

LE TANNEUR & CIE

CHIFFRE D'AFFAIRES du 4^{ème} trimestre 2013

- CA trimestriel à -7% et CA annuel à -8%
- Marques propres à -6,1% en trimestriel et à -3,5% en annuel (à surface comparable) :
 - Travail de fond sur l'augmentation de la marge
 - Environnement économique français défavorable
 - Ventes annuelles aux détaillants à +2,1% : retour à la croissance pour la première fois depuis 2008
 - Périmètre Export réduit aux marchés contributifs
- Fabrication pour maisons de luxe à -7,9% en trimestriel et à -12,8% en annuel du fait du changement de mix d'un donneur d'ordres



Paris, le 29 janvier 2014

En M€	Consolidé réel									A périmètre constant		
	2013			2012			Var.			Var.		
	France	Export	Total	France	Export	Total	France	Export	Total	France	Export	Total
4 ^{ème} trimestre 01/10-31/12												
Magasins LE TANNEUR	5,0	0,2	5,2	5,1	0,3	5,4	-1,6%	-39,2%	-3,7%	-3,9%	-39,1%	-6,0%
Autres distributions Marques propres	3,7	0,3	4,0	3,9	0,4	4,4	-5,6%	-27,0%	-7,8%	-3,8%	-27,0%	-6,2%
Total Marques propres	8,7	0,5	9,2	9,0	0,8	9,8	-3,3%	-32,0%	-5,5%	-3,9%	-31,9%	-6,1%
Fabrication pour maisons de luxe	7,9	0,3	8,2	8,6	0,3	8,9	-8,5%	8,6%	-7,9%	-8,5%	8,6%	-7,9%
Total	16,6	0,8	17,4	17,6	1,0	18,7	-5,8%	-21,0%	-6,7%	-6,2%	-21,0%	-7,0%
Total période 01/01-31/12												
Magasins LE TANNEUR	14,5	0,7	15,2	14,4	0,9	15,3	0,6%	-28,4%	-1,1%	-1,9%	-29,8%	-3,3%
Autres distributions Marques propres	10,7	2,4	13,1	11,3	2,5	13,8	-5,4%	-3,1%	-4,9%	-3,9%	-3,1%	-3,7%
Total Marques propres	25,2	3,1	28,3	25,7	3,4	29,1	-2,0%	-9,8%	-2,9%	-2,8%	-9,1%	-3,5%
Fabrication pour maisons de luxe	29,7	1,3	31,0	35,2	0,4	35,5	-15,6%	261,0%	-12,8%	-15,6%	261,0%	-12,8%
Total	54,9	4,4	59,3	60,9	3,8	64,7	-9,8%	15,3%	-8,4%	-10,3%	17,2%	-8,7%

Ces données de chiffre d'affaires n'ont pas été auditées.

Les ventes consolidées du 4^{ème} trimestre 2013 sont en baisse de 6,7% par rapport à celles de 2012. En cumul, le chiffre d'affaires consolidé de l'année 2013 s'établit à 59,3 M€, en diminution de 8,4% par rapport à l'année précédente.

Marques propres

Le chiffre d'affaires de la branche a baissé de 5,5% au cours du 4^{ème} trimestre et de 2,9% pour le total de l'exercice (respectivement -6,1% et -3,5% à périmètre comparable).

La conjoncture nationale difficile continue d'influer négativement sur le trafic en magasin qui a été freiné d'environ 15% sur l'année. Les ventes des **magasins LE TANNEUR** ont ainsi baissé de 6,0% à périmètre constant au 4^{ème} trimestre et de 3,3% en cumul annuel.

A noter que le magasin phare du centre commercial de La Défense qui a été rénové au mois d'août a vu son chiffre d'affaires augmenter de 3,1% au dernier trimestre. Par ailleurs, un système de réservation a été mis en place fin octobre à partir du site Internet marchand vers les magasins LE TANNEUR (*web-to-store*), les premiers résultats sont très encourageants.

