

Résultats des neuf premiers mois 2008

- Chiffre d'affaires : € 150,9 millions (stable)^(*)
- Résultat opérationnel : € 5,1 millions (+ 5 %)^(*)
- Résultat net : € 2,8 millions (– € 2 millions)

(*) à données comparables

(en millions d'euros)	1 ^{er} juillet - 30 septembre		1 ^{er} janvier - 30 septembre	
	2008	2007	2008	2007
Chiffre d'affaires	48,1	52,3	150,9	156,5
Chiffre d'affaires à données comparables ⁽¹⁾	49,5	52,3	156,9	156,5
Variation à données comparables ⁽¹⁾	-5%		0%	
Résultat opérationnel	2,2	4,2	5,1	7,6
Résultat opérationnel à données comparables ⁽¹⁾	2,8	4,2	8,0	7,6
Variation à données comparables ⁽¹⁾	-34%		+5%	
Résultat net	1,2	2,4	2,8	4,8
Cash-flow libre avant éléments non récurrents ⁽²⁾	(5,4)	(5,4)	(5,9)	(7,9)
Capitaux propres ⁽³⁾			29,0	26,3
Endettement financier net ⁽³⁾			58,8	50,8

⁽¹⁾ Données comparables : chiffres 2008 traduits aux cours de change 2007

⁽²⁾ Eléments non récurrents du cash-flow libre : décaissement net de €0,4 million au troisième trimestre et € 1,6 million pour les neuf mois 2008 (€ 2,0 millions au troisième trimestre et € 5,2 millions pour les neuf mois 2007)

⁽³⁾ Au 30 septembre 2008 et au 31 décembre 2007

Paris, le 28 octobre 2008. Le Conseil d'Administration de Lectra, réuni ce jour sous la présidence d'André Harari, a examiné les comptes consolidés du troisième trimestre et des neuf premiers mois de 2008, non revus par les Commissaires aux comptes.

(Les variations entre 2008 et 2007 sont à données comparables)

Troisième trimestre 2008 : Recul des commandes dans un contexte de fort ralentissement des marchés

Après l'accroissement des incertitudes en juillet, la tournure et l'ampleur sans précédent de la crise financière, boursière et bancaire en septembre ont eu pour conséquence directe une nouvelle et brutale détérioration du contexte macroéconomique. L'économie réelle, dans tous ses secteurs, est désormais touchée dans le monde entier. En conséquence, les décisions d'investissement ont été suspendues par un nombre croissant de clients. Ce constat s'applique à tous les marchés sectoriels et géographiques de la société, aussi bien pour les fabricants, les marques et les donneurs d'ordre que pour les entreprises sous-traitantes.

De ce fait, les commandes du troisième trimestre affichent globalement une diminution de 34 % (– € 8,0 millions) par rapport au troisième trimestre 2007.

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre s'établit à € 48,1 millions, en retrait de 5 % à données comparables, par rapport au troisième trimestre 2007. A données réelles, il diminue de 8 %. Le chiffre d'affaires des nouveaux systèmes (€ 22,6 millions) s'inscrit en recul de 13 % alors que les revenus récurrents (€ 25,6 millions) progressent de 3 %.

Le résultat opérationnel s'établit à € 2,2 millions. A données comparables, il est de € 2,8 millions, en baisse de € 1,4 million (– 34 %) par rapport au troisième trimestre 2007.

Le résultat net (€ 1,2 million) diminue, à données réelles, de € 1,1 million par rapport au troisième trimestre 2007.

Identique à celui du troisième trimestre 2007, le cash-flow libre est négatif de € 5,4 millions avant éléments à caractère non récurrent. Il est négatif de € 5,8 millions après éléments non récurrents (– € 7,4 millions en 2007).

Résultats des neuf premiers mois de 2008 : Résistance du résultat opérationnel

Les commandes de nouvelles licences de logiciels et d'équipements de CFAO sont en recul de 25 % (– € 19,9 millions) par rapport aux neuf premiers mois de 2007.

Avec une parité moyenne de \$ 1,52 / € 1 sur les neuf premiers mois de 2008, le dollar s'est inscrit en baisse de 12 % par rapport aux neuf premiers mois de 2007. L'impact mécanique de cette baisse a été de diminuer de 4 % le chiffre d'affaires et de € 2,9 millions le résultat opérationnel.

