

Lexibook® annonce de nouveaux produits sous licence Disney

Après avoir conquis les rayons multimédia, Lexibook® présente une toute nouvelle gamme d'accessoires mobiles, tablettes et ordinateurs aux couleurs des héros préférés des enfants et de leurs parents.

Malgré une forte demande, l'offre produits sous licences était jusqu'ici faible sur ce segment pourtant extrêmement demandeur, en croissance de +25% en France en 2015 selon GFK. En plus d'offrir les licences phares du moment, Lexibook® se démarque avec de vrais atouts produits et des designs iconiques, humoristiques et tendance destinés à cibler aussi bien les adultes qu'un public plus jeune.

La gamme a d'ailleurs suscité un engouement immédiat lors de sa présentation au salon du MWC de Barcelone, aussi bien auprès des acteurs spécialisés que de la grande-distribution. Parmi les produits phares, se trouve l'Etui Universel pour tablettes qui est compatible avec les tablettes de 7 à 10" toutes marques confondues grâce à un astucieux système de fixations extensibles. Ils seront disponibles dans les magasins spécialisés et sur le site internet www.lexibook.com dès le mois de mai 2016 à un prix public de vente conseillé de 29.99€.

L'étui universel est proposé aux couleurs de Tsum Tsum®, Avengers®, Soy Luna®, ainsi que La Reine des Neiges®



Les autres produits ayant fait sensation sont les Power Bank 4000 mAh qui ont des ventouses de fixation pour les emmener partout et les fixer facilement à l'arrière des téléphones pour une prise en main facile. Disponibles dès le mois de mai en magasins spécialisés et sur le site internet, à un prix public de vente conseillé de 29.99€, les Powers Bank sont à l'image de Soy Luna®, Avengers®, La Reine des Neiges®, Disney Tsum Tsum® et Star Wars®.



A propos de Lexibook® www.lexibook.com

Propriétaire de plus de 100 marques déposées comme par exemple Karaoké Micro Star®, Spy Move®, Move Cam®, Cyber Arcade®, Meteoclock®, Serenity®, Tablet Phone®, KidsTab®, etc., Lexibook® est le leader européen des produits électroniques de loisirs sous licences pour les enfants. Ce succès s'explique par une stratégie incluant des licences fortes, internationales ainsi que par des produits à forte valeur ajoutée intégrant de l'électronique (audio et vidéo,...). Cette stratégie, complétée par une politique d'innovation constante permet de tirer la croissance du groupe à l'international et de développer la gamme des produits sous les marques du groupe.

Lexibook® est coté sur EURONEXT (Alternext: 3359). Avec plus de 25 millions de produits sur le marché, la société vend aujourd'hui un produit toutes les 10 secondes dans le monde !