

LE TANNEUR & CIE

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 4^{ème} TRIMESTRE 2011

- CA trimestriel à +6,4% (+5,8% à périmètre constant)**
- CA annuel de 64,8 M€ à +13,3% (+12,1% à périmètre constant)**
- Poursuite de la progression de la Fabrication pour maisons de luxe**
- Malgré la crise de la consommation, magasins LE TANNEUR à +5,6% à périmètre constant au 4^{ème} trimestre**
- Ouverture de deux magasins affiliés**



LE TANNEUR
www.letanneuretcie.com

Paris, le 25 janvier 2012

En M€	Consolidé réel									A périmètre constant				
	2011			2010			France	Var.	Export	Total	France	Var.	Export	Total
	France	Export	Total	France	Export	Total								
Magasins LE TANNEUR	5,0	0,2	5,2	4,7	0,1	4,8	6,7%	52,9%	7,7%	6,0%	-14,5%	5,5%		
Autres distributions Marques propres	4,0	0,4	4,4	4,2	0,5	4,7	-5,9%	-10,5%	-6,3%	-5,9%	-9,7%	-6,2%		
Total Marques propres	9,0	0,6	9,6	8,9	0,6	9,5	0,8%	1,4%	0,8%	0,3%	-10,5%	-0,4%		
Fabrication pour maisons de luxe	9,7		9,8	8,7		8,7	12,2%		12,5%	12,3%		12,5%		
Total	18,7	0,6	19,3	17,6	0,6	18,2	6,4%	5,4%	6,4%	6,3%	-7,3%	5,8%		
Magasins LE TANNEUR	14,9	0,6	15,5	13,4	0,5	13,9	11,4%	19,1%	11,7%	7,6%	4,4%	7,5%		
Autres distributions Marques propres	12,9	2,8	15,7	11,6	2,5	14,1	11,6%	11,7%	11,6%	11,6%	7,2%	10,9%		
Total Marques propres	27,9	3,3	31,2	25,0	3,0	27,9	11,5%	12,9%	11,7%	9,5%	6,8%	9,2%		
Fabrication pour maisons de luxe	33,6		33,6	29,3		29,3	14,7%		14,8%	14,7%		14,8%		
Total	61,4	3,4	64,8	54,2	3,0	57,2	13,2%	13,5%	13,3%	12,3%	7,4%	12,1%		

Ces données de chiffre d'affaires n'ont pas été auditées.

Le chiffre d'affaires consolidé du 4^{ème} trimestre 2011 a augmenté de +6,4% en données réelles par rapport à celui de 2010 et de +5,8% à périmètre constant. LE TANNEUR & CIE termine ainsi l'année avec un chiffre d'affaires de 64,8 M€, la progression s'établit à +13,3% par rapport à 2010 (+12,1% à périmètre comparable).

Magasins LE TANNEUR

En dépit d'un contexte de consommation difficile, les magasins à enseigne LE TANNEUR ont réalisé au 4^{ème} trimestre une progression d'activité de +7,7% en données publiées et de +5,6% à périmètre comparable. Pour l'année 2011, la hausse de chiffre d'affaires est significative : +11,7% (+7,5% à surface constante).

LE TANNEUR a inauguré deux nouveaux magasins affiliés au cours de la période : au Mans et rue de Courcelles à Paris. Au 31 décembre 2011, le réseau de distribution LE TANNEUR compte 61 points de vente : 28 magasins détenus en propre (dont 1 en Belgique, 1 en Allemagne et 5 magasins d'usine), 31 magasins affiliés (dont 1 au Luxembourg et 1 en Belgique), un magasin franchisé à Alger et un site Internet marchand.

Autres distributions des Marques propres

Les autres canaux de distribution des Marques propres ont été plus touchés par la conjoncture avec une baisse d'activité de 6,3% au cours de la période. Pour l'année 2011, la progression de chiffre d'affaires reste toutefois significative à +11,6% :

- Le chiffre d'affaires réalisé avec les **grands magasins français** a diminué de 5,3% au cours du 4^{ème} trimestre, la comparaison d'activité annuelle reste positive à +7,9%.
- Grâce au succès d'opérations promotionnelles, les ventes aux **détaillants multimarques français** ont augmenté de +6,1% pour le trimestre et sont restées stables en cumul annuel.
- Malgré la baisse des **exportations** de 10,5% au cours de la période, l'activité affiche une progression de 11,7% pour l'année grâce aux zones Russie, Japon et Chine.
- La gamme de bagages **AIR France by LE TANNEUR** poursuit sa progression des ventes à +12,5% en cumul.

Au total, le chiffre d'affaires des Marques propres (LE TANNEUR, SOCO, Air France by LE TANNEUR) est resté stable au 4^{ème} trimestre et ressort à +11,7% en cumul (+9,2% en comparable).

Fabrication pour maisons de luxe

Poursuivant la même tendance à la hausse que précédemment, l'activité du 4^{ème} trimestre a progressé de **+12,5%**. L'augmentation du chiffre d'affaires annuel s'établit à **+14,8%**. Au 31 décembre 2011, MAROQUINERIE DES ORGUES emploie 358 salariés dans ses ateliers corréziens.

La filiale ZEBU détenue à 33,30% continue de déployer ses unités de fabrication tunisienne et malgache comme prévu.

Perspectives

Concernant la branche Fabrication pour maisons de luxe, des actions d'amélioration continue se poursuivent afin d'optimiser la consommation en matières premières et la circulation des flux au sein des ateliers.

Concernant la branche Marques propres, l'année 2012 sera un exercice de consolidation du réseau en France et de développement international :

- Après un premier magasin en Allemagne à Düsseldorf en 2011, LE TANNEUR compte se développer en succursale à Berlin en mars 2012.
- Un *outlet* sera ouvert dans le futur centre commercial de Roppenheim en Alsace.
- Sauf en cas d'opportunités particulières, il n'est pas prévu d'autres ouvertures de magasins à l'enseigne LE TANNEUR. La priorité sera donnée à la rationalisation du parc existant.
- Avec son nouvel actionnaire majoritaire, LE TANNEUR & CIE élabore actuellement un plan de communication publicitaire qui devrait permettre d'accroître l'attractivité de la marque LE TANNEUR. Comme conséquences directes, le chiffre d'affaires devrait être dynamisé et la marque renforcée.

Prochains rendez-vous

- Résultats annuels 2011	Jeudi 26 avril 2012
- Chiffre d'affaires du 1er trimestre 2012	Jeudi 26 avril 2012
- Assemblée générale des actionnaires	Mardi 15 mai 2012 128 quai de Jemmapes – Paris 10 ^{ème}