

# LE TANNEUR & CIE

## CHIFFRE D'AFFAIRES du 3<sup>ème</sup> trimestre 2014

- CA trimestriel à -6,5% et à -4,7% en cumul**
- CA trimestriel Marques propres stable :**
  - Magasins LE TANNEUR toujours en progression à +8,8%
  - Fermeture de 2 magasins non rentables
  - Environnement économique français défavorable aux détaillants
  - Remodeling du corner Printemps Haussmann Homme au nouveau concept Christophe Pillet
- Fabrication pour maisons de luxe : activité en retrait**



Paris, le 22 octobre 2014

3<sup>ème</sup> trimestre 01/07-  
30/09

Total période 01/01-  
30/09

En M€	Consolidé réel									A périmètre constant		
	2014			2013			Var.	Var.	Var.	Var.	Var.	Var.
	France	Export	Total	France	Export	Total						
Magasins LE TANNEUR	3,6	0,1	3,7	3,2	0,2	3,4	+13,5%	-47,3%	+10,1%	+10,1%	-23,4%	+8,8%
Autres distributions Marques propres	2,3	0,7	2,9	2,5	0,8	3,3	-9,0%	-12,0%	-9,7%	-8,3%	-12,0%	-9,2%
<b>Total Marques propres</b>	<b>5,9</b>	<b>0,8</b>	<b>6,6</b>	<b>5,7</b>	<b>1,0</b>	<b>6,6</b>	<b>+3,6%</b>	<b>-19,0%</b>	<b>0,4%</b>	<b>2,0%</b>	<b>-13,7%</b>	<b>-0,2%</b>
Fabrication pour maisons de luxe	5,4	0,2	5,7	6,2	0,3	6,5	-12,5%	-29,2%	-13,3%	-12,5%	-29,2%	-13,3%
<b>Total</b>	<b>11,3</b>	<b>1,0</b>	<b>12,3</b>	<b>11,8</b>	<b>1,3</b>	<b>13,1</b>	<b>-4,8%</b>	<b>-21,7%</b>	<b>-6,5%</b>	<b>-5,6%</b>	<b>-18,0%</b>	<b>-6,8%</b>
Magasins LE TANNEUR	10,2	0,5	10,7	9,5	0,5	10,0	+7,7%	+4,9%	+7,5%	+6,6%	+26,3%	+7,4%
Autres distributions Marques propres	6,1	1,8	7,9	7,1	2,0	9,1	-14,4%	-7,7%	-12,9%	-12,7%	-6,1%	-11,2%
<b>Total Marques propres</b>	<b>16,3</b>	<b>2,3</b>	<b>18,6</b>	<b>16,6</b>	<b>2,5</b>	<b>19,1</b>	<b>-1,8%</b>	<b>-5,3%</b>	<b>-2,2%</b>	<b>-1,6%</b>	<b>-0,8%</b>	<b>-1,5%</b>
Fabrication pour maisons de luxe	20,7	0,6	21,2	21,8	1,0	22,8	-5,2%	-41,6%	-6,7%	-5,2%	-41,6%	-6,7%
<b>Total</b>	<b>37,0</b>	<b>2,9</b>	<b>39,9</b>	<b>38,4</b>	<b>3,4</b>	<b>41,8</b>	<b>-3,7%</b>	<b>-15,5%</b>	<b>-4,7%</b>	<b>-3,7%</b>	<b>-12,6%</b>	<b>-4,4%</b>

Ces données de chiffre d'affaires n'ont pas été auditées.

Les ventes consolidées du 3<sup>ème</sup> trimestre 2014 sont en baisse de 6,5% par rapport à celles du 3<sup>ème</sup> trimestre 2013 (diminution de 6,8% à périmètre constant). En cumul, le chiffre d'affaires recule de 4,7% (-4,4% à surface comparable).

### Marques propres

Les ventes trimestrielles de la branche d'activité sont restées stables par rapport à 2013. En cumul, le repli se limite à -2,2% (-1,5% à surface comparable).

