIR France by LE TANNEUR (CA total 9 mois de 1,2 M€).

Le chiffre d'affaires réalisé auprès des grands magasins enregistre un repli lié à la conjoncture économique et à la transition vers un nouveau système de facturation (passage d'un système de « ventes fermes » à des « ventes conditionnelles » aux Galeries Lafayette).

A l'international, les ventes continuent leur progression (+17,3% au 3^{ème} trimestre), grâce notamment à la Belgique, la Russie et la Suisse, mais surtout au Japon où la marque LE TANNEUR est en phase de développement (+43% pour le trimestre).

Fabrications pour maisons de luxe

Soutenue par la demande des donneurs d'ordres, le chiffre d'affaires trimestriel a connu une croissance de 18,2%. La productivité satisfaisante du 1^{er} semestre s'est confortée sur la période mais pourrait diminuer en fin d'exercice où une série de nouveaux modèles vont rentrer en début de production.

Perspectives

Dans un environnement économique qui s'est nettement dégradé, le Groupe maintient son extrême prudence sur ses prévisions d'activité, d'autant que le quatrième trimestre, avec les fêtes de fin d'année, pèse traditionnellement fortement dans le chiffre d'affaires du réseau de détail.

Trois nouvelles ouvertures de magasins sont prévues d'ici la fin de l'année 2008 : en octobre à Strasbourg avec un magasin en propre, en novembre à Perpignan avec un magasin affilié et à Corbeil-Essonnes avec un magasin d'usine. Le nombre de points de vente à l'enseigne devrait ainsi être porté à 39 à la fin de l'exercice.

L'incidence de la baisse de consommation des ménages sur l'activité du Groupe reste difficilement quantifiable. La meilleure résistance des produits de luxe par rapport aux produits d'entrée de gamme devrait constituer un amortisseur pour LE TANNEUR & CIE, compte tenu de la montée en gamme des collections LE TANNEUR et de son activité de fabrication pour maisons de luxe.

Malgré ces incertitudes, le Groupe n'entend pas ralentir le développement de son modèle économique, tant en France que sur ses marchés internationaux significatifs.

Sauf dégradation encore plus accentuée de la conjoncture dans les prochaines semaines et pendant la période de Noël, l'activité et le résultat net de l'exercice 2008 devraient être nettement supérieurs à ceux de l'année précédente.

Prochain rendez-vous :

Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre et de l'année 2008 : le 30 janvier 2009



Contact Actionnaires LE TANNEUR & CIE : Patricia Moulon - 04 79 81 60 60 – p.moulon@letanneuretcie.com

Conseil en communication financière : AMP Consultants (Alain Bocher) – 01 40 55 01 84 – alainbocher@ampconsultants.fr