

Communiqué de presse
Domont, le 12 octobre 2016

LOGIC INSTRUMENT

Un très bon troisième trimestre à + 74% porte la croissance à fin septembre 2016 à + 26%

Du 01/01/2016 au 30/09/2016	Du 01/01/2015 au 30/09/2015	Variation M€	Variation en %
7,3 M€	5,8 M€	1,5 M€	26%

En M€, non audités

Le chiffre d'affaires consolidé de LOGIC INSTRUMENT est en croissance de 26% depuis le début de l'année, avec un troisième trimestre à + 74%. Pendant ce trimestre, le groupe a notamment commencé à livrer les premières tablettes ARCHOS conçues en partenariat avec La Poste et sa filiale Tikeasy. Elles bénéficient d'une ergonomie simplifiée afin d'intégrer les foyers seniors au monde du numérique et de l'Internet.

Perspectives

Depuis la fin de l'année 2015, LOGIC INSTRUMENT a fait évoluer son organisation et a renforcé les synergies avec les équipes R&D et commerciales d'ARCHOS, pour concevoir des solutions de personnalisation répondant aux nouvelles attentes des clients professionnels.

Le marché des produits durcis évolue vers des équipements plus économiques tandis que celui des services s'oriente vers des offres connectées à forte valeur ajoutée. Les compétences de LOGIC INSTRUMENT, associées à celles d'ARCHOS, positionnent le groupe au cœur de ces nouvelles tendances.

Dans le domaine des matériels mobiles durcis, LOGIC INSTRUMENT a présenté plusieurs nouveautés : les tablettes Fieldbook K80 et Fieldbook K101, les smartphones Fieldbook F1 et Fieldbook F53 ainsi que le ARCHOS 50 Saphir, conçu en partenariat avec ARCHOS. Ce dernier est le smartphone idéal des professionnels en extérieur : boîtier durci, écran Gorilla® Glass de protection niveau 4, résistance aux rayures, aux chutes, à la poussière et à l'eau (IP68), à un prix abordable (169€ HT).

Dans le segment des services de personnalisation, les équipes du groupe sont mobilisées sur un deuxième projet dans la télé assistance et surveillance.

Le groupe est confiant sur l'évolution de son chiffre d'affaires pour l'exercice 2016 et tend à retrouver la rentabilité sur l'exercice.



Contacts

Marketing : Daniel Schroeder (MarCom Mgr.), +33 1 69 33 10 22
d.schroeder@logic-instrument.com, linkedin.com/in/danielschroeder81

Investisseurs : Loïc Poirier (CEO, Président Directeur Général), poirier@archos.com

A propos de LOGIC INSTRUMENT

Créée en 1987, LOGIC INSTRUMENT développe et commercialise des tablettes, smartphones et ordinateurs portables destinés aux environnements hostiles et au monde de l'entreprise, sous les systèmes d'exploitation Google Android et Microsoft Windows. LOGIC INSTRUMENT opère sur tous les continents via ses différentes filiales. LOGIC INSTRUMENT est coté sur Alternext Paris (ALLOG). Site web : www.logic-instrument.com.