

Sajtóközlemény

23%-os árbevétel-növekedés az Amixa Holdingnál

Budapest, 2025. szeptember 30. – Az Amixa Holding kiemelkedő első félévet zárt, közel 23%-os árbevétel-növekedéssel, pozitív eredménnyel és sikeresen lezárt akvizícióval. Az Amixa Holding Nyrt. közzétette a 2025. június 30-án zárult első félévre vonatkozó, nem auditált, IFRS szerinti konszolidált eredményeit. A csoport árbevétele 23%-kal, 7,8 milliárd forintra emelkedett, az EBITDA elérte a 418 millió forintot, míg az adózott eredmény 127,7 millió forintos többletet mutatott. A növekedést az élelmiszer-nagykereskedelmi üzletág dinamikus bővülése és a Hunorganic Kft. akvizíciója is erősítette.

A félév során az Amixa több meghatározó stratégiai lépést valósított meg: 2025. június 4-én lezárta a Hunorganic Kft. 100%-os felvásárlását, amely révén a Hunorganic 50%-os érdekeltsége, a Naturtrend Food Kft. is a konszolidációs körbe került. Emellett tőkeemelést hajtott végre és 2025. július 16-án sikeresen bevezetett 336 599 darab új törzsrészcímet a Budapesti Értéktőzsdére, amivel a forgalomban lévő részvények száma 13 006 098 darabra emelkedett (névérték: 20 Ft). A vállalatcsoport fejlesztési programjai is előrehaladtak: zajlik a Foodnet GINOP- és a Neumann/ÉLIP-projektek megvalósítása, amelyeknek köszönhetően 2026-tól jelentős kapacitásbővülés várható, többek között új sajtदारaboló és csomagoló technológia, valamint a Hunorganicnál automata lisztkeverő és tésztagyártósor, illetve energiahatékonysági fejlesztések telepítésével.

Az Amixa élelmiszer-nagykereskedelmi üzletága, köztük a Foodnet és a Tradiconsult, tovább erősítette piaci pozícióját: a portfólió új prémium és funkcionális márkákkal bővült (többek között Elmas, Lemonsoda/Orange/Mojitosoda, Vitamin Well, Yaw Snacks, Sante, San Yan), miközben az értékesítési volumen közel 10%-kal emelkedett. A Hunorganic és a Naturtrend integrációja révén a gluténmentes és reformtermék-portfólió összehangolása zajlik, amelyet 2026-tól jelentős kapacitásbővülés támogat majd: a lisztkeverési és tésztagyártási kapacitás a most telepítés alatt álló új gépsorokkal várhatóan négyszeres-ötszörösére nőhet.

Bár a makrogazdasági környezetet továbbra is volatilis alapanyagárak és emelkedő logisztikai költségek jellemzik, a Társaság közvetlen kitettsége marginális, a menedzsment pedig proaktívan monitorozza és kezeli a potenciális kockázatokat.

Az Amixa stratégiai célja, hogy növekedése során a fenntarthatósági és ESG-szemponatok is érvényesüljenek: a beruházások jelentős energiahatékonysági és környezetvédelmi előnyökkel járnak, míg a Társaság a gluténmentes és reformtermék-portfólió bővítésével az egészségtudatos fogyasztói igényekre reagál.

„Ez az időszak fordulópont az Amixa számára: az üzemi teljesítmény látványos javulása mellett előrehaladtunk a Hunorganic integrációjával és a kapacitásbővítő fejlesztésekkel. Fegyelmezett portfólió- és költségmenedzsmenttel kívánunk tartós értéket teremteni üzleti partnereink és részvényeseink számára.” – osztotta meg Prutkay Zoltán, az igazgatótanács elnöke.

A menedzsment várakozásai szerint a második félévben az árbevétel, az EBITDA és az adózott eredmény egyaránt meghaladhatja az első félév kedvező szintjeit, összhangban a Társaság növekedési stratégiájával.

Részvény-információk:

- BÉT, kereskedési adatok: [https://bet.hu/oldalak/ceg_adatlap/\\$issuer/1650](https://bet.hu/oldalak/ceg_adatlap/$issuer/1650)
- Investing.com: <https://uk.investing.com/equities/elso-hazai-energia>

Core adatok:

- Árbevétel: 7,78 milliárd Ft (≈ 23%-os növekedés az előző évhez képest)
- EBITDA: 418 millió Ft
- Üzemi eredmény: 334 millió Ft
- Adózott eredmény: 127,7 millió Ft
- EPS: 10,04 Ft/részvény

Az Amixa Holdingról

Az Amixa Holding Nyrt. holdingvállalként reálgazdasági befektetésekre fókuszál, célja értéknövelés és részvényárfolyamának emelése, kiemelten az FMCG és élelmiszeripari szektorokban megvalósított akvizíciókon keresztül. A csoporthoz a Foodnet Zrt., a Tradiconsult Kft., a Hunorganic Kft. és a Naturtrend Food Kft.* tartozik.

Kapcsolat:

Hofmeister Beatrix
Befektetői kapcsolattartó
befektetes@amixa.hu
<https://amixa.hu/>

* Az évközi akvizíció következtében a Hunorganic Kft. és a Naturtrend Food Kft. árbevételi adatai a tárgyidőszakban egyhavi teljesítményt tartalmaznak.