



Lexibook® : Nouveau contrat de licence *L'Âge de Glace* avec Twentieth Century Fox Consumer Products

19 Juillet 2016, Courtabœuf -- Lexibook®, spécialiste des produits électroniques à destination des enfants et adolescents et leader européen sur l'électronique à licence pour les enfants, annonce la signature d'un nouveau partenariat mondial, pour une durée de 3 ans, avec Twentieth Century Fox Consumer Products sur la franchise internationale du film d'animation n°1 *L'Âge de Glace*.

Lexibook a développé pour l'occasion une large gamme de produits à destination des grands et des petits, inspirés par les héros du film Sid, Manny, Diego et Scrat : kids pads bilingues, jeux d'imitation, instruments de musiques (guitares, claviers électroniques...), réveils, casques audio, speakers, appareils photo, lecteurs DVD, accessoires informatiques (étuis, sacoches, souris sans fil et tapis...), mobiles (téléphones portables, Pochettes de protection, étuis...) et Talkies Walkies.

La gamme de produits *L'Âge de Glace* sera disponible à la vente dans tous les canaux de distribution dès le mois d'août 2016. Pour plus d'informations, consultez notre site internet www.lexibook.com.

L'Âge de Glace : Les lois de l'univers sort ce mois-ci dans toute l'Europe à différentes dates.



À propos de Lexibook® www.lexibook.com

Propriétaire de plus de 100 marques déposées comme Karaoké Micro Star®, Spy Move®, Move Cam®, Cyber Arcade®, Meteoclock®, Serenity®, Tablet Phone®, KidsTab®, etc., Lexibook® est le leader européen des produits électroniques de loisirs sous licences pour les enfants. Ce succès s'explique par une stratégie incluant des licences fortes, internationales ainsi que par des produits à forte valeur ajoutée intégrant de l'électronique (audio et vidéo,...). Cette stratégie, complétée par une politique d'innovation constante permet de tirer la croissance du groupe à l'international et de développer la gamme des produits sous les marques du groupe.

Lexibook® est coté sur EURONEXT (Alternext: 3359). Avec plus de 25 millions de produits sur le marché, la société vend aujourd'hui un produit toutes les 10 secondes dans le monde !

À propos de Twentieth Century Fox Consumer Products

Division commerciale de la Twentieth Century Fox et leader reconnu de l'industrie, Twentieth Century Fox Consumer Products accorde des licences et commercialise ses propriétés au nom de Twentieth Century Fox Film Corporation, Century Fox Television et Fox Broadcasting Company, ainsi que des tiers. La division s'aligne sur Twentieth Century

Contact LEXIBOOK – Delphine Le Lan - 01 73 23 23 23 - rpf@lexibook.com

www.lexibook.com

Fox Television, studio vedette et leader en distribution de superproductions télévisuelles en prime-time et autres divertissements.