Le périmètre des magasins LE TANNEUR a connu plusieurs évolutions au cours de l'année 2013 :

- Reprise en propre du magasin affilié de Rennes
- Réouverture du magasin affilié de Poitiers en décembre avec un nouveau partenaire
- Fermeture des magasins affiliés de Limoges et de Bourges
- Cession fin décembre avec plus-value substantielle du magasin en propre du Carrousel du Louvre dont l'exploitation était déficitaire.

Au 31 décembre 2013, le réseau à l'enseigne se compose de 58 points de vente : 29 magasins en propre (dont 2 en Allemagne et 7 magasins d'usine), 26 magasins affiliés (dont un au Luxembourg), 2 magasins franchisés en Algérie et un site Internet.

Le chiffre d'affaires des **autres distributions des Marques propres** (ventes en « wholesale » en France et à l'étranger) a baissé de 7,8% au 4^{ème} trimestre et de 4,9% en cumul annuel (respectivement -6,2% et -3,7% à périmètre comparable).

Les ventes aux détaillants multimarques français ont progressé de 2,1% au cours de l'exercice (dont +3,8% pour la marque LE TANNEUR) ; performance à souligner étant donné la prudence usuelle dans ses achats de ce canal commercial dont l'activité renoue avec la croissance pour la première fois depuis 2008.

Le chiffre d'affaires annuel des grands magasins français a baissé de 7,0% à périmètre comparable. Les corners Air France by LE TANNEUR à contribution négative ont été fermés.

En cumul, les exportations en gros ont diminué de 3,1% par la fermeture de marchés non contributifs.

L'externalisation de la logistique des produits finis auprès d'un prestataire au mois de juin avait entraîné des retards de livraisons pendant l'été. Le problème est à présent résolu.

Il est important de souligner que la baisse d'activité est en partie compensée par une **augmentation du taux de marge nette** de la branche Marques propres provenant de la diminution de la démarque et la montée en gamme progressive de la marque LE TANNEUR initiées depuis début 2012.

Fabrication pour maisons de luxe

L'activité du 4^{ème} trimestre a baissé de 7,9% ramenant la variation annuelle à -12,8%. L'évolution importante du mix de production d'un client a influé sur la productivité et le chiffre d'affaires.

Perspectives

Concernant la branche **Fabrication pour maisons de luxe**, le Groupe continuera à répondre aux attentes de ses clients et s'attachera à améliorer sa productivité.

Concernant les **Marques propres**, le Groupe cherchera à augmenter la rentabilité de la marque LE TANNEUR :

- Travail sur la collection produits pour améliorer l'attractivité de la marque
- Diminution du budget de communication publicitaire au profit du remodeling de magasins LE TANNEUR
- Evolution du parc de magasins en France avec notamment la reprise en propre de 4 magasins affiliés fin janvier 2014 (Bordeaux-Lac, Nantes, Angers et Périgueux) et l'ouverture de 2 points de vente à Lille et dans le centre commercial des Terrasses du Port à Marseille
- Sortie de périmètre des magasins allemands déficitaires de Düsseldorf et de Berlin
- Arrivée à terme du contrat de co-branding Air France by LE TANNEUR et développement de lignes de bagages en propre
- Poursuite de recherche d'économies de structure.

Prochains rendez-vous

- | | |
|--|---------------------|
| - Communiqué sur les résultats annuels 2013 | Jeudi 10 avril 2014 |
| - Dépôt du document de référence 2013 | Jeudi 10 avril 2014 |
| - Communiqué sur le chiffre d'affaires du 1 ^{er} trimestre 2014 | Jeudi 24 avril 2014 |
| - Assemblée générale annuelle au 128 quai de Jemmapes, Paris 10 ^{ème} | Mardi 27 mai 2014 |

Contact Actionnaires LE TANNEUR & CIE : Patricia Moulon – 04 79 81 60 60 – p.moulon@letanneuretcie.com

A propos de LE TANNEUR :

Marque historique du Groupe Le Tanneur & Cie, Le Tanneur naît en 1898 de l'association d'un tanneur et d'un maroquinier déposant un brevet d'invention de porte monnaie « sans-couture ». Une innovation ancrée dans les gènes de la marque qui aujourd'hui propose des collections complètes de portefeuilles, serviettes, sacs et bagages.