**Les magasins LE TANNEUR** ont réalisé une bonne performance au cours de la période : la croissance à périmètre comparable s'élève à +8,8% pour le 3<sup>ème</sup> trimestre et à +7,4% en cumul. Un taux de démarque plus élevé qu'en 2013 pendant les soldes a entraîné une hausse sensible de l'activité en juillet et août. Malgré une rentrée freinée par un mois de septembre exceptionnellement chaud, les nouvelles lignes homme et petite maroquinerie ont reçu un excellent accueil.

Le réseau de magasins a connu plusieurs évolutions au cours du trimestre :

- Deux magasins détenus en propre à contribution négative ont été fermés : le bail du point de vente du centre commercial de Bordeaux-Lac a été résilié fin août moyennant une plus-value et le magasin du centre commercial de Toulouse Labège a fermé ses portes fin septembre.
- Les magasins affiliés de Laval et de Chambéry ont également été fermés.
- Le point de vente de Rennes a été rénové.

Au 30 septembre 2014, le réseau de magasins LE TANNEUR se compose de 54 points de vente : 31 magasins en propre (dont 7 magasins d'usine), 20 magasins affiliés (dont un au Luxembourg), 2 magasins franchisés en Algérie et un site Internet.

Le chiffre d'affaires des **autres distributions des Marques propres** (ventes en « wholesale » en France et à l'étranger) a baissé de 9,7% au 3<sup>ème</sup> trimestre (-9,2% à périmètre comparable). En cumul, le recul d'activité s'établit à -12,9% (-11,2% à surface constante).

Les ventes aux détaillants multimarques français ont diminué de 3,1% au cours du trimestre et de 8,8% en cumul, nos clients souffrant d'une mauvaise revente générale.

Le chiffre d'affaires trimestriel des grands magasins français a quant à lui progressé de 5,5% à périmètre comparable en bénéficiant comme pour les magasins LE TANNEUR d'une période de soldes favorable et en limitant la baisse d'activité cumulée à -1,2%. En septembre, le corner Homme du Printemps Haussmann a été remodelé suivant un nouveau concept dessiné par l'agence du designer Christophe Pillet permettant une mise en avant remarquée des produits. Les premiers résultats sont encourageants.

Les exportations en gros enregistrent un repli de 11,5% au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre et de 6,5% en cumul du fait de la baisse des zones Russie et Europe de l'Ouest.

### **Fabrication pour maisons de luxe**

L'activité continue à être difficile en raison de décisions stratégiques de l'un des donneurs d'ordres en matière de *supply chain* entraînant une reconfiguration des postes dans l'atelier corrézien principal. Par ailleurs, une ligne de production est perturbée par un problème de qualité. Les ventes du 3<sup>ème</sup> trimestre ont ainsi baissé de 13,3% portant la diminution du chiffre d'affaires cumulé à -6,7%.

### **Perspectives**

Concernant la branche d'activité de Fabrication pour maisons de luxe, le Groupe continue à répondre aux attentes de ses clients et s'attache à améliorer sa productivité.

Concernant la branche Marques propres, le Groupe cherche à augmenter la rentabilité de la marque LE TANNEUR :

- Travail sur la création produits pour proposer une offre plus innovante
- Diminution du budget de communication publicitaire au profit du *remodeling* du concept de magasin LE TANNEUR
- Prises de contact à l'export pour un développement possible en *wholesale* sur les zones Allemagne, Moyen-Orient, Afrique et Asie.
- Poursuite de recherche d'économies de structure.

### **Prochains rendez-vous**

- Communiqué sur le chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre 2014      Jeudi 29 janvier 2015

Contact Actionnaires LE TANNEUR & CIE :      Patricia Moulon – 04 79 81 60 60 – p.moulon@letanneuretcie.com

A propos de LE TANNEUR :

Marque historique du Groupe Le Tanneur & Cie, Le Tanneur naît en 1898 de l'association d'un tanneur et d'un maroquinier déposant un brevet d'invention de porte monnaie « sans-couture ». Une innovation ancrée dans les gènes de la marque qui aujourd'hui propose des collections complètes de portefeuilles, serviettes, sacs et bagages.