Le chiffre d'affaires des neuf premiers mois (€ 150,9 millions) est stable à données comparables par rapport aux neuf premiers mois de 2007. A données réelles, il diminue de 4 %.

Le chiffre d'affaires des nouveaux systèmes (€ 73,8 millions) recule de 3 %. Les revenus récurrents (€ 77,1 millions) augmentent de € 3,1 millions (+ 4 %), une croissance inférieure aux anticipations de 6 – 7 % de la société qui résulte d'un taux d'annulation supérieur aux niveaux statistiques historiques, conséquence directe du contexte macroéconomique dégradé.

Ainsi, une fois encore, les revenus récurrents ont démontré qu'ils constituaient, dans le modèle économique de l'entreprise, un facteur essentiel de stabilité et un amortisseur en période de conjoncture économique difficile.

Le chiffre d'affaires ayant été supérieur aux commandes, le carnet de commandes des nouvelles licences de logiciels et d'équipements de CFAO au 30 septembre 2008 (€ 11,3 millions) diminue de € 8,5 millions par rapport au 31 décembre 2007. Il comprend € 7,8 millions livrables au quatrième trimestre 2008 et € 3,5 millions en 2009 et 2010.

Le taux de marge brute global (65,7 %) est en repli de 1,3 point par rapport aux neuf premiers mois de 2007, essentiellement du fait des différences dans le mix produits et le mix pays.

Les frais généraux, sous strict contrôle, diminuent de 2 % alors que ceux-ci étaient prévus en hausse de 3 % en début d'année.

Le résultat opérationnel s'établit à € 5,1 millions. A données comparables, il est de € 8,0 millions, en augmentation de € 0,4 million (+ 5 %). La marge opérationnelle est de 3,4 % (5,1 % à données comparables, soit + 0,3 point par rapport à 2007).

Le cash-flow libre avant éléments à caractère non récurrent, négatif de € 5,9 millions, marque une amélioration de € 2,0 millions par rapport aux neuf premiers mois de 2007. Il est négatif de € 7,5 millions après éléments non récurrents.

Perspectives du quatrième trimestre 2008

La conjoncture des prochains mois devrait rester fortement dégradée. La faiblesse des commandes devrait donc perdurer sans qu'il soit possible d'estimer à ce stade l'ampleur du recul, compte tenu d'une visibilité particulièrement faible.

Cette situation a conduit la société à adopter une attitude extrêmement prudente et à renforcer sa rigueur dans la gestion de ses frais généraux, qui continueront de s'inscrire en baisse, par rapport au quatrième trimestre 2007.

Dans ce contexte, compte tenu de la faiblesse du carnet de commandes au 30 septembre, le chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2008 devrait s'inscrire en baisse de l'ordre de 20 % à données comparables, et le résultat opérationnel devrait néanmoins rester positif ou voisin de l'équilibre.

La société communiquera son appréciation des perspectives 2009, tenant compte de l'évolution constatée d'ici là du contexte macroéconomique et de son activité, lors de la publication des résultats du quatrième trimestre et de l'exercice 2008 le 12 février 2009. Si la crise financière et ses conséquences sur l'économie mondiale continuent d'affecter l'activité commerciale de la société, le renforcement du dollar, s'il devait perdurer, aurait, à l'inverse, un double effet positif : un effet mécanique sur son activité et ses résultats, et un renforcement de sa compétitivité.

A moyen terme, une fois la crise passée, la société continue de rester confiante sur la solidité de son modèle d'entreprise et ses perspectives de croissance.

Le rapport du Conseil d'Administration et les états financiers du troisième trimestre et des neuf premiers mois de 2008 sont disponibles sur www.lectra.com.

Avec 1 550 collaborateurs dans le monde, Lectra est leader mondial des logiciels, des équipements de CFAO et des services associés dédiés aux entreprises fortement utilisatrices de tissus, de cuir et de tissus industriels. Lectra s'adresse à un ensemble de grands marchés mondiaux tels que la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs de véhicules, airbags), l'ameublement, ainsi qu'une grande variété d'autres industries (l'aéronautique, l'industrie nautique, les éoliennes,...).

Lectra (code ISIN FR0000065484) est cotée sur Euronext Paris (compartiment B).

Pour plus d'informations sur Lectra : www.lectra.com